



### 3 七成从业者为90后95后 个人副业接单为最大群体

需求端持续扩容带动完整从业群体成型,从业者整体呈现年轻化特征,90后、95后占据行业从业人群七成以上,从业模式分为全职工作室经营、门店线下接单、个人副业接单三大类型。

从业年龄来看,22—35岁从业者占比71.2%;36—45岁传统行业转型从业者占比23.5%;45岁以上从业者占比5.3%。大量机械设计、视觉设计、动漫专业青年毕业生切入赛道。

学历分布:大专学历36.4%,本科学历47.9%,硕士及以上学历4.2%,高中及以下学历11.5%。行业打破传统制造业学历刻板印象,创意设计能力优先于学历门槛。

从业岗位来看,整机设备技术运维人员占比19.3%;3D建模设计师占比35.7%;线下门店运营接单

人员占比28.4%;耗材配件电商经销人员占比16.6%。

收入层面,行业收入分层明确。个人副业接单从业者单台设备月均净利3000—8000元,多依靠线上零散定制订单,为行业最大从业群体;单人小型创作工作室月营收普遍1.2万—3.5万元,主要承接潮玩定制、企业小件打样订单;规模化3D打印农场(数十台至数百台设备集中运营)成熟团队月净利普遍5万—10万元,以外贸潮玩订单、区域批量定制为主;全职建模设计师专职建模单价单件150—2000元,成熟设计师月收入稳定在1万—3万元区间。

从业接单渠道来看,依托短视频社交平台线上接单占比67.4%;线下商圈门店自然客流占比18.6%;企业长期合作定制订单占比14%。线上流量已经成为青年从业者最核心经营渠道。

### 4 全国3D打印企业25.4%在广东 58%投融资发生在消费级赛道

截至2026年4月,国内现存3D打印全产业链相关企业19.94万家。企业成立时间呈现明显年轻化特征,超五成企业成立于近三年,2025年全年国内新增3D打印相关企业4.82万家,同比增长19.93%,为近十年企业注册数量峰值。

地域分布上,华南地区产业集聚效应突出。广东省3D打印相关企业数量占全国25.4%,深圳为消费级整机企业核心聚集地;江苏省占比23.7%,集中工业级设备、耗材生产企业;浙江、上海、北京分列其后。一线及新一线城市企业数量占全国57.4%,产业人才、供应链高度集中在都市圈区域。

企业规模结构来看,50人以下小微企业占比93.7%,大多为耗材经销、线下定制门店、小型建模工作室;50—200人企业占比5.6%,以区域整机代工、细分耗材厂商为主;200人以上头部品牌企业仅占0.7%。行业呈现头部品牌垄断整机市场,中小商户围绕服务、耗材、设计环节配套生存格局。

细分赛道来看,整机设备制造企业12.6%;树脂、PLA等耗材生产经销企业34.2%;3D建模软件、线上创意平台企业8.7%;线下定制服务、文创开发企业44.5%。服务类小微企业数量最多,构成行业商业毛细血管。

资本投融资维度来看,2020—2025年国内75笔3D打印行业融资事件中,消费级赛道占比58%。头部品牌融资具备行业代表性:创想三维2021年完成5.08亿元A轮融资,投后估值40亿元,投资方包含腾讯创投、深创投、前海母基金,2026年启动港股上市,有望成为消费级3D打印港股第一股;拓竹科技连续完成多轮数亿元融资,高瓴、美团龙珠等机构持续加注;智能派、原子重塑等新锐整机品牌均拿到千万级别融资。资本共识清晰:消费级3D打印完成民用普及阶段,后续竞争聚焦AI建模软件、生态社区、耗材精细化配套环节。

### 5 中国品牌占据全球九成份额 生态化竞争成下一阶段主线

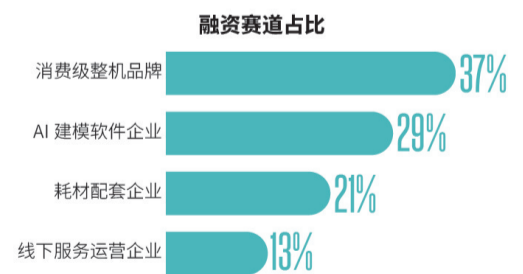
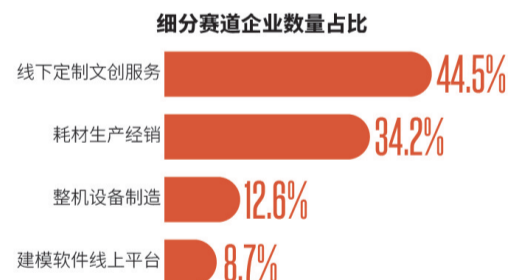
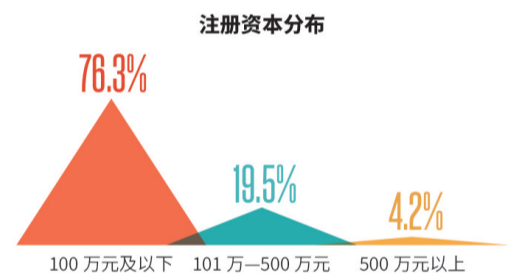
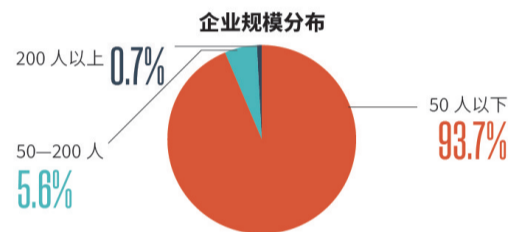
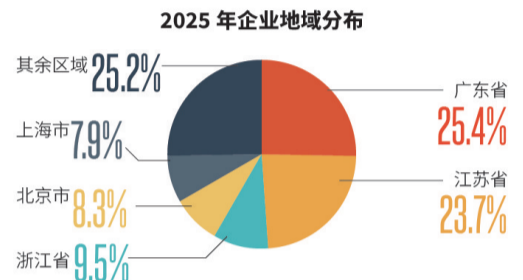
现阶段,全球消费级3D打印市场,国内品牌占据90%份额,产品大量出口欧美、东南亚市场。海外市场消费群体同样以20—35岁青年创客为主,需求集中潮玩、机械模型、居家小件定制。欧美本土行业现阶段优势集中于专业工业级3D打印材料、核心软件算法领域。

整体来看,全球民用3D打印产业均由小众技术爱好转向大众个性化消费,国内凭借完整硬件产业链、快速迭代的民用化产品设计,在消费级赛道完成全球竞争卡位,成为中国制造轻量化出海典型产业。

万亿级产业增量背后,当前国内消费级3D打印行业同样面临阶段性行业问题。其一,入门整机硬件同质化内卷严重,大量中小厂商单纯低价竞争,产品品控参差不齐;其二,优质中文建模资源相对稀缺,完整创意生态尚未完全成型;其三,行业从业人员多为零散个体从业者,标准化接单、售后体系不完善;其四,行业应用场景仍集中于潮玩、数码小件,居家实用类产品场景挖掘不足。

行业正在迎来结构性洗牌。有机构预判,未来三年行业呈现三大明确趋势。第一,硬件竞争转向软件生态竞争。AI一键建模、海量开源模型社区将成为头部品牌核心竞争力,单纯硬件代工厂商市场份额持续收缩。第二,行业应用场景持续拓宽。从青年潮玩创作延伸至居家维修小件、小众文创、个性化礼品、小微商户产品打样等多元领域,行业消费受众持续拓宽。第三,行业从业者走向规范化、团队化。零散个人副业模式逐步升级为区域工作室、连锁定制门店模式,行业整体商业盈利模式更为稳定。

#### 3D打印相关企业全景画像



#### 数据来源

工信部《2024年增材制造产业发展白皮书》  
 赛迪顾问《2024—2025中国3D打印行业白皮书》  
 观研天下《2025年中国增材制造产业年度监测报告》  
 尚普咨询《2025年中国3D打印机市场洞察报告》  
 企查查《2025—2026国内3D打印产业工商企业统计年报》  
 投中嘉川CVSource《2020—2025年3D打印行业投融资统计》  
 京东零售研究院消费级3D打印品类年度消费数据  
 CONTEXT全球桌面3D打印行业监测数据  
 AM易道薪酬报告  
 中新经纬



(请点击“数据”频道)

#### 3D打印从业者画像

