

城事

2026“请到广东过端午”主会场活动在佛山启幕,广东狂撒3000万元消费券惠民

“为了看龙舟,我凌晨从深圳坐高铁赶来!”

“为了看这场龙舟赛,我特意凌晨从工作地深圳坐高铁赶来!”6月19日,在佛山市南海区西樵山天湖公园,来自北京的小伙子卢先生难掩兴奋。伴随着湖面阵阵鼓声,由广东省文化和旅游厅、省商务厅、省体育局联合主办的“龙舟竞渡—2026‘请到广东过端午’主会场活动”正式启幕。

新快报记者了解到,省文旅厅于6月16日至30日开展2026“请到广东过端午”文旅消费惠民补贴活动。本次活动联合携程、飞猪、同程、美团、抖音等在线平台,面向境内外来粤游客和省内居民,发放总计3000万元的文旅消费券。

■新快报记者 胡珊霞

超千场龙舟活动点燃岭南端午

本次活动以“过端午、赛龙舟、到广东”为宣传口号,干货满满的文旅惠民礼包与观赛地图发布依次呈现,启动环节创新设置全省各地市龙舟赛事实时直播连线,省内各地水乡竞渡盛况同步在大屏呈现,实现一锣开鸣、全省联动,持续做强“请到广东过端午”省级文旅IP,全力打造全省统一的“龙舟竞渡”品牌。

今年端午期间,广东全省共计举办各类龙舟主题活动超千场、竞技赛事超500场,近10万名龙舟健儿挥桨逐浪,活动规模再创历史新高。据携程平台端午出游预测数据显示,广东端午出游热度位居全国首位,佛山的叠滘漂移龙舟、盐步老龙、顺德夜龙等特色赛事持续引爆线上流量,龙舟IP已成为拉动全省假日文旅消费的重要引擎。

南海2亿组合拳让“流量”变“留量”

为进一步提振文旅消费,广东省文化和旅游厅联动携程、飞猪、同程、美团、抖音等主流平台,面向省内外游客发放总额3000万元文旅消费券,单笔消费最高立减500元。

新快报记者从广东省文化和旅游厅了解到,省文旅厅于6月16日10时至30日开展2026“请到广东过端午”文旅消费惠民补贴活动,每日上午10:00发券,数量有限、领完即止。公众可通过携程等平台购买指定文旅产品或服务,享满额立减、最高减500元的优惠。

消费券适用范围覆盖酒店民宿、景区门票、文艺演出、度假线路、文旅融合套餐及各类文旅新业态产品。各大平台同步叠加优惠福利,构建起“政府补贴+平台让利+商家优惠”三重惠民体系。

主会场同步开设“一水同舟·湾区

非遗墟”端午市集,统筹省、市、区、镇四级资源,设置超50个摊位,汇聚全省各地的特色好物。市集以“广货行天下”为牵引,配套包粽子、制香包、旱地龙舟等民俗互动体验,让游客在观赛之余沉浸式感受端午烟火气。

乘省级主会场落地南海的契机,南海以龙舟赛事为引流核心,推出“赛事+活动+消费”组合拳。至6月底,南海区将举办各类龙舟和体育赛事近40项,政企银联动投入超2亿元,全力将活动“流量”转化为经济“留量”。依托叠滘龙船漂移这一全网流量近70亿的现象级IP,南海策划推出“1+20+N”端午文旅促消费系列活动。线上打造“烟火佛山·龙舟节”主题会场,线下在各大商圈落地“第二现场”打卡装置及联名套餐,通过“民俗热度”与“商圈消费”双向赋能,推动赛事人气加速转化为消费市场的真金白银。

扒得了龙船
玩得转农艇

端午节,22支队伍在大湾区中央湿地公园“狂飙”

新快报讯 记者林钢威 贾典 通讯员万顷沙宣报道 端午佳节,“品鲜万顷沙龙舟竞芳华”2026年大湾区中央湿地公园端午龙舟·农艇赛顺利举行。本次赛事以水上竞技为核心,同期开展第二季度“光大置家风味,拔萃粤菜师傅”主题活动,将水上竞技、置家饮食两大本土特色融合,打造集龙舟比拼、生态观光、美食尝鲜、民俗体验于一体的端午盛会。

本次赛事参赛队伍共22支,参赛人员近200人,赛事分传统龙舟、水乡农艇两大竞赛组别,采用分组淘汰晋级赛制,兼顾专业竞技性与大众观赏性。

此次赛事不仅有村居代表队、辖区企业队伍,还特别邀请深圳市宝安区燕罗街道罗田龙舟队跨区参赛。

水上赛事落下帷幕,湿地公园榕荫大道百余围龙船宴准时开席,各地宾客围坐一堂,共品地道水乡端午味道。宴席菜品各有吉祥如意,食材均选用万顷沙本地优质农渔产品:果园鸡、海桂虾、海鲈、脆皮烧肉等,搭配时令蔬菜,再配上手工蕉叶粽与特色鲜果。

三人龙艇竞速
田间稻画自成

广州南沙横沥端午嘉年华玩出水陆“双拼”

新快报讯 记者林钢威 贾典 通讯员横沥宣报道 6月19日,“稻田有画,龙艇逐湾”2026年广州市南沙区横沥镇端午水乡文旅嘉年华暨群结村稻田画体验活动在群结村举行。现场,水上龙艇飞驰竞速,田间稻画自成风景,非遗民俗烟火齐聚,为市民游客打开了一幅可观、可游、可体验的横沥水乡画卷。

当天8时,群结村河涌已鼓声阵阵,斩获区级赛事双冠佳绩的横沥明珠龙舟队受邀登场,沿河道开展龙舟巡游展演。巡游展演后,锣鼓声起,醒狮点睛,开幕式在热烈的节庆氛围中拉开帷幕。率先引爆现场氛围的是三人龙艇竞速赛。狭长河涌间,龙艇队伍奋楫争先,岸边观众驻足呐喊,鼓声、水声、喝彩声交织在一起。经过激烈角逐,群结村龙艇队脱颖而出,拿下本次龙艇竞速赛第一名,前进村、大元村龙艇队分别获得第二名、第三名。

从河涌走向稻田,另一番景致徐徐展开。以田为纸、以稻为笔的稻田画,成为当天游客争相打卡的主场景。市民游客在田间观景、拍照、写生、体验,在稻浪之间感受农耕文化与乡村美学的融合,稻田音乐会则让乡村多了一份松弛与浪漫。

荔湾“五月五·龙船鼓”开锣,
泮塘龙船景温情上演
594岁盐步老龙探“契仔”
27条龙船荔湾湖“串门”

新快报讯 记者谢源源 通讯员荔宣报道 6月19日(农历五月初五),第十六届“荔枝湾·新西关”民俗文化系列活动之“五月五·龙船鼓”在广州西关永庆坊旅游区举行。今年泮塘龙船景再次温情上演,594岁盐步老龙如约来探“契仔”,27条龙船来荔湾湖“串门”。

作为2026年广州体育消费季荔湾站主题活动,本届盛会在传承百年龙船民俗的基础上,深度融合体育竞技、文创消费与街区体验,以盛大的泮塘龙船景、水陆双场景互动、独家端午市集和沉浸式街区玩法,呈现一场兼具传统韵味与现代活力的端午文化盛会。

端午龙船景是广府水乡最具代表性的民俗名片。今年泮塘龙船景如约而至,恰逢盐步老龙594岁诞辰,两地延续数百年的“结契”情缘再度于荔湾湖畔温情上演。活动当天,盐步老龙受邀赴荔湾湖“趁景”,庄重的“簪花挂红”仪式完整复刻古礼,泮塘村民向老龙赠送香云纱标旗、烧猪、米酒、菱角、马蹄粉等土特产,盐步老龙则以秋茄回礼。一赠一还之间,尽显广府龙舟民俗的仪式感与人情温度。

本次盛会共集结27条龙船齐聚荔湾湖。除东道主泮塘龙船外,坑口、葵蓬、植村、石井、坦尾等17支周边兄弟龙舟队伍悉数到场,依循古礼探亲聚首。

中午,泮塘村依循古礼设下龙船宴,邀请前来探访的兄弟龙船队一同享用。席间菜式十分传统——白切鸡、脆皮烧肉、烧鹅等主菜之外,还有极具泮塘特色的红菱焖火腩、炒龙船丁。

为推动传统民俗可感、可玩、可体验,本次活动创新设置水陆双场景沉浸式体验项目,全方位解锁端午传统乐趣。

水上体验板块面向市民开放专业划艇体验,游客可跟随资深鼓手、舵手并肩挥桨泛舟,亲身感受“同舟共济”的龙舟精神,体验结束后参与传统“洗龙舟水”祈福仪式,承袭端午祈福安康的民俗传统。

■工作人员为盐步老龙“簪花挂红”。 新快报记者 毕志毅/摄



■6月19日,“五月五·龙船鼓”活动在广州西关永庆坊旅游区举行。 新快报记者 毕志毅/摄