

城事

党建引领、文旅兴村、科创赋能多点开花

佛山90个“亿元村居”背后的共富密码

6月30日至7月1日,“看广东·遇‘鉴’乡村之美”主题新闻发布活动在佛山举行。媒体团先后深入顺德智能制造基地、禅城乡村治理标杆、高明典型镇村及南海科创平台,实地探访佛山“百千万工程”三年成效。

据介绍,佛山连续三年获评全省考核优秀等次;2025年,30个镇街经济总量过百亿,狮山、北滘、桂城突破千亿元;“亿元村居”增至90个;城乡居民收入比从1.68缩小至1.58;农村集体资产达1328亿元,人均可支配收入超4.57万元,居全省第三。数字背后,是一条党建引领、文旅兴村、科创赋能多点开花的差异化振兴之路。

■采写:新快报记者 胡珊霞 ■图片:主办方供图



■紫南村。



▶库卡机器人。

党建引领:做大集体经济“蛋糕”

走进禅城区南庄镇紫南村,整洁的沥青路、散落村屋间的公园、原汁原味的乡村风貌,让人难以将其与曾经的“下岗大户”联系起来。

“2025年村集体收入1.25亿元。”村党委书记潘柱升介绍,成绩来自清晰的“三个一批”战略:关闭高污染企业、迁移落后低端企业、引进知名企业。目前村内入驻60多家优质企业,含两家上市公司、26家规上企业,土地和物业不断升值增效。

有企业家经历的潘柱升用企业思维管理村庄,“能换位思考,精准把握企业落地需求”。村里不优先铺张搞风光建设,而是将大量资金投入路网、管网、电网等基础设施,满足企业配套核心需求。

集体经济增长最终惠及民生:55岁以上中老年人月领1100元养老金,村民看病仅需6元挂号费,药费全免,住院只需600元。“基层党建的核心使命就是让

群众更满意。”潘柱升说,全村累计修订86项、400多条村规民约,村务资金全透明,村委会被村民称为“用玻璃做的保险柜”。引入佛山好人馆等文化设施后,好人文化带动风气持续向善。

文旅兴村:一条“锦鲤”带火一座古村

紫南村走“产业强村”之路,高明区荷城街道苏村村则以“文旅兴村”完成逆袭。

苏村村曾因环境脏乱、基础落后、产业薄弱,被视为沿江“城市疮疤”。荷城街道办主任吴琦介绍,借“百千万工程”东风,当地系统梳理渔村传统,酷似游鱼的村落形态和繁体“蘇”字的鱼元素,确立以“鱼”破题,融合“鲤跃龙门”吉祥如意,打造锦鲤文化IP并推进整村改造。七条主题街区植入IP元素,21米龙柱、水车、七愿锦鲤池、鱼尾龙广场等景观相继落成,让文化转化为可感知、可参与的实体场景。

数据印证蝶变:苏村村已引入商户190多家,集体经济收益从两年前160多万元增至去年超1000万元。锦鲤文化街区自2024年10月运营以来,吸引游客超350万人次,营收超2500万元,村民房屋租金从每平方米3元升至15元以上。“开业第一天就营收上千元。”潮汕青年黄安楠在村里经营肉脯店,生意火爆。

在高明区杨和镇,当地紧扣“北产业、南生态”布局,围绕“七个一”推进圩镇焕新:美丽人口通道、绿美生态小公园、美丽示范主街、房屋外立面提升样板、美丽圩镇客厅、美丽河道、干净整洁农贸市场。粮仓活化而成的圩镇客厅,既留乡愁又对接现代功能;30公里绿道串联城乡风光,兼顾产业与休闲。

科创赋能:筑牢城乡融合底座

科创领域,南海区仙湖实验室聚焦氢能与燃料电池、氢氨融合新能源技术,

近三年获160多项专利,与蒙娜丽莎集团合作建成全球首条陶瓷工业氨氢零碳燃烧示范量产线。美的库卡智能制造科技园年产能达33500台机器人,供应链配套率超85%,成为华南最大机器人本体生产基地,全国每14台工业机器人就有1台产自佛山。

佛山市“百千万工程”指挥办副主任廖成林将佛山思路概括为“抓住一个总牵引、把握两个主攻方向、解决三个核心问题”:高标准建设环两江先行区,以中部崛起带动全域协调;推进产业向新图强与城乡建设运营双轮驱动;解决“钱从哪里来”“地如何盘活”“人心怎么聚”。三年来,市级累计安排318亿元财政资金投向产业转型和公共服务,累计供应工业用地4.8万亩,居全省第二。

从库卡机器人到紫南共富实践,从苏村锦鲤IP到仙湖零碳燃烧,佛山“百千万工程”三年实践,正锚定“五年显著变化”目标,以更大力度阔步向前。

专题

广州地铁地产半年业绩领跑背后:珑玥上城以TOD全能生活体破局市场

当楼市褪去短期热度的浮躁,回归居住价值本身,2026年上半年的成绩单,更显含金量。在这份关乎实力与口碑的榜单中,广州地铁地产以权益金额76.7亿元位列全市销售金额TOP3(数据来源中指研究院)。

拆解其热销逻辑,真正打动市场的是一套实现高质量人居的“全链条能力”:不是某个项目的偶然爆发,而是同一套体系在不同板块、不同价格段产品上的持续兑现。如本年热销的江玥上城,广州主城约60米南向亲江低密社区,拥一线约800米珠江阔景,打造87㎡-139㎡新规高实用户型,地铁13号线(凤岗站)上盖,坐拥三轨交汇+百年培英公办九年制学校。当“按时交付”仍是行业及格线,广州地铁地产已用超97%业主收楼率给出了更高标准。6月,广州地铁地产旗下珑璟台以及云筑上品迎来集中交付,继续以交付级的产品力回应市场。

业绩是市场用钱投票的结果,交付是业主用脚丈量的信任。这些高分答卷背后,不仅意味着交付保障,也意味着拥有建造好房子的专业能力,具备城市级别运营底色和完整生活逻辑的房企和项目,才能赢得时间与市场的双重认可。

TOD“好房子”产品观全维保障
97%收楼率见证兑现实力

当下市场,买房人愈发看重房企开发、资金与长期运营实力。立足这一趋势,广州地铁地产早已跳出单盘思维,形



■珑玥上城效果图。

成“安全、准点、舒适、便捷、人文”黄金五律为内核的TOD“好房子”产品观,将三十余载轨道交通中的毫米级精度与全周期管控能力平移至住宅建造之中。2025年,其以超97%的业主收楼率,交出“兑现能力”的直观答卷;而标准化的“悠交付”服务体系更贯穿从看房到入住的全流程。

每个交付细节中,广州地铁地产的操盘力、产品力与服务力均得以充分呈现,而这份能力,也在珑玥上城项目中得到了完整承袭,为老黄埔带来的全龄、全域、全时的TOD人居体验。

老黄埔全能生活样本
“零风雨”归家,出门即繁华

在楼市“卷产品”日趋白热化的阶段,要保持近满分的收楼率,绝非依靠单一建造优势即可实现,房企需精准踩在

购房者的需求点上,以扎实的产品力打造完整的生活解决方案。作为地铁5号线双沙站上盖项目,珑玥上城实现了轨道直通归家入户,出电梯即达站厅,5站直达金融城,一线贯通珠江新城CBD。它提供的不仅是“近地铁”的便利,更是“零换乘、零距离、零风雨”的通勤自由。

不同于市面上部分TOD产品只是“在地铁旁盖房子”,广州地铁地产选择“在地铁系统里长社区”。珑玥上城打造了老黄埔首个TOD社区商业体,小区整体抬高16米,实现“板上纯粹人居,板下全维配套”。下班出站即约8000平方米的立体商业街区,除了食堂、健身房、便利店等日常所需;更有剧场、教培中心等规划,为菁英圈层提供艺术滋养与成长动力。此外,项目临近约31万㎡的商业综合体(建设中),一站直达沃尔玛,五

站即享宜家、山姆会员店的丰富业态。当人气与烟火交汇,区域的未来价值,已然清晰可见。

不止于尺度
人居洞察揉进每寸空间

除了高效通勤与丰盛配套,珑玥上城同样回应着现代人对“繁华与静谧兼得”的深层向往。项目容积率仅约2.17,配建约1.5万㎡围合艺术花园,移步皆是四季景致;一路之隔便是5000亩龙头山森林公园,真正实现“左手执掌繁华,右手拥揽自然”。

理想居所不应只是空间的占有,更是聚合家庭的温暖场域。作为计容新规下的迭代产品,珑玥上城不仅带来了肉眼可见的得房率提升,更实现了户型从“标准化”向“可选择”的跨越。创新的N+1空间大幅减少承重墙,两房至四房灵活切换,从容应对全生命周期需求。项目规划72㎡-125㎡四大主力户型,其中125㎡宽境户型打造了约15米四开间南向“阳光房”与54㎡LDKB无界巨厅,让三代同堂在围坐交谈、亲子阅读中无阻互动,呈现出有温度、会生长的家。

在珑玥上城,一种理想的生活契约正被具象化。极致的效率,城市的丰盛与全周期的居住体验,正是广州地铁地产“懂客户、懂市场、懂城市”的有力印证。成功的TOD开发,已然成为展示城市文明的重要窗口。在这里,TOD不仅是归家的入口,更是对美好人居的深度兑现,是写给城市未来的一份理想答卷。