

暑期将至 迎客流高峰 省博将开放至21时 预约名额增至2.5万

新快报讯 记者毛毛雨报道 6月30日,广东省文旅厅上线“广东民声热线”栏目。据省文旅厅一级巡视员吴华钦介绍,过去一年广东旅游市场火热,共接待游客9.6亿人次,实现旅游收入1.24万亿元。暑期将至,为应对客流高峰,省文旅厅计划延长广东文博场馆开放时间,并增加预约名额。同时,严厉打击整治低价诱骗、虚假营销、违规引流等乱象,进一步规范旅游市场秩序。

据吴华钦介绍,过去一年,广东接待游客9.6亿人次,实现旅游收入1.24万亿元,同比分别增长10.3%、12.5%,广东旅游市场蓬勃发展,兴顺畅旺。

今年以来,省文旅厅着力丰富文旅产品供给,提升文旅服务质量,规范文旅市场秩序,出台《推动旅游业高质量发展十项重点举措》,建成了3000余家小而美的公共文化新空间,启动粤语经典歌曲大赛等群众文艺赛事,让广大群众享受到优质的公共文化服务。

尤其是近期,省文旅厅接连发布了10条玩海主题线路,推出13条主题游学线路,着力提升文旅服务质量和市民一站式暑期旅游体验。

暑期将至,以广东省博物馆为代表的热门文博场所,也即将迎来客流

高峰。省文旅厅非物质文化遗产处副处长陈文辉表示,为了不浪费预约指标,将最大限度优化退票和补放票的票务系统;另一方面增量扩容,延长文博场馆的开放时间,同时增加预约名额。“比如以往省博物馆开放时间从早上9点到下午5点,在暑期的高峰期,我们计划从早上9点延长到晚上9点,另外,平时每天的预约名额是1.5万个,接下来会将名额大幅增加到2.5万个。”

针对节目中提到的旅游投诉问题,吴华钦透露,今年第二季度,全省各地妥善处理旅游投诉3630宗,同

比下降11.16%,环比下降24.25%。

为加强旅游市场监管,省文旅厅多措并举,联合省委网信部门深入开展非法网络招徕专项整治工作,以零容忍的态度集中整治非法招徕、不合理低价游、拼团转团等问题,同时,严厉整治低价诱骗、虚假营销、违规引流等行为,清理下架违规涉旅信息。为便于游客投诉,省文旅厅推广“文旅局长信箱”制度,在旅游高峰时段主动公开本地区文旅行政部门投诉受理电话,确保游客诉求“第一时间响应,第一时间处置,第一时间反馈”。

●小贴士

随着在线平台预订逐渐成为大众出游的主流方式,有统计数据表明,目前较为集中的问题是在线预订产品退费难。省文旅厅文化市场综合执法管理处三级调研员丁萍称,今年第一季度全省文旅部门共处理涉在线旅游投诉409宗,占投诉总数的8.54%;第二季度处理相关投诉150宗,环比下降63.33%。

丁萍提醒广大游客,在选择线上旅游产品时,务必货比三家,

理性消费,谨防落入低价旅游陷阱。“游客们可以登录省文旅厅官网,输入‘广东省旅行社名录’即可查询旅行社资质名单。”

她还强调,一定要与旅行社签订规范的旅游合同,提前确认合同中的企业名称、产品价格、服务内容等关键信息,如发生消费纠纷,协商无果时,可拨打属地12345政务服务便民热线,或12315消费者投诉热线,依法理性维权。

养老护理员同台竞赛 “00后”选手占比近四成

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员张文臻 林丽玲报道 昨日,广州市第七届“南粤家政”羊城行动养老护理员项目(工匠组)技能竞赛总决赛在广州市技师学院举行。

大赛自5月启动以来,共有来自全市11区的300多位养老护理员选手参赛,层层筛选后31位选手脱颖而出,站上总决赛舞台。其中,技能竞赛养老护理员项目(工匠组)是模拟养老护理员的日常工作场景(居家、社区、机构),给定选手一个照护老人的案例,里面包含老人的背景信息、照护需求等资料,要求选手据此设计照护方案,并合理选用比赛现场提供的各种照护物品材料,在限定时间内模拟为老人提供生活照护、基础照护、康复服务、培训与指导等专业的照护服务。

据悉,本次晋级总决赛的31位选手来自全市各区及省、市属养老机构,覆盖服务机构、养老服务组织、家政公司等多元从业主体。

选手平均年龄为31岁,最小20岁,最大55岁,当中“00后”选手有12人,占比达38%,选手年轻化趋势明显。

此外,本届大赛选手的整体职业水平较高,晋级总决赛的选手中持有养老护理员等相关职业技能证书的选手达26人,持证率87%,拥有3年及以上从业工龄的有19人,占比61%,其中3人的专业工龄超过10年。

特别报道

MAXHUB × vivo 联手背后: 会议平板赛道从“拼硬件”转向“拼生态协同”

6月26日,vivo新一代折叠旗舰X Fold6正式发布。在这场备受关注的发布会背后,vivo X Fold6与MAXHUB达成独家联合研发合作,在跨端连接技术上实现突破的消息引发行业期待。作为中国内地会议平板市场以近28%市场份额蝉联榜首的品牌,MAXHUB此次与头部手机厂商实现底层系统打通,被业内视为会议平板从“拼硬件”向“拼生态协同”升级的标志性信号。

合作起点:让开会这件事变得更“轻”

“这次合作的起点,其实来自我们对商务办公场景的共同观察。”MAXHUB产品总监钟伟杰接受笔者采访时开门见山。MAXHUB一直聚焦会议室里的协作效率,过去,商务会议主要依赖电脑,但实际使用中经常遇到携带不便、接口不匹配、投屏失败、文件在手机里却无法快速上屏等问题——这些看似细小的障碍,往往直接打断会议节奏,也正是商务人群常说的“最后5分钟焦虑”。

与此同时,手机正从通讯工具进化为更重要的个人办公终端。“我们的文件、消息、日程、AI助手和大量高价值信息,很多都在手机里。尤其在云服务和AI普及之后,手机逐渐成为个人数据和智能能力的中心。”钟伟杰说,MAXHUB和vivo都在思考同一个问题:如何让手机里的信息更自然地流动到会议大屏上?这就是双方合作的契机。“我们希望用户感受到的不是‘我用了一个新功能’,而是‘开会这件事变轻了’。”

行业数据印证了这一趋势。据奥维云网统计,2025年中国商用交互智能平板出货量突破180万台,同比增长22.3%,市场规模预计在2027年将突破300亿元。会议平板正从单一的书写演示工具,进化为集视频会议、协同办公、AI智能于一体的综合终端。

核心技术:手机变“主机”实现跨场景协作

这次合作最核心的体验,是vivo X Fold6连接MAXHUB后自动进入“电脑模式”——手机变身迷你主机,用户可以直接在MAXHUB大屏上反向操控手机。支撑这一体验的,是MAXHUB自主研发的Ticklync多端互联协议。钟伟杰介绍,Ticklync不单是投屏技术,更是一整套跨设备连接能力,涵盖网络连接、音视频传输、跨端互动、触控回传等多个环节。

在本次合作中,双方对互联体验做了进一步

升级,包括无线跨网直连、NFC一碰连接、高清图像传输和双向触控。用户无需线缆、无需键鼠,甚至不需要依赖同一个Wi-Fi网络。手机连接MAXHUB后,操作大屏就像操作一块大号vivo Pad——点哪里,就打开哪里,文档、表格、PPT均可直接在大屏上处理。

钟伟杰特别强调,团队打磨这一功能时,最想解决的是“连接成本”和“设备割裂”两大痛点。商务人群的办公行为具有高流动性特征。胡润报告数据显示,超高净值人群月均出差约7天,工作场景遍布办公室、高铁/飞机、酒店、咖啡馆、客户现场等。过去,他们的工作状态是割裂的:在办公室用电脑开会,出差路上用手机处理事务,到了客户现场又需重新倒腾文件——场景之间存在明显的协作断点。

“MAXHUB与vivo的打通,最直接的价值是让手机也能成为随时随地的主力办公终端,第一次实现了跨场景协作的无缝衔接。”钟伟杰举例,用户将手机连接MAXHUB后,在大屏上打开文档、演示内容、查看会议记录,甚至进行修改和批注;文件互传、多屏协同、反向触控不再是独立功能,而是自然融入会议流程。讨论结束后,所有修改和批注自动保存回手机,方便会后无缝跟进。“用户不用在手机、电脑、大屏之间反复切换,会议中的资料展示、讨论、修改和沉淀可以在一个连续流程里完成。”

在享受这种高效协同的同时,用户的隐私安全被置于同等重要的位置。钟伟杰透露,当vivo X Fold6连接大屏进入电脑模式后,手机端的来电、微信消息、短信等个人通知不会自动显示在大屏上——只有用户主动选择分享的内容才会呈现。大屏相当于一个专注工作的“纯净界面”,个人空间依然属于手机,有效避免敏感信息外泄。

行业信号:开放生态的“朋友圈”逻辑

这次合作还释放出更深层的行业信号。“过



去用户评价会议平板,更多关注屏幕、书写、音视频等硬件能力;但现在,大家真正关心的是:设备能否帮我把会议流程变得更顺畅。”在钟伟杰看来,MAXHUB与vivo的联手表明,会议平板的角色正在从“会议室里的一块大屏”转变为“连接个人设备与企业协作流程的中心”。这种角色跃迁,正在重塑会议平板的竞争逻辑。

在会议平板行业,有的品牌倾向封闭生态,有的则走开放互联之路。MAXHUB始终坚持“开放平台”路线,与vivo的合作正是这一战略的关键落地。“我们理解的‘朋友圈’,不是企业自己圈出来的,而是用户在真实使用中自然形成的。”钟伟杰说,一个会议场景里,用户可能用vivo手机,也可能用苹果电脑,甚至不同品牌的外设和软件;用户不会因为会议室里有一块大屏就改变自己的设备习惯。“MAXHUB要做的,不是让用户进入一个封闭系统,而是尽可能兼容用户已在使用的设备和工具。谁能用更低的成本把用户已有的设备连接起来,真正提升办公效率,用户自然就会选择谁。”他直言,真正的商业壁垒不是封闭,而是体验。

据了解,MAXHUB会议交互智能平板已获

得微软Teams和Zoom的官方适配认证,通过兼容性优化切入海外市场。MAXHUB海外自有品牌2025年全年业务收入同比大幅增长54.83%。这种跨设备无缝连接能力的形成并非一日之功。2025年,视源股份发起并主导制定了国内首部《面向会议场景无线传屏技术规范》团体标准,联合17家企业起草,填补了会议无线连接标准空白。在连接技术领域,视源拥有150多件专利,其无线传屏相关专利曾获广东省专利金奖。

目前,MAXHUB已加入互传联盟,vivo、OPPO、小米、荣耀等多家主流品牌智能手机均可直连MAXHUB会议平板。未来,MAXHUB计划进一步拓展与更多品牌及机型的底层调优适配,让更多用户享受到更流畅的跨场景办公体验。这种“手机进场,大屏响应”的协作范式,或许是会议办公走向“全场景无缝协作”的关键节点。

从单一硬件的性能比拼,到跨品牌、跨系统的生态协同能力构建,会议平板行业的竞争逻辑正在发生深刻转变。MAXHUB与vivo的这次联手,不仅是一次产品层面的技术突破,更是开放生态战略的一次关键落地。