

智能体商业入口之争

AI 支付步入竞速元年

6月初,支付行业与AI产业共同迎来了一个密集消息落地的关键窗口——腾讯确认微信支付正在内测AI支付能力,蚂蚁国际正式推出移动智能体协议AMP,字节旗下豆包上线扫码支付功能。这既是支付行业的一次集中变阵,也是AI产业从“模型竞赛”走向“商业闭环”的关键转折,标志着“智能体商业”的入口争夺战正式打响。

■新快报记者 郑志辉

微信支付内测AI支付

用户说句话即可下单

据腾讯内部人士透露,微信支付正在WorkBuddy和QClaw产品小范围测试AI支付能力,未来计划面向更多Agent平台开放。借助微信支付的AI支付能力,用户可以在与Agent的对话里提出消费需求,从而体验Agent智能推荐到下单使用微信支付的自动化消费体验。

这是自2026年4月微信支付发布一整套面向AI场景的支付接入Skill以来,该能力首次在实际产品中跑通。腾讯MPR商业生态负责人在其社交平台上展示了这一场景:直接对WorkBuddy说“帮我点个肯德基的外卖”,Agent就能自动选餐、加购物车,然后通过微信支付里新增的AI专属卡完成支付。

值得注意的是,微信支付在这套AI支付体系中引入了多层风控机制,实现了AI智能体在移动支付平台上的专款专用与笔笔确认。用户在绑定流程中必须明确授权并绑定特定的智能体,智能体进行支付前仍需用户确认。例如购买Q币时,内测用户在WorkBuddy对话框中提出需求,智能体生成订单并调用AI支付工具生成确认链接,用户需在手机端核对金额并输入密码验证后才能完成扣款。

从战略层面看,微信支付切入AI支付的核心优势在于生态壁垒。微信拥有超十亿级的月活用户,线下支付网络覆盖全国几乎所有城市,这套庞大的商户体系与用户习惯,使得腾讯在AI支付的推广中具备天然的落地优势。

蚂蚁发布AMP协议

为全球智能体支付立标准

相比于腾讯的国内生态卡位,蚂蚁的野心显然更为国际化。5月26日,蚂蚁集团CEO韩歆毅在支付宝AI支付生态大会上宣布,支付宝上线全球首个面向个人用户的AI钱包,构建起覆盖授权、支付、结算、安全与信任的全栈AI原生支付基础设施。据披露,其“AI付”已完成3亿笔AI智能体交易,支持95%的通用智能体框架。

韩歆毅在会上表示,智能体正在重构用户交互、服务流程与交易方式。在这一浪潮中,蚂蚁的战略定位是搭建“全球智能体商业基础设施”。

6月8日,蚂蚁国际面向全球电子钱包、超级应用和数字银行等移动支付服务正式推出了移动智能体协议AMP,首次将智能体身份、智能体授权、智能体支付、智能体结算以及智能体信任统一纳入全球移动支付生态,为各类钱包、应用和AI平台建立共同语言。

此外,协议还首次纳入AgentSafePay,将蚂蚁成熟的“敢付敢赔”能力扩展至智能体交易场景,即使在AI自动交易中出现异常,用户和商户也能获得资金安全保障和风险兜底服务。

目前,蚂蚁国际已链接全球20亿消费者账户和1.5亿商户,覆盖200多个国家和地区。底层生态系统中包含卡组、银行等1400多家金融机构,特别是50余家全球最大的移动支付伙伴和10多个新兴市场国家的二维码网络。这一庞大的全球支付网络,为蚂蚁在AI支付时代的全球化竞争提供了坚实底座。

豆包上线扫码支付

字节补全AI交易闭环

字节跳动的打法则呈现出一以贯之的“流量+算法”路径。豆包App近期在“扫一扫”界面上线了“支付订单”功能,用户可直接扫描支付类二维码并在App内完成付款,无需跳转或切换应用。这一功能标志着抖音将支付能力深度嵌入AI助手,使豆包从对话型工具升级为承载交易的商业入口。

在此之前,豆包已于3月内测“购物下单”功能并打通抖音电商,用户可在豆包内浏览商品、下单及支付,全程无需跳转至抖音App。结合扫码支付,豆包实现了线上对话与线下实体场景的双重支付能力,推动交易行

为向“无感交易”演进——即在AI服务过程中自然完成商业转化。

在基础设施层面,字节的支付布局已积累了多年。2020年,抖音通过收购武汉合众易宝获得互联网支付牌照;2024年更名为“抖音支付科技有限公司”;2025年1月注册资本由1.5亿元增至31.5亿元,同年7月获央行颁发“长期有效”支付业务许可证。2025年12月,“抖音买单”功能已在上海、深圳、杭州等城市试点,支持用户在抖音App内扫码支付并同步完成团购核销、优惠券使用等动作,构建“内容一到店一复购”闭环。

■VCG图

空间持续看涨引多方竞逐

实际上,除了上述三巨头,其他科技巨擘也早已纷纷行动起来,试图补完自身在AI产业中的缺失一环。如京东在2月11日上线了“京东AI付”,采用“动态语音指令验证+活体声纹识别”双重验证,目前已在JoyAI App及智能眼镜上应用。4月29日,中国移动旗下中移金科推出了移动钱包AI付,内置AIGC反诈鉴伪模型,探索虹膜、声纹支付,目前已连接350余家银行。硬件厂商华为推出了鸿蒙支付服务接入Skill,为鸿蒙生态内的AI应用提供支付支撑。

这场AI支付之争的背后,是一场关于支付入口的根本性变革。国联民生证券研报指出,主流大模型已具备强大的推理能力、规划能力和多智能体协同决策能力,但在执行交易方面仍有欠缺,无法独立完成“付款、预

算管控、授权验证、链上清算”等金融行为——这正是AI支付要解决的核心命题。

从产业趋势来看,AI支付的市场空间正在被各方预期持续推高。据研究机构数据,2025年全球代理式支付及AI原生金融基础设施市场规模约为380亿美元,预计到2034年将增长至2486亿美元,年复合增长率达24.0%。Gartner则预测,到2028年,至少15%的日常商业决策将由AI Agent自主完成。这意味着AI支付所对应的市场空间,可能远超当前移动支付的增量想象。

博通咨询首席分析师王蓬博表示,支付巨头布局智能体支付的目的是为了抢占AI时代的支付入口和流量,同时提前卡位行业标准和生态话语权,为下一阶段的竞争打下基础。

安全风险与法律责任

AI支付最大的“紧箍咒”

然而,这场变革也面临明显挑战。

有业内人士提出了对AI支付实际落地节奏的审慎观察:智能体购物在多数品类中并不比传统电商更好,用户仍然需要图片、比较和浏览;机器API支付,当前开发者大多已通过订阅、充值点数和现有账单体系解决;智能体之间的支付虽然长期潜力巨大,但目前仍缺少真实交易量。这表明,AI支付的规模化普及仍面临产品体验和用户习惯的双重考验。

与此同时,王蓬博进一步分析指出,传统支付的核心在于验证交易是否为本人,而在AI时代,支付是“人指派给AI任务的一部分”,由Agent发起和执行,这意味着消费者需要把付款的权利和边界提前打包交给智能体。

这种“信任托付”的本质性变化,意味着支付机构不仅要解决技术层面的支付成功率,还要在制度上回应一个更深层的问题:当AI付错了钱,谁担责?

今年4月,一位用户使用AI咨询保险购买事宜。AI不仅推荐了保险产品,还自动生成了一个收款二维码。用户没有核实,直接扫码支付1618元。直到第二天仍查询不到保单,用户才发现被骗。最终调查发现:AI错误抓取了网络公开页面中的个人收款码,并将其误判为官方保险支付入口。涉事平台后来解释称,这是“大模型幻觉”导致的错误调用。

奇安信人工智能公司安全专家刘岩分析指出,核心痛点在于“AI幻觉”与“金融级风控”之间的脱节,具体表现在三个方面:训练数据不可控(包含个人收款二维码、钓鱼链接等大量非官方、未经认证的信息),金融流向理解缺失(无法判断二维码背后的资金流向),“人—AI—交易”三方信任断层(传统支付机构的风控体系在设计之初并没有预判到“AI会成为交易发起者”这一新变量)。

而有法律界人士则认为,AI手机助手等智能体不具有独立的法律主体资格,因此由其行为所造成的民事责任最终归属于用户、AI服务提供者、第三方应用平台等法定民事主体,而非AI本身。但现实是,目前的AI平台用户协议多倾向于将协助操作认定为用户本人操作、风险由用户自行承担,法律体系亟需建立AI智能体交易场景下的明确规则。



更多优质数智资讯
请关注新快报数智周刊及新快报数智视频号