

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·东西部协作

融入“广货行天下” 广西昭平好茶飘香京津冀

近日,第四届乡村特色优势产业发展大会在北京全国农业展览馆隆重召开,大会核心专场——粤桂协作消费帮扶京津冀专场推介活动同步举行。立足东西部协作常态化帮扶工作要求,肇庆市鼎湖区驻昭平县粤桂协作工作组(下称“工作组”)主动靠前、积极谋划,精心组织昭平龙头茶企、特色农产品参展亮相首都舞台,全力推动昭平富硒六堡茶等优质特色产品走出两广、深耕京津冀核心消费市场,以精准消费帮扶赋能地方特色产业提质增效、助力乡村全面振兴。

■新快报记者 方轶

打通南北农产品产销壁垒

2026年是东西部协作三十周年,也是常态化结对帮扶提质增效的关键之年。本次推介活动由粤桂协作工作队主办,粤桂两地农业农村部门联合指导,汇聚近200名政企代表、京津冀头部采购商、行业专家及主流媒体参会,是粤桂两地坚决落实中央东西部协作工作部署的重要实践,也标志着粤桂协作工作从两广省内联动迈向全国布局、从单向帮扶转向双向赋能的全新发展格局。

自结对帮扶以来,工作组深耕消费帮扶赛道,持续助力昭平特色农产品稳固粤港澳大湾区市场,2025年全区超250亿元广西农产品成功进入广东市场,产销协作体系日趋成熟完善。

为打破地域市场局限、拓宽全国销路,工作组主动借力本次国家级推介平台,积极融入“广货行天下”行动,依托广东成熟的流通体系、品牌运营和市场渠道优势,精准对接京津冀高端消费、商超集采、线上新零售等多元场景。活动吸引京东、北京新发地、首农供应链等近百家北方头部采购商到场洽谈,有效打通南北农产品产销壁垒。这次推介活动上,全区特色农产品项目总签约



◀昭平龙头茶企参

展亮相首都舞台。

额达2.83亿元,其中工作组精准对接、重点推介的昭平六堡茶等特色产品成功签约1970万元,为昭平茶产业开拓北方市场筑牢坚实基础。

科技赋能提升茶叶品质

好品质是好销路的基础。工作组始终聚焦昭平茶产业这一乡村振兴支柱产业,精准投放协作资源、补齐产业发展短板、科技赋能提升茶叶品质,累计落实粤桂协作资金约1.85亿元,其中投入1.61亿元专项用于建设昭平现代茶产业园。通过精准赋能本土龙头企业将军峰集团,助力建成5500平方米标准化六堡茶生产仓储全产业链基地,配套落地自动化生产线、智能恒温仓储等硬件设施,构建起标准化、规范化的生产仓储体系。同时,工作组积极推动落



▲工作组精准对接、重点推介的昭平六堡茶等特色产品成功签约。

实茶园种植扶持政策,助力全县新增茶叶种植面积1.2万亩,布设100处茶园病虫害绿色防控监测点,全方位夯实昭平生态茶产业发展根基。

在工作组的全力推动与落地服务下,全国首个AI+5G-A无源物联智慧茶仓在昭平现代茶产业园已正式投用。项目针对性破解传统茶叶仓储人工依赖高、管控精度低、标准化不足等行业痛点,通过整合人工智能、5G-A物联、智能搬运机器人等前沿技术,实现茶叶入库、陈化、盘点、出库全流程智能化无人作业。依托数字化溯源管控体系,每一批茶叶均可实现精准监测、科学陈化,大幅提升茶叶仓储管理效能与品质稳定性,推动昭平茶产业实现数字化、标准化、现代化升级。同时,工作组持续推广“公司+村集体+基地”联农带农模式,有效带

动千余名群众稳定就业、百余个村集体增收,真正实现“一片叶子富一方百姓”。截至目前,昭平茶产业规模化、品牌化成效显著,产业综合产值稳步攀升,区域品牌影响力持续提升,成功获评2025年胡润中国茶叶百强县。

本次京津冀推介活动创新践行粤桂协作“四个共享”全新模式,通过共享科研平台、生产车间、市场体系、储存云仓,实现粤桂两地资源互补、要素互通、互利共赢。工作组表示,将持续扛牢协作责任、深化鼎昭全方位结对帮扶,持续做强昭平特色茶主导产业、拓宽全国销售渠道,持续探索产业协作、科技赋能、消费帮扶新路径,主动融入全省发展大局,让更多昭平优质好茶走出大山、畅销全国,持续擦亮新时代粤桂协作山海同心、共促振兴的实干名片。

引进粤商驻点收购 黔南长顺辣椒畅销湾区

新快报讯 记者方轶 通讯员刘海优 潘梦玉报道 近日,当记者走进贵州省黔南长顺县鼓扬镇红岩坝区辣椒打包收购基地,眼前是一派繁忙丰收的景象。新鲜采摘的辣椒堆放整齐、色泽鲜亮,工人分工协作,熟练地分拣、筛选杂质、分级装袋、封口打包,然后被装车运往广州市场。

近年来,在东西部协作的保驾护航下,长顺县大力发展特色果蔬种植,优化农业产业结构,广东省粤黔协作工作队黔南工作组长顺小组(下称“长顺小组”)充分发挥桥梁作用,积极畅通大湾区销路,产销协同发力,辣椒、茄子、莲花白等成为带动群众增收的支柱产业。

据长顺县委常委、长顺小组组长郭海鹏介绍,依托粤黔协作,长顺县顺利对接广州市场,引进粤商驻点收购,建成“农户种植、定点收购、统一外销”的产销体系,打破了农产品销售的地域限制,解决了辣椒销售渠道单一、滞销风险高、价格波动大等问题,切实保障了全县椒农的种植收益。

“我是通过合作伙伴引荐来到鼓扬镇开展收购工作的,入驻以来,已累计收购新鲜辣椒约8万斤,主要发往广州各大农产品批发市场。”辣椒收购基地负责人黄华锋告诉新快报记者,“等当地茄子、黄瓜等果蔬陆续成熟上市时,还将持续驻点收购,进一步拓宽本地农产品外销渠道。”



■工人在称重。

据了解,该辣椒收购基地已经稳定带动10余名本地村民就近务工,日均务工收入可达200元左右,实现了农业生产和务工增收“两不误、双增收”,切实拓宽了家庭收入来源。

“我在基地干了5天,一天能打包80到90件辣椒,每天能挣100多块钱。”村民王小翠一边忙着打包,一边笑着说,“这里离家近,活儿也轻松,日子真是越过越有奔头!”

长顺县相关负责人表示,接下来,将立足自身农业资源优势,深化东西部协作产销对接合作,搭建农产品外销平台,拓宽特色农产品销售路径;同时延伸特色农业产业链,提升产业附加值,带动群众就近就业稳定增收,推动县域特色农业向规模化、标准化、市场化发展,以特色产业提质增效助力乡村振兴,推动县域经济增长。

黔南惠水南瓜变“金瓜” 双向赋能释放乘数效应

新快报讯 记者方轶 通讯员王红报道 在贵州省黔南州惠水县,一个个蜜本南瓜正在成为山区群众增收的“金瓜”。自广东省粤黔协作工作队黔南工作组惠水小组(下称“惠水小组”)以“双向赋能”为抓手推进东西部协作以来,惠水县不仅迎来了产业的提档升级,更探索出了一条从单向帮扶到双向奔赴的协作新路径。截至2026年6月,惠水小组已推动落地及对接储备双向赋能项目12个,总投资规模超2亿元,为惠水乡村振兴与县域经济提质增效注入强劲动力。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。惠水县紧紧围绕“农业强县”战略目标,在惠水小组的紧密协作下,精准引入广州高城农业贸易有限公司,投资7000万元建设蜜本南瓜产加销一体化项目,通过“一产筑基、二产强链、三产提质”,构建起完整的现代农业产业闭环。

在种植端,惠水县全面推行“政府引导、企业保底、合作社统筹、农户参与”的发展模式。目前,全县已签订蜜本南瓜订单面积1.3万余亩,推进建设示范基地700亩,带动群众发展标准化种植。为了打消农户顾虑,项目实行“保底收购+随行就市”机制,明确单品4斤以上保底收购价0.5元/斤,并同步给予村合作社工作经费,既让群众吃下“定心丸”,又壮大了村集体经济。

在深加工端,惠水县蜜本南瓜产加销一体化项目正在加紧建设。项目落



■蜜本南瓜丰收。

户惠水经开区冷链物流园,规划建设厂房及冷库总面积超2万平方米,日处理鲜瓜可达500吨,年加工能力9万吨以上,并配套大型气调保鲜库,实现错峰销售、保值增值。项目预计8月底投产,届时,预计可直接提供稳定就业岗位200余个,同时带动运输、物流等上下游产业发展,让南瓜产业真正实现从卖原料向卖产品、卖品牌的转变,同时实现一个小南瓜串起一条产业链。

蜜本南瓜项目的快速发展,是惠水小组深化双向赋能的一个缩影。2026年以来,惠水小组坚持“以商招商、诚心招商”,已累计对接企业近50家,新引进落地广东方向企业6家,实际到位投资额达1.86亿元。

山海虽远,携手前行。在东西部协作下,惠水小组正以双向赋能的生动实践,助力惠水县在高质量发展的道路上迈出坚实步伐,实现新突破。