

国产千元3D打印机

不久前,消费级3D打印机厂商创想三维敲钟港交所,成功摘得“消费级3D打印第一股”的桂冠,这正是近年来中国3D打印产业强势崛起的一个缩影。

仅需一部智能手机的价格,便能将一台消费级3D打印机搬回家,如今越来越多年轻人将其作为造物工具,无论是制作收纳好物、动漫周边,还是修复老旧零件,都能满足生活中的个性化需求。数据显示,今年前四个月,我国3D打印机出口额同比增长实现翻倍,国内产量增速也在先进制造品类中名列前茅。

产销两旺的背后,知识产权争议、健康安全隐患等行业痛点亦浮出水面,成为行业发展需要面对的挑战。这也意味着,中国消费级3D打印行业已经走过了拼硬件、拼价格的“上半场”,迈入了拼生态、拼体验的“下半场”。

■新快报记者 张晓蕾

创意照进现实

年轻人开始“创造自己的世界”

一台消费级3D打印机、几卷耗材,加上灵感建模或网上的现成模型以及一定的调试能力和耐心,就可以让原本停留在屏幕中的图像“生长”为可触摸、可使用的现实物件。在技术产品的支撑下,一个小众却在快速升温的趋势正在显现:年轻人们开始借助3D打印“创造自己的世界”了。

摄影爱好者小林有多部相机,但大量的机身、镜头及各类配件塞进抽屉后,不仅翻找时容易磕碰,细小配件还常不见踪迹。而市售的收纳盒因尺寸固定,组合后难免留下无效空隙,甚至出现放不稳、取物卡顿等情况。入手3D打印机后,小林测量了抽屉的大小与设备的规格,量身定制了一套专属收纳系统。如今,所有器材都能严丝合缝地归位,连内存卡都有了专属卡槽。“非

常契合个人使用习惯,体验感很好。”小林说。

大学生源源在外地求学,无法时常陪伴家中小狗,便在朋友的指导下用3D打印机制作了一只自家小狗的雕像放在宿舍书桌上。“每次抬头看到它,就觉得它正陪着我。”后来,她还尝试给家里小狗打印了一个独一无二的项圈挂牌。对她而言,3D打印机不只是一台设备,更像一条情感通道。

越来越多年轻人化身“造物主”,有人的创作偏实用主义,有人的作品偏表达主义,这个过程中,3D打印不再只是制作工具,而成了一种表达媒介。灰豚数据显示,截至6月12日,小红书“3D打印”话题近90天浏览量达3.2亿,环比增长33.6%;参与人数达9.4万,环比增长46.6%。

线上热度持续攀升,产销市场同样表现亮眼。今年前四个月,我国3D打印设备产量同比增长50.9%;截至6月12日,天猫618品类周“打印机热卖榜”上,3D打印机更是力压一众传统打印机,强势登顶。



能力和审美决定变现上限

“最打动我的是把脑洞变成实物的那一刻。”闲鱼店主“依被子”告诉新快报记者,3D打印从造型构思到细节调整全程自主掌控,这种从0到1的创作过程具有强烈驱动力。“依被子的小店”主要售卖3D打印制作的拼豆笔、毕业相框、明星应援棒等商品,售价根据工艺复杂度,从十几元到数百元不等。“依被子”说,她通常1到2天即可完成构思与建模,一周左右便能上架原创产品,月均额外收入稳定在5000元左右。

记者调研各大平台发现,从代打印、个性化定制,到售卖成品、教授建模,一个初具规模的3D打印个人化商业生态正悄然成形。

如果说“依被子”走的是大而广的杂货铺模式,小红书博主“小木大反派”则展示了“深耕”专业的另一条路径。

作为一名资深Coser,“小木大反派”的创业灵感源于一次偶然的观察,“手办的头发质感与3D模型高度相似,能否用3D打印来制作Cosplay假发?”确认技术可行性后,她趁促销购入了一台大尺寸消费级3D打印机,切入这一细分赛道。

据“小木大反派”介绍,传统手工Cosplay假发高度依赖发丝修剪与手工定型,不仅耗时耗力,在还原动漫角色夸张的“反重力发型”时往往力不从心。相比之下,3D打印假发具备结构支撑性强、造型不易变形等物理优势,增加了假发的多样性,同时3D打印也可以辅助传统假发更好地造型,二者优势互补,相辅相成。不过,3D打印假发需要创作者自身精通建模及打印技术,还需深入了解角色的发型特点与毛流走向,这导致前期建模极其耗时,结构设计也极易“踩坑”。

“小木大反派”给记者算了一笔账:做一顶3D假发,如果建模找外包,单次就要花100到300元,再加上40到160元的材料费,成本直接拉高。如果自己学建模技术,成本就“瘦身”了,基本只剩下设备折旧、耗材和一点电费。正是这种较高的创作门槛,构成了3D打印假发“手艺即利润”的商业逻辑。

在“依被子”看来,随着消费级3D打印机的操作简化,大批缺乏建模能力与3D打印常识、仅会“按打印键”的零基础创业者涌入赛道,导致低端市场的价格战愈演愈烈。但换个角度看,拥有技术和审美的人,依然有着很大的生存空间。“只想赚快钱、缺乏耐心打磨作品的人,并不适合这个赛道。”“依被子”直言,“只要深耕原创定制、持续把控成品质量,就能稳稳地做好这份副业。”

“小木大反派”同样非常乐观认为,“随着3D打印的普及和社会认知度的提升,只要持续做好设计、工艺与服务,这将是一条具备长期成长性的细分赛道。”



◀“小木大反派”佩戴3D打印假发COS的魔法少女小圆。

▶“小木大反派”制作的3D打印Cosplay假发。



▲“依被子”制作的3D打印学士帽发夹钥匙扣两用产品和蝴蝶结挂件。