

财眼

第15届金交会启幕 产融对接项目签约超1060亿

6月3日,第15届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在广州·中国进出口商品交易会展馆拉开帷幕。本届展会以“工商并举 两业融合”为主题,为期三天,展会规模达2万平方米,吸引超300家金融机构及企业参展。

■新快报记者 林广豪 范昊怡 涂波

广州市市长孙志洋出席启动仪式并致辞,副市长赖志鸿主持活动。现场重磅发布《广州市打造特殊资产管理新模式工作白皮书(2025年版)》《广东“数据要素×”金融服务创新报告(2024-2025)》多项权威成果,同时为第14届金融图书“金羊奖”获奖作者代表颁奖,为6家新设金融平台授牌,并正式启动2026年“期航杯”粤港澳大湾区高校期货模拟交易大赛。

本次展会产融对接成果丰硕,共收集报送68个优质项目,签约总金额超1060亿元,广泛覆盖智能装备、低空经济、生物医药等战略性新兴产业。

本届金交会汇聚工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等国有大行与股份制银行,聚焦数字金融、智能装备、低空经济、生物医药、新一代信息技术五大前沿领域,集中推动一批重大产融合作项目签约落地。

展会期间,将有27个项目上台路演推介,合计投融资需求近30亿元,专为硬科技企业构建全流程服务平台,推动产业链、资本链、创新链、价值链融合发展。

展会同步开展多项招商发布活动,汇聚全国百强城市金融力量,首发十三项金融重磅成果,覆盖

科技金融、数字金融、普惠金融等多个领域,多项省级、市级创新方案、专属产品与发展规划集中亮相,为广州金融强市建设注入强劲动力。

当前,并购重组已成为推动产业升级、优化资源配置、培育新质生产力的关键抓手。广州市正深入贯彻落实“并购重组十条”,围绕“12218”现代化产业体系,以政策引导、平台搭建、基金赋能、机构支撑构建全链条并购生态,上市公司数量、并购活跃度与交易规模稳居全国前列,粤港澳大湾区产业协同、资本集聚、实业雄厚的并购土壤优势突出。

本届金交会上,广发证券联合广东资本市场并购重组联盟、广东股权交易中心共同举办了“焕新实业·并购赋能——2026上市公司并购重组交流会”,聚焦上市公司高质量发展、产业整合与并购重组创新实践,打造引领华南、辐射全国的专业、开放、共享的高端金融盛会。

此外,展会兼顾产业赋能与民生服务,呈现多元特色亮点。本次展会特设投顾展示专区,落地“AI投顾十条”创新政策,大湾区特殊资产服务相关交易数据亮眼。同时,融资租赁、典当等地方金融机构集中亮相,展现小微企业差异化金融服务模式。

解锁数智服务新体验

智能客服、远程柜台、机器人……金交会上,金融与科技深度融合,参展企业带来的智慧服务令人目不暇接。

“怎么办理银行卡?”记者的话音刚落,建设银行展位的数字人便给出清晰的指引。据建设银行广州分行工作人员介绍,建行推出数字客服IP形象“龙知微”和“龙知远”,数字人可为客户提供从咨询、办理到陪伴的一站式综合服务,目前已搭建超1万个服务场景,可解答99%以上的常见问题,支持200余项业务自助查询与办理。

工商银行广州分行的展解锁了不少金融服务新体验,其线下远程柜台被搬进金交会现场,通过智能远程设备,直观呈现科技对业务流程的赋能升级。此外,工行智能客服“工小智”、迭代升级的具身智能机器人“小宇宙”同台亮相,不仅能回应日常问候,还能解答业务咨询。

依托数智技术革新服务模式,中国银行广东省分行将硬核数智产品“中银夸腾”系统带到现场。该系统通过大数据、人工智能、隐私计算等数智化手段,推动科技企业服务从“经验驱动”向“智能驱动”跨越,破解了传统信贷服务中“信息不对称、风控难落地”的痛点,实现企业融资更便捷、银行授信更稳妥。

本届金交会还有多重便民福利活动,京东、麦德龙、名创优品、利口福、广交会文创商品等知名消费品牌,现场打造沉浸式数字人民币消费场景。在农行广东分行消费金融展区,市民可使用0.1元数字人民币购买饮品。农行还在现场发行加载公共交通卡功能的数字人民币硬钱包卡,兼具支付与交通出行功能,一站式满足广州市民和来穗游客的消费出行需求。

工赴美好新程 智启金融新篇

——广州工行“数智金融空间”亮相第15届金交会

第15届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)于2026年6月3日至5日在中国进出口商品交易会展馆D区盛大启幕。中国工商银行广州分行(下称“广州工行”)紧扣时代脉搏,以“工赴美好新程 智启金融新篇”为核心主题,打造沉浸式“数智金融空间”,将未来银行搬进展会现场,呈现科技赋能、服务为民、数智融合的金融服务新图景。展会现场还特设广州工行黄金珠宝专区和数字人民币专区,为参展游客带来一场可感、可触、可玩的未来金融之旅。



金工艺,兼具收藏价值与吉祥如意,吸引了众多参展游客驻足品鉴、咨询购买。客户可现场通过手机银行扫码下单,贵金属产品将直接快递至指定地址,一站式解锁便捷购金体验。

数字人民币体验专区打造多重实景消费优惠活动。参展游客现场开通数字人民币软钱包,即可领取10元无门槛消费红包,同时获赠内含8.8元体验金的数字人民币硬钱包,沉浸式感受“碰一碰”支付的独特魅力。专区特邀中华老字号“利口福”入驻,构建真实消费闭环,客户使用新开通的软钱包或领取的硬钱包购买利口福特色商品可叠加使用两个5元数字人民币红包(单笔满10元可用);现场还设有商品自助消费体验区,支持数字人民币自助购物。福利不止于展馆,金交会期间,广州工行将优惠延伸至广州全市核心商圈、酒店及便利店,市民扫码即可参与。

从智能客服“工小智”的智能交互到远程服务的效率升级,从趣味互动区的金融科普到文化打卡区的温情传递,广州工行以数智之力赋能实体经济、惠及民生大众,与广大市民携手奔赴数智金融的美好未来。



■广州工行
远程在线服
务体验区。

数智金融空间

五大展区解锁金融服务新体验

本次金交会,广州工行以“互动体验+场景沉浸”为核心,打造智能服务体验区、远程在线服务体验区、金融“五篇大文章”互动区、智慧联创区、文创打卡区五大特色分区,展现数智金融的多元魅力,让参展游客在趣味探索中感受金融科技的温度与魅力。

步入展区,率先映入眼帘的是智慧联创区,这里紧扣本届金交会数智未来展主题,集中陈列无人机、机器狗、有机光伏模组等前沿科技设备。展品均来自广州工行合作伙伴,展现金融赋能科技创新、共建金融科技生态圈的生动实践。

紧随其后的智能服务体验区,这里是数智交互的核心阵地。工行智能客服“工小智”、迭代升级的具身智能机器人“小宇宙”同台亮相,不仅能回应日常问候,还能解答业务咨询,灵动又贴心。

远程在线服务体验区聚焦“高效便民”,将工行线下远程柜台搬进金交会现场。通过智能远程设备,直观呈现科技对业务流程的赋能升级,参展游客可现场体

验线上预约,了解远程在线服务。

金融“五篇大文章”互动区以“趣味科普+实景体验”为特色,将金融理念转化为可参与、可感知的互动场景。模拟操控无人车闯关打卡,骑行发电单车点亮绿色灯柱,玩转AI生成体验者老年形象,体验工行信用卡和数字人民币一折购物等多项互动让金融知识“活”起来、金融服务“暖”起来。

文创打卡区融合广府文化与金融特色,打造龙舟打卡点,展示广州龙舟主题借记卡、贵金属纪念产品及文创展品。恰逢儿童节后,现场特别推出“小小银行家”少儿财商体验活动,设置专属纸质打卡互动与财商课程,让孩子在趣味体验中学习金融知识、培养财商思维。

特设特色体验专区

黄金珠宝、数字人民币专区全新亮相

除五大核心展区外,广州工行在本届金交会现场还设立了黄金珠宝专区与数字人民币体验专区。

黄金珠宝专区汇聚“龙津纳福”“声名远扬”“鸿运金”等热销贵金属产品,以非遗“龙舟竞渡”文化为设计灵感,融合精致黄