

民生

广州拟出台房地产开发项目车位车库租售新规 车位车库租售须优先满足业主需求

新快报讯 记者王彤报道 近日,广州市住建局在官网发布了关于公开征求《广州市房地产开发项目车位和车库租售管理办法(征求意见稿)》(以下简称“意见稿”)公众意见的公告。意见稿明确业主在车位购买、转让等过程的优先权益,并指出购房人有买或不买车位车库的选择权,不得捆绑销售。

停车费调整兼顾业主权益

意见稿明确,建筑区划内,规划用于停放汽车的车位、车库应当首先满足业主的需要。住宅建筑区划内,车位、车库尚未销售的,建设单位应当予以出租。

停车收费调整同样兼顾业主权益。制定或者提高住宅停车场机动车停放服务收费标准的,停车场经营者应当按照住宅停车场议价规则的规定与业主委员会或者业主大会协商确定。

不同车位配比实行分级管控

意见稿第四条对建设单位销售车位、车库划定清晰限制,不同车位配比实行分级管控。其规定,住宅建筑区划内(包括商住一体建设项目)可用于销售的车位、车库数量(除机械车位、无障碍车位、社会停车位等不可销售的车位、车库外)未超过本建筑区划内房屋套数的,建筑区划内业主每购买

一套房屋,只能相应购买一个车位或车库。

车位、车库数量超过本建筑区划内房屋套数的,在保证本建筑区划内业主可购买或租用一个车位或车库的前提下,建设单位方可将剩余的车位、车库出售给本建筑区划内需要购买两个或两个以上车位或车库的业主;仍有余下车位、车库的,建设单位可以销售给本建筑区划内业主以外的单位或个人。

着重保障购房者自主选择权

针对分期开发楼盘,意见稿特别提出,各期项目按照规划配建比例首次销售当期车位、车库时,应该优先满足该期业主购买第一个车位、车库的需要。

意见稿明确商品房与车位同步销售监管机制:商品房销售阶段,依法办理车位、车库首次登记的,车位、车库销售可与商品房销售同步实施,销售款应当存入住房城乡建设行政主管部门指定的账户接受监管。

意见稿还着重保障购房者自主选择权,明确不得捆绑房屋,强制业主认购车位。具体规定为:建设单位应确保购房人认购或不认购车位、车库的选择权,双方应当签订车位、车库买卖合同并按约定办理网签等手续。商品房买卖合同解除的,建设单位与购房人应当同步解除车位、车库买卖合同。

销售信息公示要求“加码”

车位销售信息公示要求进一步“加码”:商品房销售阶段同步销售车位、车库的,建设单位应当将车位、车库同步销售方案等相关信息书面告知建筑区划内业主,并在商品房销售现场显著位置单独公示承诺书等材料。

房地产开发项目已经有部分业主入住的,建设单位应当在公开销售前连续30日在建筑区划内的小区、车库出入口、公示栏等显著位置公示。

出租合同期限不得超过半年

针对车位转让,意见稿同样秉持着业主优先原则:存量车位、车库的所有权人转让车位、车库,应当首先满足本建筑区划内业主的需要。车位、车库的权属人拟转让车位、车库给本建筑区划内业主以外的单位或个人的,转让人需在建筑区划内的车位、车库出入口、公示栏等显著位置,公示拟转让情况,包括拟销售价格及联系方式,公示期不少于7天。公示期间,本建筑区划内业主在相同条件下有优先购买权。

意见稿还对车位对外出租作出期限限制:在满足本建筑区划内业主、物业使用人需要后,建设单位将车位、车库出租给本建筑区划内业主、物业使用人以外的其他人的,其租赁合同期限不得超过六个月。

广东多地出现强降雨 全省累计转移36127人

新快报讯 6月12日夜间以来,广东“龙舟水”进入关键期,多地出现强降雨。记者从广东省防总了解到,截至16日18时,广东18个地市、70个县(市、区)启动防汛(防暴雨)应急响应,全省累计转移人员36127人。

全省落实排涝抢险救援队伍123支、大型排涝装备463台(套);工程抢险救援队伍约260支、12000余人、大型工程抢险机械约3500台(套)。落实航空应急救援力量直升机8架、大型固定翼无人机1架、无人直升机1架和中型复合翼无人机救援平台15架。

(来源:央视新闻)

保障旅客端午假期出行

广东城际铁路 增开列车158列次

新快报讯 记者李佳文 通讯员胡维报道 为了更好地满足广大旅客出行需求,广州地铁集团广东城际铁路运营公司(下称“广东城际”)将在端午假日期间加大运力投放,保障旅客出行。

根据端午假期客流特点,广东城际将在多条线路增开列车,端午假期期间计划增开158列次。其中,6月18日、6月21日,广惠、广肇、广清、穗深城际铁路每日分别增开营业列车12、13、6、8列次;6月19日,广惠、广肇、广清、穗深城际铁路分别增开营业列车22、20、6、12列次;6月20日,广惠、广肇城际铁路各增开营业列车10列次。上述时间段内,广肇城际铁路增开列车均为“肇庆站至广州长隆站”区间大站快车,中途停靠鼎湖东站、三水北站、佛山西站、顺德北站和番禺站(广州南站)。

此外,为满足高铁广州南站抵达旅客接驳需求,6月19日、22日,城际番禺站(广州南站)将提前至5:30开站,广惠城际C4731次列车将调整为番禺站(广州南站)6:00始发。

珠江发生天文大潮 最高潮位连现三天

新快报讯 记者许力夫 通讯员李建基报道 记者从广州市五羊天象馆获悉,广州地区的江河乃至广东沿海将会发生今年以来潮位最高的天文大潮。最高潮位将会连续出现三天(6月16日至18日)。6月18日以后,最高潮位将会明显回落。

在珠江的珠江河段,这三天最高和最低的潮位,预计分别出现在6月16日的13时17分(高潮)和22时45分(低潮);17日的13时56分(高潮)和23时30分(低潮);18日14时45分(高潮)和19日0时11分(低潮)。广州珠江边的亲水平台,有海珠区海印公园的亲水平台,也有荔湾区沿江西路南方大厦斜对面的亲水平台。提早大约30分钟到达现场,即可目睹到天文大潮依时而来。

这次广州珠江河段的最大潮差(潮位的最高减最低)将接近3米。俗话说:“大河涨水小河满,大河退水小河干。”有兴趣的潮汐观测爱好者,可在上述时间拍摄珠江的水文水位状况。

广东全民健康知识竞赛正式启动

带上“家庭健康存折”组队参赛角逐万元大奖

新快报讯 记者李斯璐 通讯员粤卫信报道 健康科普知识生涩抽象难懂?不!可观,可学还可体验。6月16日,广东规格最高的健康科普知识竞赛——“粤学习 粤健康”广东全民健康知识竞赛(以下简称“大赛”)正式启动,解锁线上闯关、线下擂台决赛双赛道,激活一户一本“家庭健康存折”,以赛促学,还能解锁惊喜好礼。

广东省卫生健康委党组成员、副主任刘元亮介绍,近年来,广东省卫生健康委坚持以公众健康需求为导向,持续推出“健康广东”科普系列项目,统筹各级医疗卫生机构科普“五进”活动,促进健康教育力量资源下沉。“十四五”全省居民健康素养水平提升近9个百分点,达到36.4%,持续高于全国平均水平。

据了解,大赛面向广东省全年龄段居民开放,不限年龄、户籍与职业,全省居民均可组队参与,还能由2—5名家庭成员组建专属家庭队伍。

大赛搭建多层次、多品类的赛事奖励体系,奖品池超千份福利。线上竞赛(6月16日至8月31日)设置健康活力抽奖、月度排名奖、健康达人奖,每周抽取健康好物、每月评选优胜家庭、“健康积分”达标即领健康礼包,参与有惊喜,坚持有回馈。

线下竞赛分级设奖,地市区域赛、全省总决赛赛程均有对应奖励。全省总决赛更是加码重磅奖励,涵盖健康大礼包、专业体检、限时免费购等丰厚奖励。线上线下逐环节解锁惊喜好礼,角逐终极万元大奖带回家。

目前,“健康广东”科普资源库经过升级打造正式上线,2000余件科普作品与500余个精品课程入驻广东全民终身学习平台。



启动仪式现场开展“逛集市、学科普、看广货”一体化沉浸式体验,路过市民主动走进科普集市了解广货药材。

同时,大赛依托卫生健康领域权威专家打造超8000道专业题库,内容紧扣《健康素养66条》及“健康广东”科普资源库,涵盖膳食营养、科学运动、心理调适、慢性病防控、中医养生等重点领域,

落实以赛促学、学以致用。大赛还创新推出“家庭健康存折”和“健康积分”概念,参赛家庭每日获取“健康积分”存入专属的“家庭健康存折”,引导全家养成科学健康生活习惯。

知多D

健康“干货”随手可获得

每天喝多少水才够?不吃主食靠谱吗?健康困惑哪里解?健康谣言如何辨?记者昨日登录位于微信小程序的“健康广东”科普资源库,发现健康科普除了深入浅出剖析疾病原理,还结合视频的可视操作,介绍防病知识。

广东省卫健委介绍,“健康广东”科普资源库由医学大咖把关,更涵盖马骏院士、“德叔”张忠德教授、何建行教授等医学名家领衔,让高深的医学知识变得生动易懂。

最有趣的科普,好看又实用,还支持自主关键词搜索,图文、视频等多种形式的健康干货秒呈现。最便捷的是查找功能,高效匹配需求。可按“疾病防治”查找——覆盖呼吸系统、心血管、消化系统等二十大类,分类清晰,一查就懂;可按“日常保健”搜索——涵盖健康素养、营养学、食品安全等十三大主题,生活中的健康难题,这里都有答案;还可以按“重点人群”浏览——细分婴幼儿、儿童、孕产妇、老年人、职业人群五大人群,精准匹配健康需求。