

# 首届AI世界杯亮相 中国科技凭硬核实力闪耀美加墨

6月12日凌晨,美加墨世界杯揭幕战,全场第9分钟,墨西哥球员基尼奥内斯推射破门,打入本届世界杯首粒进球。几乎在同一瞬间,裁判耳侧的摄像头以第一人视角将进球过程实时推送到全球数十亿观众的屏幕上,不仅在关键判罚时刻提供影像支持,也让球迷获得沉浸式观赛体验。这也是世界杯历史上首次应用AI技术,将第一人视角的裁判记录仪画面进行实时处理并直接投入全球顶级赛事直播。

实际上,这届首次由三国联合举办、48支球队参赛、104场比赛横跨39天的赛事,被全球媒体一致称为“首届AI世界杯”,AI数字底座贯穿了判罚、转播、运营与观赛的全链条。在赛场核心区,AI技术以前所未有的深度重塑着足球运动的规则边界。

■新快报记者 郑志辉

## AI裁判与战术革命

### ——赛场核心的“中国智慧”

在足球比赛的核心环节——判罚领域,AI技术的介入带来了质的飞跃。

国际足联与联想合作打造的“Football AI Pro”数字底座,从赛前就开启了球员建模。48支球队的1248名球员需进入分布在球队驻地的扫描仓,系统以毫米级精度采集球员的腿长、肩宽、躯干轮廓等信息,生成专属3D数字人模型。比赛过程中,球场顶部的高速摄像头以每秒50次的频率实时追踪球员身上29个骨骼节点,比赛用球内置的惯性传感器以每秒500次的频率记录触球瞬间。

当发生越位争议时,AI系统在3秒内即可向VAR裁判室发出警报,并自动生成三维解释性动画投送到现场大屏幕。这项技术将越位判定的精度提升至“头皮级”——由于3D数字人可以去除头发等非身体部位进行精准比对,以往传统判罚中肢体边缘难以界定的行业难题迎刃而解。

这一技术已经在本届世界杯的多场比赛中经受了实战检验。6月15日F组首轮瑞典对阵突尼斯的比赛中,瑞典球员斯万贝里的进球一度被判越位无效,但比赛用球内置芯片传回的数据捕捉到了之前一次极其轻微的触球,VAR复核后最终改判进球有效。此前,在美国队对阵巴拉圭队的比赛中,VAR介入完成了本届世界杯首次现场改判。

与此同时,海信以VAR显示技术官方合作伙伴的身份,将自研的RGB-Mini LED电视入驻了达拉斯IBC国际

转播中心与视频裁判中心。这项技术采用红绿蓝三原色光源直出,配合信芯AI画质芯片实现像素级光色同控,精准还原赛场细节,为专业判罚和全球高清转播提供了可靠支撑,国际足联主席因凡蒂诺曾亲身体验并给予高度评价。

AI不仅改变着场上的判罚尺度,也重塑着场下的战术博弈。

联想为本届世界杯打造的“世界杯足球AI超级智能体”,是足球领域首个获得FIFA官方认证的生成式AI知识助手和分析工具。该系统能够在单场比赛中处理百万级数据点,迅速完成2000多项专业指标的分析,将过去需要两天完成的赛后分析工作缩短至两小时内,为48支球队的教练和分析师提供战术拆解、对手研判及临场布阵建议。

更重要的是,联想将这一平台向全部48支参赛球队开放,这一举措首次让世界级的战术分析能力普惠到每一支参赛球队,无论是豪门劲旅还是足坛新兵,都能平等共享AI带来的技术红利。

## 沉浸观赛与智能运营

### ——场外体验的中国方案

对于场外的全球数十亿观众而言,这届世界杯同样是观赛体验革命性升级的一届。

裁判随身摄像头在全场104场比赛中全部上线,而联想研发的AI驱动影像稳定增强技术,则解决了摄像头在剧烈运动中画面严重抖动的问题——该系统可在毫秒级延迟内完成实时平滑处理,将运动画面失真降低高达50%。球迷得以首次以裁判第一视角,亲眼感受球员



过人和防守的完整过程。

本届世界杯横跨美国、加拿大、墨西哥三国,赛事运营的复杂程度前所未有。联想在美加墨的智能指挥中心与技术指挥中心构成了赛事运营中枢,依托场馆数字孪生与AI可视化全域监控大屏,工作人员可以实时掌握赛事动态并及时响应。16座比赛场馆全面设置了由联想提供的超1.7万台服务器与工作站,从幕后支撑起赛事海量数据运算和智能转播。腾讯云则为包括中国在内的16个国家和地区的官方转播平台提供赛事直播技术服务。

此外,乐奇Rokid作为中央广播电视总台2026年美加墨世界杯转播AI眼镜独家合作伙伴,将AI眼镜首次引入全球顶级体育赛事。球迷佩戴乐奇AI眼镜即可获得赛程查询、技术统计、比分预测等信息;前往现场看球时,AI导航可精准规划路线,多国语言实时对话翻译则帮助各国球迷无障碍交流,专属第一视角还能随时捕捉进球、扑救等赛场高光时刻。

值得一提的是,本届世界杯的中国技术参与不止于AI。官方用球“三重浪”实现全流程中国生产,智能球胆内置传感器;10余支球队的球衣采用中国万事利AI无水印花技术。约700台宇通纯电动公交车承担赛事公共出行服务,

中国中车制造的115列轻轨列车在墨西哥三座办赛城市日均载客量突破125万人次,中国制造新能源车辆在墨西哥城赛事接驳体系中占比超95%。

## 从品牌曝光到技术嵌入

### ——中国企业的身份跃迁

本届世界杯全球赞助商中,中国企业占4席——联想、海信、蒙牛和万达,赞助总额约5亿美元,较上届近14亿美元理性回落。然而,中国企业的参与方式发生了根本性转变:从“品牌露脸”升级为“技术嵌入”,而且是带有官方头衔的技术嵌入。

另一些中国企业选择了衍生品路径,通过与国际足联合作,推出官方授权商品。如泡泡玛特旗下IP LABUBU就成为本届世界杯开幕式特邀中国原创IP。今年4月,THE MONSTERS还携手世界杯推出专属联名系列产品。

艾媒咨询CEO张毅指出,这代表着中国企业首次“技术入股”绑定顶级赛事:“赞助投入转化为行业顶级场景的认证、B端政企订单的入口、C端品牌公信力的基石。技术派已经跳出了单纯的广告营销。”

华鑫证券在一份最新研报中指出,世界杯赛事经济外溢可期,中国AI新叙事与内需新供给有望拉动新需求。

## AI版支付宝来了 右滑一下,万种服务说话直达



新快报讯 记者郑志辉报道 6月16日,支付宝发布20年来最重大的改版——正式推出AI版,命名为“阿宝”,用户“右滑一下”即可体验。这一版本已启动邀请测试,将逐步向所有用户开放。

作为全球首个完成全端AI化的超级应用,支付宝此次改版带来了全新的交互方式。进入AI版后,界面极致简洁,仅保留“阿宝”和“资产”两个功能页。用户不再需要像过去那样“找”服务,而是由阿宝替用户“安排”。

依托支付宝22年的生态积累,阿宝能够理解用户意图、匹配服务,帮助完成家电维修预约、寄快递、打车、点餐等各种生活大小事。

例如,用户对阿宝说一句“帮我查下公积金”,阿宝会直接把精确的服务入口“导航”到用户面前,无需记忆和搜索。当用户说“车快没电了,帮我找充电桩”,

阿宝会根据已授权的位置信息,从近到远列出充电站点,并显示可用快慢充数量、价格,用户选好后即可直接充电,无需在不同小程序和页面之间跳转。

在用户最关心的“管钱”这件事上,支付宝暂时没有将其交给AI。独立的“资产”页面将过去分散在余额宝、小荷包等处的资金明细全部整合,形成统一的个人账本,每一分钱的去向都清晰可见。同时,阿宝在支付宝安全风控体系之上再加“安全锁”:AI只执行用户明确同意的事项,涉及资金变动或支付环节必须本人确认。

蚂蚁集团支付宝事业群总裁李俊表示:“支付宝资金管理权限永远掌握在用户手上,我们也持续承诺‘你敢付,我敢赔’,安全保障体系还会持续增强。”

更新后的支付宝保留原版本和AI版,用户可根据习惯自由切换,为不熟

悉原生AI应用的用户提供了逐步适应的空间。对服务提供者而言,阿宝带来了更直接的入口,从“被看到”到“完成交易”的链路更短。后续支付宝还将推出面向开发者、商家与服务商的Agent开放平台,合作伙伴无需额外开发即可接入。

李俊表示:“支付宝始终在做一件事:用技术缩短生活服务的服务距离。今天,我们希望继续用AI为10亿用户探索生活服务的最优路径,让AI成为多数人的生活帮手。”



更多优质数智资讯  
请关注新快数智视频号及新快网数智频道