



决战美加墨 2026 世界杯报道



世界杯首次上院线,全国超1200家可观赛 电影院看世界杯 成为今夏新时尚

6月28日上午10时,位于广州大学城的广东科学中心影院内,一块29米×16米的巨幕正实时转播世界杯小组赛J组收官战——约旦队对阵阿根廷队。影厅内,阿根廷球迷张先生穿着球衣,混在一群同好中间,喊得嗓子都快哑了。他是前一天下班后临时起意想来影院看球,结果发现市区很多开放观赛的影院座位早就被预定一空。“幸亏这里还有余票,我就开车从天河到番禺来观赛了。”

据新快报记者了解,目前全国已有北京、上海、广州等150余座城市的1200多家影院获得了世界杯的转播授权。电影院,这个过去只放电影的地方,第一次被正式纳入了世界杯的观赛版图。去电影院看球,正在以一种前所未有的速度,成为这个夏天最时髦的看球方式。

■统筹:新快报记者 王敌
■采写:新快报记者 程羽 梁潇静 陈慕媛 王敌
■图片:新快报记者 郭思杰



■市民在广东科学中心的巨幕影厅内观看2026美加墨世界杯小组赛阿根廷对战约旦的比赛。

央视授权

国内电影院首获合法转播权

此前,国内的影院曾播放过中超的比赛,但想在影院看世界杯,版权问题始终是一道跨不过的门槛。就算影院开放免费观赛——不卖票只卖水,仍然难免遭到“涉嫌侵权”和“涉嫌捆绑销售”的质疑。

终于,这道门槛被正式拆除了。今年6月12日,由中央广播电视总台主办的“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”正式启动。总台拥有美加墨世界杯在中国大陆地区包括公共展示权(含院线播放)在内的独家全媒体权利。作为本次活动指定合作伙伴,中国电影产业集团股份有限公司依托旗下“中影预约放映”平台,可在全国范围内合规合作的影院中组织赛事直播。

这是世界杯首次通过影院直播方式进入国内影院。“在电影院看世界杯”也成为了触手可及的新鲜体验。球迷走进影院看到的每一帧画面,都有完整的合法授权链路——从国际足联到总台,再到全国合规影院,版权归属清晰无误。

世界杯以官方授权的形式进入中国影院,堪称国内体育转播史和影院运营史上的一次标志性突破。6月12日至7月20日,影院可全程播放本届世界杯所有比赛。不过总台方面也明确表示,未经许可的院线影院不得以任何形式播出美加墨世界杯的赛事节目。

视听盛宴

巨幕+立体声打造第二现场

昨天上午,在广州大学城的广东科学中心影院里,464平方米的超大巨幕将球员的每一丝表情、每一次触球放大到极致。4K画质配合沉浸式立体环绕音响——画面铺满整个视野,声浪从四面八方包裹而来,这种沉浸感远非家用电视或手机屏幕所能比拟。

资深球迷老王自开赛以来已先后在茶楼、影院看过3场比赛。在他看来,专业影院的超大银幕与音响系统构建

的视听体验是独一无二的。“屏幕越大看着越爽,这才有身临其境的感觉,想走神都很难。”

这股热潮同样吸引了大量非专业观众。市民佳佳坦言自己对越位、战术阵型等规则并不熟悉,但依然乐在其中:“虽然看不懂复杂战术,但看到进球那一刻还是会忍不住欢呼,内心非常澎湃。”

阿根廷粉丝小星对影院观赛体验赞不绝口。在她看来,居家看球冷清单调,酒吧又过于嘈杂,而影院环境舒适有序,既能清晰观看赛事,又能释放激情。“而且大银幕上看那些球星,确实很帅。”

不少受访球迷也表示,在家看球总得顾及邻里,不敢尽情呐喊;而在影院这个公共空间里,他们终于找到了可以肆意宣泄情绪的归属感。记者还看到不少青少年结伴观赛——三个穿球衣的小学生坐在影院里为球队呐喊助威,脸上写满了兴奋。

预约放映

票价45元,和看电影差不多

去影院看球,怎么买票?贵不贵?这是球迷最关心的实际问题。

本届世界杯影院观赛采用“预约放映”模式。观众可通过中影电影通、猫眼、淘票票、京东电影等大型票务平台,在首页找到“2026世界杯影院观赛”入口,一键直达购票页面。

不过与传统电影放映不同,世界杯影院直播采用了市场化的“成团开播”机制——每场比赛都设有最低观影人数门槛。若购票人数达标,场次即正常开启;若未达标,系统自动退票,票款原路退回。

记者从各大票务平台获悉,北京时间6月30日,美加墨世界杯将进行的巴西队VS日本队、德国队VS巴拉圭队、荷兰队VS摩洛哥队一共3场世界杯1/16决赛。以天河环贸寰映影城为例,德国对巴拉圭需集齐33人方可开播,预约截止时间为6月30日凌晨4:20,票价为45元。其他影院票价在45元至105元之

间,与普通电影票价位基本持平。

阿根廷队是最受广州球迷欢迎的球队。这两天,包括广州华影青官影城在内的广州市区多家影院,阿根廷队比赛的预约页面均显示“已接近满座”。这也在侧面说明——越来越多的球迷正在主动选择买一张电影票,走进影厅和陌生人一起欢呼、呐喊。

全新风尚

影院看球,商圈也跟着热闹

从北京到广州,从深夜到清晨,电影院正在快速融入世界杯的观赛版图。随着赛事进入淘汰赛阶段,开放观赛的影院数量还在增长。天河城飞扬影城的工作人员透露,今年是影院首次操作世界杯直播,在组织流程、应援物料、氛围营造等方面仍在摸索。“这次也不打算赚钱,就想试试水,把氛围搞好。”

球迷的热情已经给出了最响亮的回答。购票页面上的“满座”标记、影厅里震耳欲聋的呐喊、社交媒体上铺天盖地的打卡分享——都在诉说着同一个事实:电影院正在成为这个夏天中国球迷最钟情的“第二主场”。

话说回来,当世界杯走进电影院,受益的也不只是球迷。

影院体量大、投入人多,是大型综合体的标配,但观影黄金时段有限,运营压力不小。本届世界杯不少比赛安排在上午或深夜,正好覆盖影院的“闲时段”。赛事直播不仅丰富了影院的内容供给,也有效弥补了客流缺口。据影院工作人员透露,自转播世界杯以来,球迷在赛前或赛后顺带在商场聚个餐、逛一圈,也为周边商圈带来了可观的销售增量。

从一块银幕到一片声浪,从一场电影到一场球赛——电影院正在重新定义“看球”这件事。

☆声音

本地体育媒体人 点赞影院观赛



梁柏翘:
比家里放得开,比酒吧坐得舒服

6月23日凌晨,在天河城飞扬影城的观赛活动中,广州交通电台主持人梁柏翘,以体育媒体人的身份出任现场主持。梁柏翘表示,在电影院看球,比在家里放得开,比酒吧坐得舒服。

在家、在酒吧、在电影院——三种看球场景,梁柏翘给出了一组对比:“在家里是最自在,但也是最容易睡着的,同时也是最小心翼翼的,除了怕影响家人休息之外,也怕自己突然激动影响邻居,继而被投诉;酒吧气氛是好,但也是最累的,坐也不舒服,聊天也要靠喊。”

电影院呢?“最大的优势是无与伦比的大银幕+音响,比酒吧坐得舒服,比在家里放得开,也不怕吵。”梁柏翘坦言自己是85后,“骨子里还是习惯看大屏幕,在影院的话,最不同的感觉就是:凉快+爽快,而且由于是影厅,在主持和解说时也有助于走到观众里面进行互动。”

梁柏翘认为,尽管小红书等社交平台也有高清画质的转播,但电影院才是“视听感受最好的”。梁柏翘说:“尤其是关键场次的比赛,想要热闹,但又想舒适的话,肯定是首选去电影院看球,有人组织搞活动搞气氛就更好了。”