

时政

第十届“翰墨青春 传承岭南” 广东青少年书画大赛友邦赛区启动征稿

以翰墨书写青春，以美育传承岭南。6月15日起，第十届“翰墨青春 传承岭南”广东青少年书画大赛友邦赛区正式启动征稿，面向热爱书法、美术的儿童、少年征集作品，邀请广大青少年在笔墨、色彩与创意表达中感受中华优秀传统文化之美，展现新时代广东青少年的艺术素养和精神风貌。



自2015年创办以来，广东青少年书画大赛已连续举办九届，累计征集书画作品三十余万幅，逐步发展成为广东青少年美育实践的重要平台。2026年2月，经广东省教育厅审核批准，大赛入选广东省教育厅2025—2028学年面向中小学生的全省性竞赛活动名单。本届大赛由广东新快报社、广东省美术家协会、广东省书法家协会共同主办，友邦人寿广东分公司特约支持，旨在以艺术为桥梁，推动青少年美育与金融素养的深度融合，践行社会责任。大赛始终坚持公益属性，全程不向参赛者、家长

及学校收取任何费用。

作为本届大赛的重要赛区之一，友邦赛区将以“以美育促成长”为导向，在上一届的基础上，进一步扩大赛事在家庭、学校和社会美育场景中的参与度。“7·8保险公众宣传日”即将来临，友邦人寿广东分公司始终秉持“健康长久好生活”的品牌理念，并结合自身对家庭成长、青少年发展和社会公益的关注，参与友邦赛区相关宣传推广与服务支持，助力更多家庭了解赛事、参与赛事，让孩子们在规范、专业、公益的艺术平台中获得展示与交流机会。相信在友

邦广东的深度参与下，本次大赛将进一步融合青少年美育与金融素养教育，注入更多创新元素，搭建更广阔的展示舞台。

第十届广东青少年书画大赛友邦赛区面向儿童、少年群体开展，并接受港澳台青少年参赛。参赛者按年龄分为儿童组和少年组：儿童组为12周岁及以下，少年组为13周岁至17周岁。友邦赛区仅设置书法组、美术组两个类别；参赛对象、组别、征稿时间和投稿方式以友邦赛区发布要求为准，评审安排及奖项公布以大赛组委会安排为准。

书法组以毛笔书法创作为主，书体不限。作品原则上在一张四尺整纸(68cm×136cm)范围内完成两幅，须包含一幅创作和一幅临摹；如使用两张纸书写，应整体拼接并控制在四尺整纸范围内。美术组包括中国画、儿童画、版画、油画、水彩画、水粉画、素描、漫画等，体裁和风格不限，作品尺寸原则上不超过四尺整纸(68cm×136cm)，无需托裱，不接受册页、手卷等形式。

第十届广东青少年书画大赛友邦赛区征稿期自6月15日起，至8月31日止。参赛者须下载“友邦友享”App或通过“友邦友享”小程序，进入赛事报名入口完成线上注册报名，如实填写参赛者信息、监护人信息、参赛组别及作品信息，系统将自动生成参赛编码及参赛凭证。完成线上报名后，参赛者须保存参赛凭证并打印及规范粘贴在作品背面，按要求提交线下原作。每名参赛者每类作品限投1件，作品须为本人原创，不得抄袭、代笔、套作或冒名投稿。

本赛区将完全遵守大赛组委会的评审安排，按书法组、美术组分别组织专业评审，并结合儿童组、少年组进行分类评价。书法组设置千人现场书法赛环节，通过复评的参赛者将获邀参加现场书写并由评委当场终评；美术组采取初评、复评、终评等多轮集中评审方式。各组别将按统一规则设置奖项，由大赛组委会统一设计、编号和制作证书。(林广豪)

广东启动电动自行车以旧换新

报废旧车换购新车可享500元补贴

新快报讯 记者王敌报道 6月12日，广东电动自行车产业高质量发展推进会在广州琶洲举行。会上宣布启动2026年全省电动自行车以旧换新专项行动。根据政策，2026年度内，个人消费者交售报废老旧电动自行车，并换购单价3000元(含)以上的合规新车，可享受单笔500元一次性补贴，每人仅限申领一次。

财政补贴：真金白银清除隐患

在会上，广东省市场监管局副局长郭宇华表示：“没有安全，一切发展都是零。”他透露，当前广东省电动自行车安全隐患全链条整治工作正处于巩固提升的关键攻坚阶段，要结合政策引导与行业自律，来实现高质量发展。

此次以旧换新专项行动采用“政府引导、市场运作、惠民利民”的模式，旨在通过真金白银的财政补贴，加速老旧、超标车辆的更新。此举既激活了消费市场，又释放了消费潜力，还通过市场化激励引导消费者主动淘汰老旧不安全车型、选购合规新品，有望从源头消除存量安全隐患，推动产业提质升级。

行业自律：改装溯源追责到品牌

大会现场，《广东省电动自行车行业自律公约》(以下简称《自律公约》)正式发布，16家电动自行车企业集体签署了行业自律公约。根据《自律公约》，以后生产的电动自行车，必须“不能改、不敢改、改不了”，在设计和生产环节就把



■16家电动自行车企业签署行业自律公约。主办方供图

非法改装的路堵死。软件系统加密，硬件结构加固，出厂车辆统一赋码，一车一池一充一码，全程可追溯。

《自律公约》明确规定，品牌方要对线下门店的违规经营行为负责，严重者可限制供货、取消授权。谁家的车流到市场上被改了，查到源头，品牌方要负责。换言之，过去那种“品牌只管卖车，门店随便改装”的甩手掌柜模式，以后行不通了。

为保障自律公约不流于形式，广东省市场监督管理局将支持商会行业监督委员会开展常态化明察暗访，对触碰合规底线的市场主体实施行业通报、溯源锁定、监管严查等联合惩戒。此举标志着广东电动自行车行业从“被动监管”转向“主动自律、自我约束、规范发展”的新格局。

广东省电动车商会会长周朝阳说：“广东省电动自行车产业已告别粗放式

规模扩张，稳步迈向高质量发展新阶段，合规经营已然成为企业行稳致远、长远发展的核心基石。”周朝阳倡议，要坚守安全生产底线，严控产品品质；抢抓外贸出海机遇，稳步开拓全球市场；深化产业协同创新，凝聚行业合力，持续提升广东电动自行车产业的国际核心竞争力。

▼大会现场展示了最新款产品。王敌/摄



“广货行天下”夏季行动汽车专场落地佛山 车尾箱跨界市集 激活消费新场景

新快报讯 记者刘佳淇 黎奥报道 6月13日，“广货行天下”夏季行动汽车专场(佛山站)在佛山岭南天地启幕。本次活动由广东省工业和信息化厅指导、广汽集团主办，为期两天，集结广汽旗下五大整车品牌，联动多家广货老字号企业，以“汽车展销+广货集市”的创新形式，为市民打造集看车、试驾、购物、休闲于一体的消费新场景。除汽车品牌外，越秀集团、广州轻工集团、广州老字号公司等多家“广货”企业也参与了本次联动。

活动现场，广汽传祺、广汽埃安、广汽昊铂、广汽本田、广汽丰田的车型依次陈列，车辆后备箱被布置成特色展示台，各类岭南本土好物有序摆放。不同于传统车展以车型参数为核心的展销逻辑，本次活动将汽车出行场景与广府生活文化自然融合，弱化了纯商业展销感，更偏向生活化的品牌氛围呈现。

除汽车品牌外，越秀集团、广州轻工集团等多家“广货”企业也参与了本次联动。其中，百年乳企风行牛奶带来本土特色乳品；广州轻工集团展出车载户外装备、广府文创产品，以及广氏菠萝啤、双鱼运动用品、珠江牌保温箱等经典品牌。