

## 城事

百年客轮破浪行  
老字号“守”与“创”的焕新之道

■客轮公司“状元舫”“不夜侯”等纯电动游船投入运营。



滔滔珠江穿城而过，百年轮渡往来不息。作为扎根岭南、相伴城市发展的水上老字号，广州公交集团客轮有限公司自诞生起，便与这座城市的烟火气息和发展脉络深度相融。从最初承担两岸过江功能，到如今串联城市风光、承载民俗文化，船舶与码头，已不仅是水上交通的活化石，更是镌刻城市记忆、传递岭南风情的重要载体。

面对时代浪潮，传统水上业态遭遇发展瓶颈。当单纯的水上航行不再是发展唯一答案，百年客轮该如何突破路径依赖？广州公交集团客轮有限公司以清晰的实践给出了回应：以码头升级重塑空间价值，以水陆联动打通产业边界，在坚守民生本源、传承文化根脉的基础上，走出一条“码头提质、业态扩容、水陆共生、全域发展”的转型之路，让百年水上基业在守正创新中破浪前行。

■采写:新快报记者 王彤  
通讯员 邓佳龙  
■图片:通讯员供图



■客轮公司推出水上婚礼项目。

## 守根脉

## 在传承中筑牢发展根基

老字号的价值，首在一个“老”字——是历久弥新的匠心，更是始终如一的担当。对客轮公司而言，“守”是刻在基因里的执着。

**安全，是百年信誉的压舱石。**客轮公司不仅取得了港口客运码头二级安全生产标准化认证，更推动了全国首个内河旅游游船船员任职全周期健康管理标准化模式的落地。通过一套“两重模式、一体治理”的风险精细化管控体系，对船舶、码头实施高强度、常态化的闭环管理。这正如一位老船长质朴的信念：“稳稳地开，让每个人平安靠岸。”这份对安全的极致追求，是百年信誉最坚实的底色。

**文化，则是其与城市共呼吸的灵魂。**客轮公司的“守”，绝非将历史封存，而是让其以新的形态融入当代生活。与广东省博物馆合作的“粤博文化”主题船，让静态的文物在流动的江面上“讲述”岭南故事；而获评“食在广州”三星餐厅的“水上茶居”，则让传统的“一盅两件”就着珠江画卷慢斟细酌，升华为可体验的广府生活美学。在守护中活化，让文化的根脉在当下生长出新的枝叶。

## 开新局

## 在跨界融合中激活产业新动能

如果“守”是定力，那么“创”就是破局的关键。面对单一观光模式的瓶颈，客轮公司以“码头焕新”和“水陆联动”为两大引擎，驱动百年航船驶入产业融合的蓝海。

**码头的“二次焕新”，是其破局的第一步。**客轮公司摒弃了码头仅是“停靠点”的传统思维，将其重塑为“城市滨水会客厅”。如今，天字码头已华丽转型为联动北京路商圈的文商旅综合体，艇口、省总码头被打造成复古休闲生活区，永兴街码头则成为洲头咀公园旁的文旅体验中心。而作为连接沙面历史街区的门户，黄沙码头摇身一变，成为融合历史风貌



■传统的“一盅两件”就着珠江画卷慢斟细酌。

貌与现代商业的滨水新地标。人们在此等候航班时，可以品味咖啡、欣赏临江艺术展，码头本身就成了一个值得驻足的目的地。有网友分享道：“改造后的黄沙码头让人眼前一亮，候船也成了享受。坐在江边看着老建筑和新游船同框，感觉历史与现在就在此交汇。”

正是这种“微改造、精提升”的思路，让码头集群焕发新生。今年1—5月，焕新后的码头整体营收同比增长296%，客流与消费活力同步跃升，有力验证了“城市滨水会客厅”的前瞻理念。

**以码头为锚点，“水陆联动”的产业生态蓬勃生长。**客轮公司通过“产品—场景—平台”的持续创新，不断拓展水上服务的边界。产品创新方面，着力打造主题化、IP化的航旅体验。不仅推出“茶咖+城市骑行”等水陆融合的休闲产品，更与全球知名动漫IP合作，将游船从交通工具升级为移动的文化景观，以“IP+”赋能品牌年轻化。场景创新方面，则大胆融入城市的情感脉搏。例如，客轮公司联合政企承办的“5·20”青年集体婚礼，通过融合无人机表演、江上仪式与岸上庆典，成功打造“海陆空”全景婚恋新模式，让客轮深度嵌入城市的幸福产业与社交图谱。同时，顺势推出常态化运营的“珠水·遇见”青年社交平台，将偶发的场景活动沉淀为可持续的情感连接与社交空间，完成了从“一个产品”到“一个平台”的跨越。

这一系列从“连接空间”到“创造场景”再到“运营关系”的持续探索，构成了“水陆联动、场景融合”的生动实践。市场也给予了积极回应：珠江西部金沙洲新航线一经试运营便广受欢迎，验证了这一发展路径的可行性。

## 向未来

## 在绿色与智慧中驶向新蓝海

“老字号”的格局，在于深耕一江，更在于放眼未来。客轮公司正以绿色和智慧为双翼，谋划更远的航程。

**绿色转型是鲜明的底色。**“状元舫”“吉祥舫”等纯电动游船相继投入运营，构成了珠江上绿色航运的亮丽风景线。截至目前，纯电动游船累计实现碳减排2415.08吨，不仅达成零排放、低噪音的环保目标，更通过应用3D全息投影等前沿科技，提升了游客的沉浸式体验。更为关键的是，客轮公司联合科研院所挂牌成立新能源船舶应急保障中心，构建了从研发、建造到运维的绿色航运全链条能力，为行业贡献了“广州方案”。

**智慧赋能则深刻重塑内在肌体。**通过成立智能应急中心、迭代升级数字化运营平台，并探索AI智能体在商旅、客服、管理等场景的应用，客轮公司正从传统运营向“数智运营”转型，以科技驱动效率与体验的双重提升。

在深耕本土的同时，客轮公司的战略眼光正投向更远的“蓝海”。凭借“一船一主题”IP运营等创新模式入选国家级典型案例的成功经验，客轮公司正积极“走出去”，与国内知名湖泊景区开展合作，探索内河文旅的跨区域发展；与顶尖船舶设计研究机构共谋绿色智能船舶的未来。这标志着，这家“老字号”正从服务一城一江，迈向输出标准、模式和品牌的崭新阶段。

江水奔流，不舍昼夜。曾经，它是两岸居民的生计之舟；如今，它是城市文化的展示之窗。守得住安全底线，玩得转跨界IP，搞得定绿色低碳。广州公交集团客轮有限公司用实践证明：老字号不怕老，怕的是心态老；只要敢于创新，每一朵浪花，都能激荡出时代的回响。

站在新的发展起点上，这家百年水上老字号，仍将以船为媒、以水为脉，继续深挖岭南水上文化内涵，持续迭代产品业态、升级服务体验，拓宽发展版图，让百年轮渡承载城市记忆、传递岭南风情，在时代浪潮中持续驶向更广阔的未来，让水上老字号的故事，书写出更多精彩的时代新篇。



■“茶咖+城市骑行”水陆融合的休闲产品。



■黄沙码头摇身一变，成为融合历史风貌与现代商业的滨水新地标。