

## 财眼

# 全面筑牢保税仓“防火墙” 首例1210跨境模式化妆品商标侵权案落槌

近日,深圳福田区人民法院就雅诗兰黛诉某管理公司侵害商标权案作出一审判决。被告因两次通过1210跨境电商模式(网购保税进口)进出口假冒雅诗兰黛、海蓝之谜等品牌产品,被判销毁侵权商品并赔偿雅诗兰黛合计110万元。这是国内首例在1210跨境电商模式下对境内收货人审查义务与法律责任作出清晰界定的判决,为利用保税仓售假划出了一道不可逾越的法律红线。

■新快报记者 陆妍思

## 境内收货人负有合理审查义务

案情显示,被告于2024年9月向深圳皇岗海关申报出口1.1万余件假冒海蓝之谜产品,被海关没收并处罚;2025年3月,其再度申报进口雅诗兰黛、海蓝之谜品牌2798件产品,再次遭海关扣留。雅诗兰黛公司经比对确认,全部为侵权产品。

庭审中,被告辩称其仅为跨境电商仓储服务商及境内收发货代理人,不参与商品采购与销售,对知识产权无审查义务。这是1210跨境电商模式下涉假主体最常见的抗辩逻辑。

1210即网购保税进口模式——境外商品批量进入国内保税仓存储,消费者下单后分拣清关直邮发货,因物流时效短、品类丰富,业务占比超90%。近年来,部分不法商家利用该模式通关便利,制造“保税仓发货即正品”的消费错觉,实则将高仿品、贴牌品伪装成进口化妆品牟利。

然而,法院穿透了“仓储服务商”这层伪装。判决认定,被告在报关单中填

报为境内收货人、发货人及买方,依法对报关事项及知识产权状况负有合理审查义务;出口行为属于销售行为,进口行为在无证据证明仅用于自持或消费的情形下亦属销售准备环节,受商标法规制。被告在首次受罚后继续侵权,重复侵权情节明确,法院判令销毁全部侵权商品并赔偿110万元。

## “保税仓发货”成造假新幌子

“临期特价”“保税仓发货”已成为线上美妆消费的流量密码。

记者在不同平台跨搜索发现,以海蓝之谜精粹水为例,从79元至400元不等,与专柜价差达到数倍甚至数十倍。低价背后的产业逻辑令人心惊:造假链条已实现从高仿生产到回收瓶罐装、再到假扮保税仓发货的全链路整合。

此前有媒体调查发现,代加工工厂可提供与知名品牌成分相似度达80%的料体,附赠外观高度雷同的瓶身包装,成本仅数十元,并可依客户定制品牌标识直接供货微商。拿到假货后,不法商家

通过注册境外空壳公司,将国内生产的假冒产品运至保税仓“出口转内销”,制造“原装进口”假象。更严重的是,部分快递企业与不法商家勾结,随意填写“保税仓发货”或伪造“香港直邮”物流轨迹,消费者收到的物流信息显示“从保税仓发出”,实际商品可能来自境内小作坊。

## 政府多维织网强化监管屏障

针对跨境电商零售渠道造假乱象,政府监管正从司法、执法与政策三个层面同步发力。

执法层面,2025年1月10日,广州警方对“1·10”跨境电商直播销售假冒化妆品案开展收网,抓获犯罪嫌疑人15名,捣毁制假加工厂1个及仓储窝点3处,查扣假冒化妆品及包装材料13万余件,累计销售金额超过8000万元。2025年全年,全国海关共查扣侵犯知识产权货物8642万件,海关总署审核知识产权海关备案达3.52万件,首次突破3万件。

政策层面,海关总署2025年4月发布第79号公告,明确网购保税进口库存

商品销毁处置与退运监管的完整流程,要求仓储企业对销毁全过程进行视频记录并留存不少于3年,从操作环节上杜绝问题商品借退运渠道重新流入市场。与此同时,新修订的进出口化妆品检验检疫监督管理办法已于2026年5月6日发布并将于12月1日正式施行,着力构建全链条协同监管体系,进一步强化部门间数据互联互通,为跨境电商化妆品流通打造更严密的监管屏障。

针对消费终端的正品保障问题,雅诗兰黛方面向新快报记者回应称:“雅诗兰黛集团始终重视对消费者权益和品牌知识产权的保护,建议消费者到品牌官方授权渠道购买产品,以确保获得正品保障及官方售后服务。”

“跨境电商业态仍是促进贸易便利化的重要通道,但绝非不法分子的造假温床。”有业内人士指出,从此次案件可以看出,政府正以多维度强监督为新业态修好“防火墙”。对于消费者而言,官方授权渠道始终是正品保障的最坚实底线。

# 三十二载启新程 数智赋能谱新篇 ——招商银行广州分行以数字金融创新书写高质量发展答卷

三十二载,风雨兼程;三十二载,砥砺前行。自1994年扎根南粤大地以来,招商银行广州分行始终与粤港澳大湾区同频共振,以金融活水滋养实体经济。站在32周年的新起点回望,该分行精准把握数字金融发展大势,自2023年起高位谋划数智化转型,成立由主要负责人任主任的数字金融委员会,落地首个数字金融建设三年规划。历经多年实践,聚焦业务、产品、管理、服务、模式、科技六大创新方向,以数智化为核心抓手,持续推动金融服务提质、内部管理提效,实现服务客户和赋能员工的双向提升,在数字化转型的浪潮中交出了一份亮眼的“招行答卷”。

## 数智赋能产业 激活实体经济新动能

数字驱动业务创新,构建跨境金融一站式服务生态。紧扣粤港澳大湾区跨境贸易蓬勃发展机遇,该行自主研发跨境电商智汇平台,打通海关、银行、税务局三方系统,构建跨境电商从出口申报、出口收汇、税务筹划、进口申报、境内聚合收款、跨境付款等全流程的数据体系,实现物流、资金流、信息流统一管理,为跨境电商企业提供“关、汇、税、贷”一体化解决方案,精准破解业务数据碎片化、资金管控风险高、税务合规难度大等行业普遍痛点,有效助力跨境企业降本

增效、合规经营。截至目前,跨境电商智汇平台进口方向交易量突破1000万笔,交易金额超76亿元,成为跨境贸易的“数字引擎”。

数字驱动产品创新,搭建银企共赢生态。该行依托“3+N”数字化产品矩阵,以财资管理云、薪福通、E餐通三大核心产品为抓手,深度嵌入企业经营全场景,精准对接管理痛点与发展需求。在集团薪资代发场景中,推出CBS集团代发、薪福通集团代发等多元模式,打造“一人经办、一表统筹、一屏操作、一次审批”的极简

作业流程,高效完成集团全域批量发薪,累计为922家集团、超3000家企业提供高效发薪服务。针对大消费连锁行业“总部统筹、多品牌、多门店”的运营特点,整合薪福通平台的人事、薪酬、财务、办公等全流程能力,对接企业ERP系统,实现数据互通、业务互联,提供标准化与定制化结合的综合服务。已落地12家连锁餐饮品牌,覆盖超400家门店,帮助企业效率提升60%以上,人力成本减少15%,以数字工具为企业降本增效注入动力。

## 数智守护民生 筑牢金融服务防护网

数字驱动管理创新,构建智慧反诈风控屏障。该行坚持“技术+业务”双轮驱动,依托AI建模与大模型技术,深度融合行内数据共享、低代码开发等数字化平台,搭建贯通数据、模型、业务、应用四大层级的智慧反诈风控体系。技术层面,深度整合大数据,迭代优化AI智能算法,搭建6大数据模型,不断强化风险识别与实时监测;业务层面,建立涉案账户线上线下全流程管控机制,落地受害人

双重防护举措,从源头遏制诈骗风险。同时,依托智能客诉分析、线上解管通道等功能,持续优化客户服务流程,提升服务响应质效。2025年累计拦截诈骗案件47起,挽回损失超550万元;2026年以来涉案账户数量同比下降41%,新开户涉案占比降至14%,风控成效获得监管部门表彰及广大客户认可,用数字技术守护群众“钱袋子”。

数字赋能服务创新,推动现金服

务数字化升级。针对传统新钞预约流程繁琐、人工成本高、调度效率低等痛点,该行自主研发新钞预约数字化系统,实现新钞预约、调配、投放、发放全流程自动化,打通现金服务供需壁垒,大幅提升内部作业效率与资源调配精度。在春节等现金需求高峰期,日均可调运现金超1.3亿元,以高效调度保障民生现金供应,全力守护群众节日金融需求,让金融服务更有温度。

## 数智引领未来

### 夯实长远发展硬支撑

数字赋能模式创新,升级区域特色服务体验。立足粤语区域服务特色,该行创新研发粤语电访转译模型,打造嵌入型智能应用“风声小智”,融合粤语语音识别与大模型转译技术,实现客电访数据全覆盖智能分析。通过精准的客户需求匹配、营销推荐及过程追踪,该应用大幅压缩数据处理时效,将日均万级的电访数据分析时效从T+2压缩至T+1,3小时即可完成全量数据处理,为千万级零售客户提供精准财富管理,让数字金融更懂本土需求。

数字赋能科技创新,夯实数智基建底座。该行持续深耕金融科技底层建设,成为招商银行系统内首家构建“流程标准化、监控智能化、变更自动化、响应远程化、服务可视化”运维管理体系的分行,实现告警通知自动化率100%、运维变更自动化率超97%,落地“全日非现场值班”新模式,大幅提升运维的高效性和安全性。同时,该行率先探索科技成本精细化管理模式,以科技成本分摊精细化和成本消耗透明化增强成本意识,实现科技基础设施投入连续多年稳中有降,为数字金融高质量发展筑牢坚实技术底座。

三十二载风华正茂,数智转型再启新程。站在32周年的历史节点,招商银行广州分行正以坚定战略定力,将战略蓝图转化为实际行动,在数字金融的浪潮中奋楫争先。展望未来,招商银行广州分行将继续坚守“以客户为中心”的初心,秉持“以科技为驱动”的发展理念,深度融入粤港澳大湾区建设,在数字金融的前沿领域持续探索创新,以更强劲的“数智动能”服务区域经济高质量发展,书写下一个三十载的辉煌篇章!