

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·东西部协作

一天生产七八千个 全国狂订近18万个

粤黔协作全链条赋能,贵州黔南贵定一家工厂的粽子火出圈

近日,贵州省黔南布依族苗族自治州贵定县贵州庭阿姨食品厂生产车间内一派繁忙景象,工人们正加紧赶制蛋黄板栗粽、腊肉粽、引子粽、灰米粽等特色端午粽子。“我们的粽子现有10个品种,今年新增4个品类,每天加班可生产七八千个粽子,目前接到的全国订单总量已接近18万个。”食品厂负责人庭成芳说。

端午粽在粤港澳大湾区乃至全国市场的热销是贵定农特产品出圈的生动缩影。近年来,依托广州市海珠区东西部协作对口帮扶资源,贵定县持续补齐电商发展短板、做强特色农产品产业链,通过完善产销体系、拓宽销售渠道、培育本土品牌,让藏在深山的贵定优质农特产品走出大山、畅销湾区、走向全国,真正实现“黔货出山、助农增收”。

■新快报记者 方轶

通讯员 胡光鸿 曹婷婷 陈紫晗



■贵州庭阿姨食品厂的工人正在加紧生产粽子。

产销赋能强链条 激活特色产业新动能

新快报记者了解到,贵州庭阿姨食品厂生产的粽子从手工包制、高温蒸煮、冷却杀菌到真空包装,全程采用标准化流水线作业,保障产品品质安全稳定。除应季端午产品外,企业还主打刺梨干、黄糕粑、香酥辣、本地辣椒面等特色产品。近年来,依托东西部协作帮扶红利,这些贵州特产搭上产销对接“快车”,源源不断销往北上广深等大城市,企业发展也进入了“快车道”。

2021年,随着东西部协作对口帮扶工作全面深化,广州市精准发力、靶向帮扶,为贵定农产品产销高质量发展按下“加速键”。贵州庭阿姨食品厂的发展就是这一过程的生动缩影。

广东省粤黔协作工作队黔南工作

组贵定小组(以下简称“贵定小组”)介绍,协作以来,两地共建海珠贵定东西部消费协作体系,累计投入协作资金超3400万元,入驻各类农产品加工企业15家。帮扶聚焦贵定刺梨、云雾贡茶、山桐子、粮油等优势特色产业,补齐加工厂房、冷链仓储、分拣包装等基础设施短板,推动产业链标准化升级。同时,大力培育区域公共品牌,统一产品生产标准、包装设计和溯源体系,全面提升贵定农特产品附加值。依托广州各类农博会、展销会、湾区消费帮扶专柜、电商直播等多元渠道,搭建精准产销对接桥梁,组建专业供应链运营主体,构建“黔货出山、粤品入黔”双向流通格局。

近五年来,通过海珠区机关单位、国有企业、校园食堂定向采购、湾区展会推介、企业产销结对合作等多种方

式,贵定县持续拓宽农特产品大湾区市场。2021年至2025年,全县累计销售刺梨、茶叶、山桐子、粮油、文创等各类农特产品13.29亿元,有效带动农业产业提质增效、群众稳定增收。

电商拓路破瓶颈 打通黔货出山新赛道

电商发展为贵定好物“出山入湾”插上了翅膀。“我们从2016年开始系统搭建线上电商销售平台,目前已建成‘832消费帮扶平台’‘贵定供销园微店’‘贵定供销园抖店’三大线上销售矩阵,累计上架全县各类优质农特产品348款,基本实现全县特色农产品线上全覆盖。”贵定县供销社农特产品销售有限责任公司总经理瞿鸿润向新快报记者介绍了多年来的线上发展成果。

其实,在电商发展初期,贵定县农产品线上销售曾面临诸多发展瓶颈。在广州的协作帮扶下,贵定县供销电商体系持续提质升级,如今常态化运营维护832平台、供销园微店等线上端口,稳定上架本土优质农特产品331款;同时积极拓展线下实体渠道,入驻高速服务区、盘江直播小镇,打造农特产品线下展示展销窗口,形成“线上引流、线下体验、全域销售”的发展模式。

此外,通过联动中通、京东、顺丰、安能等多家物流企业,打通农产品上行物流配送“最后一公里”,保障物流运输高效畅通。依托县级农特产品展示中心,常态化展示推介全县特色好物,多次承接广州海珠、贵阳花溪、毕节金沙供销集团等多地考察交流活动,持续擦亮贵定农特产品名片。

AI赋能广西来宾金秀瑶医药产业发展

42名企业高管闭关5天学“数智”

新快报讯 记者朱清海 通讯员陈名扬报道 日前,广西壮族自治区来宾市金秀瑶族自治县古占盘王生态园内,宏瑶商学院第四期AI应用技能专项研修班结业。此次培训由粤桂协作工作组指导、广西宏瑶生物科技股份有限公司(以下简称“宏瑶集团”)组织,42名核心管理团队全程参与,完成为期5天、共计40学时的封闭式研习。这是粤桂协作在“12221”市场营销体系框架下,面向协作地区特色产业开展的首次系统性AI管理赋能实践。

作为粤桂协作“一县一企”标杆项目、自治区级“专精特新”企业,宏瑶集团由心系家乡的企业家黄良强于2017年创立,已建成占地19.78万平方米的智能化生产基地,完成104种经典瑶药的分子图谱解析。此次培训正是这家瑶药龙头企业从“经验驱动”迈向“数智治理”的关键落子。

培训紧扣协作机制 课程直指产业痛点

此次研修并非通用型AI科普,而是深度嵌入粤桂协作“12221”市场体系建设与“四个共享”(共享科研平台、生产车间、市场体系、储存云仓)合作框架。



■宏瑶商学院第四期培训班集体合影。

宏瑶集团供图

课程设计前期,粤桂协作工作组联合广东数字化服务团队,对瑶医药康养产业链进行全链条痛点摸排——科研数据分散、仓储周转预测偏差、大湾区市场响应滞后被管理层列为三大核心堵点。

基于此,课程设置三大实战模块:智能办公与数据分析重点训练管理团队利用AI工具快速处理瑶药种植环境监测数据、生成动态报表;流程再造与经营研判引入广东农产品市场数据库,学员现场演练AI辅助生成大湾区康养产品消费趋势报告,将传统需3天的市

场分析压缩至2小时内完成初稿;品牌推广与文旅融合结合粤桂协作媒体赋能要求,学员使用AI生成瑶医药文化短视频脚本、多语言营销文案,并直接应用于金秀文旅推广素材库。

从“学会用”到“用出效” 治理机制同步迭代

培训结束后,参训团队启动两项内部试点:库存云仓智能预警利用AI学习历史销售与气候数据,对金秀产地仓储环节进行动态周转预测,试点首周即优

化库存调配方案2项,预计可降低当季瑶药原料积压风险约15%(据企业供应链部门内部测算);品牌内容智能生产由市场部将AI生成文案与人工审核相结合,针对粤港澳大湾区社群渠道输出定制化内容,测试期内(6月10日至16日)内容产出效率提升近3倍,社群互动率较前一周提高22%(据企业市场部内部统计)。

更深层次的变化在于决策机制的迭代。以往新品上市或产能调配主要由本地管理层凭经验投票决定;培训后,核心经营会议已试点引入“AI数据分析报告(权重70%)+管理层经验研判(权重30%)”的混合决策模式。“这不是用机器取代人,而是用数据帮我们校准直觉。”宏瑶集团董事长黄良强说,“治理升级,首先得从决策方式改起。”

目前,上述试点已纳入粤桂协作“四个共享”云仓系统的智能化升级补充方案,后续经完善后将向协作区内其他特色产业推广。作为粤桂协作重点企业,宏瑶集团已构建起“育苗—种植—加工—销售—文旅”全产业链,辐射带动8000余户农户参与规模化种植,户均年增收超1.2万元——AI赋能带来的效率提升,最终将惠及产业链最前端的药农。