

# 《习近平关于基层工作方法论述摘编》出版发行

据新华社电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层工作方法论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

基层是党的执政之基、力量之源,是一切工作的落脚点。无论是在地方工作期间还是到中央工作以后,习近平

同志始终重视基层、关心基层、深入基层、支持基层,坚持把抓基层打基础作为长远之计和固本之策,探索形成了一系列富有理论意义和实践价值的基层工作方法。习近平同志围绕基层工作方法发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,科学回答了什

么是基层、如何深入基层、如何服务基层等重大理论和实践问题,深化了对基层工作的规律性认识,对于树立大抓基层的鲜明导向,树立和践行正确政绩观,走好新时代党的群众路线,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,使中国式现代化拥有最可靠、最深厚、

最持久的力量源泉,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分9个专题,共计287段论述,摘自习近平同志1983年4月至2026年4月期间的报告、讲话、文章、指示、批示等190多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

## 中俄两军将举行“海上联合-2026”联合演习 双方参演兵力集结完毕

据新华社电 根据年度军事合作计划,中国和俄罗斯两国军队将在中国青岛及附近海空域举行“海上联合-2026”联合演习。俄方参演舰艇编队5日抵达青岛某军港,双方参演兵力集结完毕。

此次演习以“联合应对海上安全威

胁”为课题,旨在携手应对安全挑战,共同维护地区和平稳定。

俄方参演兵力由“瓦良格”号导弹巡洋舰、“凛冽”号护卫舰、“乌法”号潜艇和“伊戈尔·别洛乌索夫”号救生船组成。中方参演兵力以北部战区海军为主组成,包括导弹

驱逐舰开封舰、鞍山舰,导弹护卫舰芜湖舰,综合补给舰可可西里湖舰,援潜救生船阳澄湖船和1艘潜艇。此外,中俄双方还将派出舰载直升机、陆战队人员参演。

演习区分兵力集结、港岸筹划和海上演练3个阶段。港岸阶段,中俄双方

将进行联合筹划、专业研讨,组织舰艇参观,开展篮球友谊赛、招待会等活动。海上阶段,双方将开展联合侦察、防空反导、对海打击等多个课目演练。

联演结束后,双方部分兵力还将赴太平洋相关海域组织海上联合巡航。



## 在科学道路上从来没有半点虚假

——对话杨毅强

近日,《思想耀岭南》制作团队走进总部位于广州的中科宇航技术股份有限公司,参观火箭总装测试厂房,与公司董事长杨毅强面对面交流,领略中国航天的“另一个样子”。

■南方日报记者 丁建庭 姚翀

### “像生产汽车一样来生产火箭”

问:今年是中国航天事业创建70周年。您是一名老航天人,在航天系统工作近40年,是什么原因促使您投身商业航天的?

答:主要有两个考虑:一个是相信趋势。航天技术和船舶、汽车、飞机等技术一样,早期在小众市场应用,随着技术进步和大众需求驱动,一定会走向商业化。这个趋势在10年前就已经显现出来了,但当时争议很大,因为传统航天既有独特的优势,也存在一些问题,比如分工过细、工业化程度不够高等。我认为中国航天还可以有“另一个样子”。

第二个是外部原因。对美国马斯克和他创办的SpaceX(太空探索技术公司),我们开始时不太看好,后来发现我们错了。航天一定要回归到走商业化、市场化、工业化、产业化的路子,马斯克把这条路走通了。

问:中国为什么一定要搞商业航天?

答:在传统航天时期,我们和NASA(美国国家航空航天局)的研究差距大概是15年。现在和SpaceX比,我们也有代差,特别是在火箭重复使用、大运力发动机、发射频次和成本上。简单地说,中国如果不搞商业航天,那么与美国航天强国的距离就会拉大,这个代差可能是很长时间、几十年。

问:2026年6月12日,SpaceX在美国纳斯达克上市,以750亿美元募资成为全球有史以来最大的IPO。SpaceX是全球商业航天领域的领跑者,中科宇航有没有可能成为中国版的SpaceX?

答:我并不太赞同事事都要对标SpaceX。我们要建立一流的国际宇航企业,这是我们的梦想,这必须基于中国的工业基础,结合中国的优势,走出自己的

道路。中科宇航还在努力,我们希望能够尽快发展成为世界一流的国际宇航企业。

问:中科宇航要做什么样的火箭?

答:我们不会去做火箭给别人看,让大家知道我们会做火箭。我们要做出高性价比的火箭,目标是更实用的,能迅速投入市场、产生效益的。无论是大运力,还是可重复使用,都是为了提高性价比。我们要在技术上突出创新性、把一些最新技术应用上,使成本上大幅下降。

问:您觉得中国航天在技术创新、管理创新上可以有哪些突破?

答:过去,中国航天每年发射十几次就不得了,主要原因是火箭数量少、通用化程度弱,每一个火箭型号之间的单机结构甚至动力系统都是不可互换的。因此,成本高、效率低。

现在,中国航天建立在改革开放40多年的科技实力和工业实力上,应该把门打开,把最新的技术——民用航空器技术、汽车技术、网络技术、IT技术——引进来,建立面向社会的现代化供应链,建立脉动式、节拍化的生产模式,像生产汽车一样来生产火箭。

把门打开,带来的不仅是效率提升和成本降低,更是一种战略能力。一旦出现问题,没有替代,这是传统供应链的脆弱所在。面向社会的开放供应链,既能服务商业航天,也能随时为国家重大任务服务。

### “在大湾区掀起一场航天热潮”

问:中科宇航为什么会选择落户广东?

答:有几个原因:第一,广东有雄厚的工业基础、良好的营商环境;第二,大湾区经济实力比较雄厚,也是国际开放的前沿,比较适合发展商业航天;第三,我们要填补大湾区商业航天的空白,要在大湾区掀起一场航天的热潮。

问:中科宇航在大湾区有怎样的布局?

答:中科宇航的主体都在大湾区,在广州黄埔落地企业总部、创新研究院、发动机和运载器生产基地,在广州南沙布局火箭生产基地,在广州从化布局动力系统试验中心,已经形成了从研

究、探索、设计、试验、生产到发射,特别是未来随着阳江发射场建成投入使用,将会具备一个全链条的产业能力。

问:中科宇航对地方发展的带动效应如何?

答:在供应链方面,我们在金属材料、3D打印、复合材料、软件等方面带动了大湾区上下游企业发展。在人才培养方面,我们和中山大学、广州大学等学校联合开课,培养研发人才。目前,大部分操作工人、工艺人员、检验人员都是广东本土培养的。

问:中科宇航2022年落户广州,至今已连续三年入选全球独角兽榜,成功将108颗卫星送入太空,入轨载荷总质量超19吨。这样的发展速度算不算快?

答:中科宇航的发展还是比较快的,因为路子走对了。我们是中国航天的一支生力军,是国家力量的一个重要补充。

问:您认为商业航天的发展趋势是什么样的?

答:趋势是用产业逻辑发展航天,走出纯科研闭环,进入商业模式闭环和盈利能力验证。

### “给老百姓带来更多实实在在的福祉”

问:中科宇航在“十五五”时期的目标是什么?

答:三个目标:第一,构建低成本、可重复的天地往返运输系统;第二,突破空间产业应用,在太空生物医药、太空制造、太空旅游三个市场做到成熟;第三,构建能够进入太空、驻留太空的技术支撑体系,建成以柔性太空舱为主的实验环境。

问:什么时候可以送游客上太空?

答:我们的目标是2028年,当然,这期间还有大量的工作要做。

问:票价大概多少?

答:前期票价不会超过200万元人民币。随着火箭回收技术成熟和复用利用次数增加,票价可控制在70万元左右。随着运力进一步提高,未来票价可能降到二三十万元人民币。

问:以后有更多人可以实现自己的

太空梦想?

答:是的。十年之后,天上应该有数万人在工作,会形成航班化进入太空的能力,就像现在买机票从广州去北京一样,可能每周就有一次。太空旅游会成为常态,买票就能上,就像去游乐场一样,也有可能建成太空旅馆,大家可以到太空旅馆住一周,然后再返回。

未来,洲际运输也一定会打破现在的民用航空器运输限制,真正实现坐火箭。到那时,从广州到纽约大约需要40分钟,不超过一个小时。现在,技术上已经没有问题,关键是要解决安全性问题,相信有一天会实现。到那时,可以到纽约去喝咖啡再飞回来,还不耽误吃中饭。

问:普通人想去太空旅游,要做哪些准备?

答:很多人从小就有飞天梦想。从身体方面来讲,大家不必顾虑,没有过多的要求,肯定比去拉萨对身体条件的要求低。另一方面,则是希望大家能掌握一些最基本的地球和天文知识,比如知道地球直径是多少、在太空看地球是什么样子、什么叫失重等。

问:发展航天事业,建设航天强国,是我们不懈追求的航天梦。中科宇航如何助力实现航天梦?

答:一是服务国家战略,要把大量的卫星送入太空,让中国在太空有更多的话语权,这也是我们中华民族生存的空间;二是发展太空经济,一定要把太空作为我们将来一个新的经济资源,把花钱的事情变成赚钱的事情;三是塑造太空文明,将来我们去月球,去火星,或者去更远的地方,人类将共同塑造新的太空文明。从老百姓视角看,过去航天很遥远、高大上,现在最大的变化就是联系更加紧密,将来会带来更多实实在在的福祉。

问:创业至今,您最大的感受是什么?

答:在科学道路上从来没有半点虚假,没有任何成绩是可以投机取巧实现的,一定是把每一步打稳了,“结硬寨、打呆仗”,每一步都要走得很扎实。不忘初心、行稳致远——稳就是一种快,稳也是一种能力。