



■增城新鲜
采摘的荔枝，
色香味俱全。



千里荔枝半日达 一颗红果甜四方

“高铁运荔+高铁游荔”新模式擦亮岭南荔枝文旅名片

清晨6时5分,当第一缕阳光洒向广州站站台,G568次列车载着大批刚从茂名枝头采下的鲜荔,向北疾驰而去——半天之内,这份“舌尖上的清甜”便能抵达武汉市民的果篮。增城荔枝林里,主播在挂满红果的树下剥开一颗仙进奉,晶莹汁水引得直播间网友“隔着屏幕都闻到了香”;而12306App上,“荔枝专线”学子特价专列的车次标注,正召唤着四面八方的年轻人赶赴一场清甜治愈的“美荔之旅”……

从高铁快运的“朝发午至”,到惠民专列的“引客入荔”;从沉浸式直播的“云端带货”——岭南佳果正以全新姿态走出枝头、走向全国。当千年荔乡遇见现代物流、数字经济和文旅创意,这背后,正是“广货行天下”的生动注脚。



■工作人员将鲜荔枝搬上高铁,快速运往北方。

■采写:新快报记者 许力夫 贾典
■摄影:新快报记者 郭思杰 通讯员 邓颖

运出去 高铁快运半日鲜达北方

作为大名鼎鼎的“中国荔乡”,茂名荔枝种植面积达140万亩,年产量约占全国的1/4。荔枝素有“一日色变、三日味变”的保鲜难题,如何让这份清甜走得更远、更快?

国铁广州局给出的答案是巧妙利用清晨列车客流相对平稳的规律,实行荔枝日常常态化运输。荔枝发运最多的时候,每天6时5分和7时17分,G568次列车和G696次列车分别从广州站和广州南站发出,载着超5吨的茂名鲜荔,一路向北飞驰。半天之内,这批刚下枝头的岭南佳果便可以抵达武汉及周边城市,为消费者送去“舌尖上的新鲜”。

荔枝类鲜果的运输要求很高。从产地到目的地,运输计划必须环环相扣,各运输主体密切配合。铁路部门与物流公司深度合作,以“陆运集货+高铁快运+专人押运”模式打通南北市场通道。

在产地,新鲜采摘的荔枝被“纸箱+泡沫箱+保温袋”三重防护包装,由专业团队实时监控,采用“冷链陆运”集中运输,保证荔枝处于最佳保鲜状态。

为了让荔枝准时“上车”,中铁快运股份有限公司广州分公司与车站紧密对接,安排专人和专用安检通道负责安检与快速装车工作。工作人员提前确认货物到站时间,明确装车节点,确保每一箱荔枝都能准时发出。

动车上,铁路工作人员已提前进入车厢忙碌。他们熟练地为座椅



■大量新鲜荔枝被运往高铁站。



■高铁为荔枝的保鲜远送提供了更多可能。

套上防护罩,在座椅间隙有序码放一箱箱荔枝,车厢迅速切换成“货运模式”。

列车抵达武汉站后,工作人员第一时间完成卸车、检查包装、清点交接,无缝衔接本地优质物流,利用成熟的生鲜配送网络,以最快速度

将新鲜荔枝送往各地市场与消费者手中。

通过“高铁干线+末端配送”的全链条快速寄递体系,荔枝从枝头采摘到消费者手中,最快当日即可完成,运输时效远超传统陆运,最大程度锁住了新鲜口感。

邀进来 坐高铁赴广东荔乡有优惠

正值岭南荔枝上市、暑期客流逐步攀升的关键节点,最近在12306App上买火车票,不少车次上方有“荔枝专线:品荔枝学子特价专列”,这正是国铁广州局联合东莞、茂名、湛江等地,精准对接学生出行需求,创新推出“乘高铁,品荔枝,粤游粤精彩”毕业季惠民系列活动,本次毕业季惠民系列活动将持续至7月5日。

本次活动聚焦青少年群体出行,推出覆盖面广、落地便捷的专属惠民政策,优惠范围涵盖国铁广州局260余趟动车组列车。14周岁及以上中小学在校生、2026届应届高考生及随行家长,购买指定车次二等座可享受8折优惠。为最大限度便民利民,

铁路部门创新采用“先购票、后退费”服务模式。旅客抵达虎门站、茂名南站、湛江北站后,在车站专门设置退费专窗,工作人员现场核验准考证、身份证件,快速为旅客办理票款差额退还手续,让惠民政策真正直达旅客、落到实处。

在虎门站,学子及家长出站后可同步领取东莞专属文旅优惠券,凭高铁车票即可享受景区游览、酒店住宿、特色餐饮、荔枝采摘等百余项目让利优惠。东莞当地还专门编制了荔枝采摘地图、烧鹅美食攻略,为游客游览东莞提供精准指引。

国铁广州局党校教授、铁路运输专家金一兵认为,此次“荔枝专列”特色服务,是铁路部门深化“高铁+文

旅”融合、服务地方经济发展的生动实践。铁路部门立足季节性市场特点,以定制化票制、精细化服务、场景化联动,将时令农产、民俗文化、体育赛事等资源串珠成链,成功把高铁客流优势转化为地方文旅消费增量,为城市季节性经济、特色文旅产业发展注入新动能。

新快报记者了解到,铁路部门下一步将持续深化路地协作,持续优化客运服务产品、创新惠民服务举措,以精准的运力服务地方特色农业发展,助力更多岭南优质农产品走出湾区、香飘全国。以便捷优质的铁路出行服务助力区域文旅高质量发展,让广大旅客持续收获出行幸福感与获得感。

线上赏

荔下沉浸式带货

不想出门也可来一场网上品荔之旅。广州市增城区将直播间从室内搬到了荔枝树下。郁郁葱葱的荔枝林里,红彤彤的果实挂满枝头,主播们穿梭其间,带领全国网友零距离感受增城荔枝的鲜美与丰收的喜悦。

果园实景的镜头前是挂满枝头的荔枝,身后是漫山遍野的荔林,风吹叶动,果香仿佛隔着屏幕扑面而来。主播们随手摘下一颗鲜红的仙进奉荔枝,现场剥壳展示,晶莹剔透的果肉、饱满的汁水引得网友纷纷刷屏:“这谁顶得住!”“隔着屏幕都闻到香味了”!

品种介绍环节互动热烈。面对“桂味和仙进奉哪个更甜”的提问,直播现场对比:仙进奉肉厚核小、蜜香清甜,桂味自带桂花香、甜酸适口,各有千秋。试吃剥壳爆汁的生动展示,引得观众直呼“两个都想尝”。

线下寻

增城荔枝开启寻荔新体验

2026年,增城荔枝产量预计3万吨左右,增城名优品种从6月中下旬起集中上市。即日起至8月,增城荔枝文化旅游季以荔枝为媒、文化为魂、旅游为链、消费为果,推出“1个主会场活动+4大活动板块+20项系列子活动”的丰富矩阵,推动农文旅体商深度融合,为市民游客奉上一场集品荔、游玩、体验、消费于一体的夏日文旅盛宴,助力乡村全面振兴与经济高质量发展。

增城区农业农村局发布全国首个《增城荔枝风味图》,以“六维品质模型”为核心,从外观、色泽、口感、甜度、香气、营养六个维度对增城荔枝进行科学化评价。风味图既是一张荔枝的“味觉密码图”,也标志着增城荔枝产业从“经验主导”迈向“数据驱动”、从“产量时代”迈向“品质时代”的转型升级。

增城还发布了《2026年增城荔枝探荔图》。展示出今年探荔图的三大亮点:一是“一图统揽”产地信息,公开荔枝果园种植地址、种植面积、品种分布、上市时间,为采购商与消费者提供精准采购导航服务;二是首次将广东岭南荔枝种植系统(增城)核心保护区纳入图中,直观展示千年农耕文化传承脉络;三是全新融入白水寨、正果老街、七彩澳游等区内经典自然景观与人文地标。探荔图不仅是贴心的寻味攻略,更是增城荔枝品质的自信展示与千年荔乡文化的生动载体。

品荔枝、游荔乡、享实惠、赏文化——这个夏天,岭南佳果不再只是枝头的甜蜜,更化作流动的盛宴。广东多地正以荔枝为纽带,串起“运出去、邀进来、线上赏、线下寻”的全场景闭环。一颗小小荔枝,既承载着乡村振兴的丰硕果实,也映照“高铁+文旅+农业”跨界协同的广阔前景。