

头条

赛龙舟 逛海湾 研学游

广东重磅推出两大文旅主题活动
端午及暑期邀全球游客来粤畅玩

6月2日下午,2026年广东省端午及暑期假日促消费新闻发布会在广州举行,省文化和旅游厅、省商务厅、省体育局分别介绍广东省今年端午及暑期文旅消费券发放、文旅活动、龙舟赛事安排及群众参与等情况。

新快报记者在发布会上了解到,今年端午与暑期接续相连,在此期间,广东将重点推出“请到广东过端午”“暑假当然来广东”两大文旅主题活动。与此同时,统筹全省资源、推动省市联动,将推出主题活动、精品线路、惠民让利等一系列举措,全方位激活假日消费市场,惠及广大市民和游客。

■ 采写:新快报记者 金瑜
■ 摄影:新快报记者 郭思杰



■ 6月2日,2026年广东省端午及暑期假日促消费系列活动新闻发布会在广州举行。

两大主题活动接力

龙舟竞渡与研学游燃动夏日文旅

发布会上,广东省文化和旅游厅副厅长赵红介绍,今年端午与暑期接续相连,是传承中华优秀传统文化、活化非遗民俗、促进文旅消费的重要时段。这个夏天,广东将举行“请到广东过端午”“暑假当然来广东”两大文旅主题活动,向全国、向世界发出诚挚邀约:来广东,享一场端午民俗盛宴,赴一程活力夏日之约,品味岭南韵味,悦享山海风情。

首先是“过端午、赛龙舟、到广东”的主题活动。今年将以“龙舟竞渡”为主题,全力打响“过端午、赛龙舟、到广东”特色品牌。今年的端午龙舟活动具有全省联动、全民参与、全域覆盖的特点。6月中旬,将在佛山市举办龙舟竞渡2026“请到广东过端午”主会场活动,实现全省多地同步鸣锣、同步开赛;6月20日,广州国际龙舟邀请赛将在珠江开赛,汇聚全球超百支队伍参与竞渡,届时与佛山主会场相邻联动;6—7月,全省将举办超200项龙舟活动、超500场竞技比赛,近10万名爱好者挥桨竞渡,

届时还将发布龙舟赛事地图。

此外,端午期间全省各地还将举办文创市集、非遗展演、民俗体验等活动,叠加“粤味21·一城一站”餐饮IP、老字号展销、宵夜地图等商务特色内容,让游客沉浸式感受“看龙舟、品粽香、逛老街、尝粤味”的独特魅力。

其次,推出“暑假当然来广东”主题活动,聚焦玩海、游学两大核心产品,在“玩海”方面,重点整合滨海特色资源,推出从珠三角到粤东、粤西的系列亲海玩海品海主题线路产品。

赵红指出,“游学”是今年暑期主题活动的重头戏。广东将围绕十大主题,推出人文游学与科技游学两大系列精品线路。人文游学结合地域特色,涵盖红色传承、迁客文脉、非遗匠艺等内容,游客可跟着《给阿嬷的情书》打卡潮汕取景地,品读侨批里的家国情怀;科技游学则结合先进制造,推荐青少年走进广汽埃安、小鹏汽车观摩整车智造,或在咏声动画科技馆、东莞潮玩中心感受“文化+科技”的融合魅力。

多重利好政策叠加

政企联动打出惠民促消费组合拳

赵红在会上介绍,本次假日促消费行动坚持“政府搭台、企业让利、平台联动、群众受益”原则,推出多层次、全覆盖的叠加式惠民举措,全方位释放消费潜力。端午期间,广东将投放第一阶段的省级文旅消费券,覆盖景区门票、住宿餐饮、旅游线路等核心场景,实行满额立减优惠。同时联动携程、美团、同程等主流平台开启专属大促,通过“政府补贴+平台让利+商家特惠”三重模式,推出特价套餐、住宿立减、专属券包等福利。其中,携程6月初在海内外平台上线“过端午赛龙舟到广东”专属大促,文旅产品低至3折;美团端午期间在广东23个县级城市开展“烟火之城”行动,释放惠民红利。

此外,广东持续深化“票根经济”惠民模式,安排3000万元专项奖补资金,游客凭景区门票、高铁票、机票等凭证,可享受餐饮、住宿、购物等多领域联动优惠。鼓励各地依托龙舟赛事、滨海夜游、非遗体验等特色资源,整合景区、住宿、餐饮资源,打造“赛事+度假”“玩海+美食”等一站式文旅套餐,并在各大平台开设专属专区,便利游客出行消费。



■ 现场展示的部分广东特色产品。

龙舟赛事全面升级

传统民俗赛事打造成“科技嘉年华”

广东省体育局副局长张东瑾介绍,广东龙舟运动实力雄厚,此前在十五运会、亚洲沙滩运动会上斩获多个金牌,今年的龙舟赛将全面升级,亮点纷呈。

一方面,赛事量大、形式多样。6月至7月,全省将举办208项、547场比赛,遍布21个地市的江河湖海、城市河涌和农村河道。赛事既有符合国际竞赛标准的比赛,如举办了41年的广州国际龙舟邀请赛,又有极具广东人民生活特色的赛事,如佛山南海叠滘龙

船漂移大赛、江门新会传统龙舟争霸赛等。

另一方面,赛事融入创新玩法与科技赋能。将新潮科技融入龙舟赛,使赛事不仅有鼓点,还有无人机、机器人、AI和海上黑科技,将传统民俗赛事打造为“科技嘉年华”。同时适配不同人群,推出旱地龙舟、龙舟拔河等创新玩法。各地还将同步打造龙舟文化节、主题嘉年华、夜龙巡游、龙舟宴等特色活动,全方位展示龙舟民俗魅力。

真金白银促进消费

以旧换新与“优品购”双管齐下

广东省商务厅二级巡视员黄欣介绍,近年来,省商务厅牵头组织开展消费品以旧换新和“广东优品购”活动,合计带动消费超1300亿元。端午和暑假期间,将为消费者提供多样化的消费产品和购物补贴。

消费品以旧换新方面,按全国统一标准实施汽车、家电、数码和智能产品补贴政策。汽车报废更新最高每辆补贴2万元,置换更新最高每辆补贴1.5万元。家电以旧换新,购买冰箱、洗衣机、电视等6类家电,每件补贴15%、最高1500元。购买不超过6000元的手机、平板等4类数码智能产品,每件补贴15%、最高500元。此外,新增智能门锁、智能显示屏、智能马桶等6类地方自主补贴

品类,目前广州、珠海、佛山等11个地市已启动活动,其他地市将陆续启动。

“广东优品购”活动方面,全省统一开展汽车购新和电子产品补贴。购买新车最高每辆补贴5000元;购买超6000元的手机、平板等4类产品,每件定额补贴500元。同时,深圳、佛山、韶关等15个地市已上线涵盖个人消费电子、智能生活电器等31类特色优品消费券。

首店首发业态也蓬勃发展,今年已有300多家国内外知名品牌在粤开设首店。张雪机车华南首发旗舰店即将在南沙环宇城开业,深圳将开设全球首个“小马宝莉冰雪世界”,佛山将开设首家机器人6S展销体验中心。

餐饮消费双重福利

地市联动,特色美食盛宴轮番登场

在促进餐饮消费方面,黄欣表示,广东将紧扣亲友相聚、亲子出行等场景,提供餐饮惠民补贴、丰富促销活动 and 沉浸式体验。

惠民政策方面,推出餐饮消费券与发票抽奖的“双重福利”。持续发放“食在广东”餐饮消费券,联动21个地市及银联云闪付、美团等平台,重点面向端午聚餐、家庭聚餐等场景发放。大部分地市推出了“满1000元减200元”“满500元减100元”等优惠券,东莞、汕头、江门、梅州等地还推出“满5000元减1000元”的大额消费券。广州全市超20场龙舟赛事也将联动消费券,最高立减200元。

同时,启动全省范围的餐饮发票抽奖活动,前期广州、深圳、东莞、江门4市试点已有超10万家商家参与。其他地市将陆

续启动,消费者在餐饮门店消费满100元即可参加抽奖,现金红包即开即兑。

促销活动方面,推出端午特色美食盛宴和夏日清凉套餐。端午前后,肇庆裹蒸、东莞烧鹅、韶关梅岭辣鹅等“粤味21·一城一站”活动将集中登场。暑假期间,将组织老字号、粤手礼企业在商圈、景区推广凉茶、广式糖水等夏日特色产品,并举办啤酒节、河鲜节、咖啡节等餐饮嘉年华。

消费场景方面,6月底广东老字号品牌馆将在广州海心沙开馆。同时联动抖音发布“广东宵夜地图”,打造服务消费新场景游购线路,带大家体验广州永庆坊“IP+非遗”历史文化街区、深圳BitCity次元小镇、佛山创意产业园功夫夜市等多业态融合新型消费空间。