

# 2026广州戏水季开幕 12个会场尽享盛夏清凉

7月12日,2026年广州市“盛夏潮玩森康养·清凉广州逐浪狂欢”戏水季活动在主会场白江湖森林公园正式拉开帷幕。作为环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区的重要文旅盛事,本次活动联动广州11个分会场,以一本“戏水护照”串联十二处夏日避暑胜地,将散落的亲水明珠纷纷串珠成链。

■新快报记者 王彤 通讯员 林园轩

本活动于7月11日至8月31日期间全域开展,由中共广州市委宣传部、广州市“百千万工程”指挥部办公室、广州市增城区人民政府、广州市林业和园林局、广州市文化广电旅游局、广州市教育局、广州市体育局、广州市商务局、广州市文学艺术界联合会、广东省景区行业协会、广州地区旅游景区协会指导,中共广州市增城区委宣传部、增城区“百千万工程”指挥部办公室、广州市增城区林业和园林局、广州市增城区文化广电旅游体育局、广州市增城区教育局、广州市增城区正果镇人民政府、广州市增城区文学艺术界联合会、广州市增城林场管理中心联合主办。活动立足绿美广州生态建设成果,以水为媒串联起全市12大特色亲水文旅资源,依托“全城联动、市民受益”的模式,将分散的戏水活动整合升级为具有全市影响力的夏季文旅特色IP,以“玩水经济”赋能乡村振兴,促进城乡客流双向流动,助力“百千万工程”走深走实。

活动重磅发布广州戏水季主题宣传片,片中同步亮相“溯溪骑神牛”IP,生动诠释广州夏日亲水文旅的独特气质。“绿美广州·公益水行动”同步宣讲,向全场发出“嬉水更护水”的全民倡议。此外,现场还发布“广州戏水季研学课程”,让流水载满童趣,开启寓教于乐的夏日探索之旅。

戏水季期间将同步开通市区往返白江湖森林公园、正果老街的戏水季“如约乡旅专线”,每周三、周六、周日运行一趟班车,班次依据实际客流量灵活调整,服务持续至8月31日。活动将在各会场游客服务中心、售票处或其他指定地点免费派发手绘戏水地图,为市民规划夏日出游行程提供便捷指引。



■广州市增城区大丰水峡谷乐园

链接

## 四大主题戏水体验同步开放

### ●森系溯溪

主会场白江湖森林公园依托优质的森林生态与康养资源,打造桨板体验、森林康养、徒步溯溪、森林咖啡等特色体验,景区人气高涨;流溪河国家森林公园三桠塘幽谷溯溪、亲水园水滑梯游乐区,石门国家森林公园瀑布嬉水、桃花源溯溪、“荔香戏水”主题市集,白水山森林公园云蒲涧溯溪步道、丝苗米文化打卡点,太子森林公园茶花园、金凤湖、灵龟湖多处平缓浅滩嬉水区等多元景点各具特色,游客可沿溪徒步、临涧嬉水,沉浸式感受山林间的天然凉意,在山水间享受轻康养休闲时光。

### ●酷玩逐浪

广州市白云山风景名胜区麓湖景区水上运动嘉年华推出龙舟竞渡、桨板漫游等休闲运动项目;广州市增城区大丰水峡谷乐园则上线峡谷漂流、瀑布溪降、飞拉达攀岩、五色湖游船等探险玩法,适配不同程度的运动爱好者,解锁夏日活力玩法。

### ●花漾嬉水

森林度假区的泼水狂欢派对、水上飞人表演与夜间烟花秀氛围感拉满,可从白天畅玩至夜晚;白水寨风景名胜区奇趣水谷、小小淘矿滩童趣十足;广州星罗纪大森林景区龙溪



■森林海度假区

谷溯溪、免费亲子互动区轻松友好,全方位满足家庭客群的游玩需求。

### ●城央沁凉

广州市白云山风景名胜区明珠楼景区浅滩适配日常亲子休闲戏水;广州市儿童公园打造龙舟戏水乐园、海洋童趣戏水区与旱喷广场,是市区遛娃的好去处;正果老街(正果驿站)配套亲水休闲打卡空间,市民无需远途即可收获夏日松弛感。

## 今年前五个月花都接待游客1012万人次

打造4条国家级、2条省级精品旅游路线,建成6大特色民宿集群

7月9日至10日,“看广东·遇‘鉴’乡村之美”主题采风活动走进广州花都,新快报记者实地探访九龙湖、蓝田紫林、塱头古村等特色文旅点位,直观感受当地乡村文旅蓬勃发展的活力。

近年花都文旅热度持续走高,2025年全年接待游客2350万人次,文旅消费达127.6亿元;2026年前五个月接待游客1012万人次,带动文旅消费58亿元,游客量与消费额均保持稳步上涨,三大核心打卡地成为带动客流增长的主力军。

■图/文:新快报记者 贾典



■花都中旅·阿那亚九龙湖景区内游客络绎不绝。

### 九龙湖

#### 欧式小镇搭配原生山林

花都打造连片式“空港文旅湾”,中旅·阿那亚九龙湖是片区核心休闲地标。片区沿着东西走向串联融创文旅城、秀湖创新未来城,打造桨板、滑雪、冲浪等新潮户外玩法,满足年轻人休闲需求。尽管是工作日下午,但前来九龙湖观光游玩的市民络绎不绝。这里湖光山色兼具,欧式小镇搭配原生山林,适合短途露营、环湖漫步。从山顶观景台向九龙湖望去,更是能感受到不一样的独特风景。片区还规划总投资20亿元温泉康养项目,打造湾区北部康养好去处。

### 蓝田紫林

#### 昔日矿坑苗圃场变花海

如果想要亲子出游,赤坭镇蓝田紫林·童心世界是个不错的选择。蓝田紫林以前是一个矿坑和苗圃场。依托着灵活的乡村用地政策,该园项目审批落地周期大幅缩短,仅用百天便建成开放,是广州乡村文旅落地效率标杆,目前该园以“山、水、林、田、花”为底色,融入亲子游乐、研学团建、康养旅居、艺术文创等业态。

整片园区山林环绕、花海成片,打造一站式亲子游玩场景,网红小火车、玻璃观景桥、国风演艺、趣味互动活动全覆盖。3000余亩生态林地形成天然

氧吧,既能赏花拍照,也能参与户外小游戏。该项目盘活乡村闲置土地,带动周边农户参与配套经营,让田园资源转化为实实在在的旅游收益,是“农文旅体”深度融合的生动实践。

### 塱头古村

#### 世界级艺术原作走进乡村

拥有七百余年历史的塱头古村,是花都人文文旅的代表,也是全国乡村活化样板之一。古村采用政府、企业、村集体三方共建模式,政府完善村内道路、公共配套,企业投入资金打造运营业态,村集体共同参与管理,所有经营收益全部留在本地。村内深挖耕读传

统文化,落地春阳台艺文中心、精品民宿、古村商业街、研学基地,还常态化举办艺术展、名家文化讲座,世界级艺术原作走进乡村,打破大众对乡村旅游只有古建筑的固有印象。每年除了举办中秋烧禾楼、元宵投灯游灯和重阳节百老宴等传统活动外,还新增了“塱头好声音”乡村歌手比赛、“舞动塱头”街舞大赛、元旦登科跑迷你马拉松等系列活动。

文旅发展实实在在惠及村民,项目带动200多名村民就近上班、回乡开店。村集体年收入从2022年312万元增长至2025年450万元,村民人均年收入增加4000元。以塱头古村为核心,周边三华古村、花山小镇同步完成微改造,红色历史、侨乡文化、香产业等多元文旅资源连片开发,形成古村人文游览线路。

除三大核心点位外,花都还打造4条国家级、2条省级精品旅游路线,建成6大特色民宿集群,田美新里等夜间消费街区人气火爆,工业研学、乡村微度假、康养休闲多元业态同步发展。接下来,花都将持续深耕文旅产业,依托九龙湖、蓝田紫林、塱头古村三大特色地标,持续完善开拓度假地,为游客带来山水、亲子、古村多元选择的文旅乡村游玩体验。