



■东里镇举办“低空赋能乡村 飞巡智启未来”低空经济无人机技能培训活动。



■电商直播方式把东里镇的特色产品销售到珠三角乃至全国。



■工作队联合科技特派员团队开展对虾技术培训,助力打造“东里对虾”区域公用品牌。

驻湛江雷州市东里镇工作队：

拓销路育人才 增强东里“造血”功能

自对口帮扶工作开展以来,广州市派驻湛江雷州市东里镇帮扶村工作队(下称“工作队”,由广州越秀集团、广州市交通运输局、广州市城市管理和综合执法局、广州珠江啤酒股份有限公司组成)坚持把消费帮扶与人才振兴作为推动乡村振兴的重要举措,立足东里镇资源禀赋,撬动后方组团单位资源,创新帮扶模式,推动东里乡村振兴从“输血”向“造血”转变,为东里乡村振兴注入持久动力。

■采写:新快报记者 方轶
■摄影:新快报记者 王飞



■驻东里镇工作队组织开展无人机技能培训,培训导师现场教授农用无人机使用方法。

从内部集采到云端带货 消费帮扶破解产业痛点

东里镇地处雷州半岛滨海区域,盛产东里番薯、虾干、金鲳鱼等特色农渔产品,但受地理位置偏远、对外流通渠道狭窄、品牌曝光度不足限制,长期存在优质农渔产品滞销、溢价能力偏低的问题。针对这一痛点,工作队通过线下内部集采、线上直播外销双管齐下,破解优货难销困局。

线下端,工作队依托组团帮扶单位资源开展定向内部采购,实现短期内农产品快速消化。

2024年下半年,工作队统筹后方组团单位消费帮扶总额达100万元,快速消化本地水产、杂粮库存,缓解养殖户和种植户短期资金周转压力。进入2025年,消费帮扶力度持续加大,全年后方单位消费帮扶达到134.26万元。其中,广州珠江啤酒股份有限公司工会精准把握员工节日慰问需求,

投入约87万元资金为职工采购东里镇农产品。近四年来,仅广州珠江啤酒股份有限公司在东里镇的销售帮扶额已超过291万元。

线上端,工作队以甲六村农贸市场综合体为试点打造本土化电商直播阵地,打通面向大湾区及全国的市场化销路。2025年,工作队队员、驻甲六村第一书记杨仕向和工作队共同努力,争取155万元帮扶资金,将甲六村废弃幼儿园改造成农贸市场综合体。

2025年5月,工作队依托甲六村万诚种养农民专业合作社开启助农直播间首秀,单场售出金鲳鱼干1000余条,销售额突破5万元,实现本地直播带货零的突破。同年7月,甲六村农贸市场综合体完成招租运营,工作队专门打造了一个直播基地,投入3.2万元

专项经费采购直播硬件设备、对接行业专家开展主播培训,组建“专业外部主播+返乡创业青年”双主播队伍,实行多时段常态化轮播,半年时间实现销售超8万元的业绩。

为降低农产品外销成本,工作队主动与当地物流公司进行谈判,促使整体物流成本下降10%以上,进一步惠农助农。同时,利用“渔家女”电商直播平台的影响力共同举办慰问困难群众活动,提升平台公信力与市场竞争力,同步借助直播流量宣传东里滨海乡村旅游资源,实现农旅流量双向转化。

驻东里镇工作队队长方春表示,电商直播方式可以把东里镇的特色产品金鲳鱼干、番薯、花生、海鸭蛋等销售到珠三角乃至全国,带动东里镇农户共同致富。

从帮扶车间到农贸市场 打造产业良性互动循环

为了推动消费帮扶、人才培育和产业互动形成良性循环,工作队同步推进帮扶车间、农贸市场综合体两大实体载体建设,实现人才就业、产品产销、技术落地三方联动。在就业载体建设方面,工作队与盈利源科技(湛江市)有限公司共建帮扶车间,该企业主营变压器、电感器、开关电源研发生产,属于高新技术电子企业,目前可提供就业岗位50个。工作队通过产业指导、科技赋能、消费帮扶等方式,引导企业优先为当地困难群众提供就业岗位,一方面解决劳动力就业问题,同时也为当地培育产业人才。截至目前,工作队在东里镇已建成标准化帮扶车间5个。

在渠道打造方面,工作队将甲六村农贸市场综合体打造成线上线下物流集散中心,拓宽东里镇农特产品销路。一方面,工作队协助完成招租投入运营,并积极开展经营活动,协助承包方办理相关经营手续,确保市场运营合法合规,可持续发展;另一方面在农贸市场搭建常态化助农直播基地,打通本地农产品线上外销渠道,同时对接本地物流公司协商议价,下调农产品外销物流成本,降低农户物流支出压力。

工作队表示,以消费畅通产业循环、以人才激活内生动力是持续赋能产业振兴的重要举措,接下来,将持续深化消费帮扶,推动东里镇特色农产品入驻全国主流线上交易平台,完善线上线下融合销售网络;继续推动人才振兴,建立科技特派员常态化驻点机制,持续开展无人机、AI电商人才、农业技能培训,为东里镇打造一支覆盖水产种养、电商流通和宣传推广的全链条本土人才队伍,真正实现“造血”向“输血”的彻底转变,让东里镇走上乡村振兴康庄大道。

从农业技能到前沿科技 人才培养激活内生动力

人才是乡村产业提质的核心支撑,驻东里镇工作队立足东里镇以对虾养殖、滨海种植为主导的产业结构,联动雷州市人社局、市乡村振兴人才驿站、行业协会多方主体,补齐本土人才技术短板,推动传统种养向智慧农业转型。

针对传统水产养殖,工作队常态化组织科技特派员下沉典型帮扶村、田间地头与滨海养殖塘,实地摸排全镇对虾、鱼类养殖水质、病害、投喂全流程痛点,针对性开展常态化对虾养殖技术交流会,落地中草药无抗养殖技术示范点。针对数字电商人才缺口,工作队联合雷州

市人社局举办AI电商专项培训,将人工智能技术融入产品图文剪辑、直播流量投放、用户画像分析等电商全链条,打破本土主播传统粗放式带货思维,让本地直播团队具备数字化运营能力,摆脱对外聘直播团队的长期依赖。

为培育新型智慧农业人才,工作队抢抓低空经济政策风口,今年4月底牵头联合雷州市人社局、市镇两级人才驿站、湛江市无人机应用产业协会,举办无人机应用技能培训,60名农业合作社骨干、返乡创业青年、种养能手参与参训。本次培训结合东里镇产业实际讲解无人机在对虾养

殖塘水质航拍巡查、农作物精准植保、农旅航拍宣传、电商外景取景四大落地场景,实操培训设备组装、航线规划、故障排查、低空航拍构图等实用内容,通过手把手教学让学员掌握独立飞行作业能力。

工作队介绍,目前首批参训学员已计划将无人机应用于养殖塘日常巡护、农产品基地长势监测,有效解决东里镇滨海养殖区域跨度大、人工巡查效率低、巡检盲区多的行业难题。“后续我们将持续推进低空技术普及,扩充本土无人机技能人才队伍,依托低空技术完善乡村应急巡查、农旅宣传配套能力。”方春表示。