

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

盛夏七月 寻味七拱

清远阳山七拱镇举行非遗美食嘉年华暨招商推介会,6000余人赴宴

7月11日,2026年七拱镇“新圩豆腐润”非遗美食嘉年华暨招商推介会在清远市阳山县七拱镇新圩村举行,累计吸引游客、客商及当地群众共6000余人共赴夏日文旅盛宴。

从非遗美食体验到农特产品展销,从农工文旅推介到招商引资对接,从推出精品旅游线路到发布镇域公用品牌及标识,本次活动不仅展示了七拱镇深入推进“百千万工程”的丰硕成果,更激活了镇村高质量发展新的动力引擎。

■ 采写:新快报记者 朱清海
■ 摄影:新快报记者 王飞



■ 与会领导、嘉宾现场启动非遗美食嘉年华。



▲ 与会领导、嘉宾走进新圩美食街巡展。



◀ 游客驻足购买、品尝地道美食。

非遗美食与招商大戏同台展示

11日上午,本次活动在精彩的歌舞表演中拉开了帷幕。广州市委宣传部、广清指挥部、阳山县、省“百千万工程”帮扶协作驻阳山县工作队、七拱镇及驻镇帮镇扶村工作队等相关负责人参加了开幕式。

七拱镇党委副书记、镇长丘扬杰在致辞中表示,七拱镇不仅物产丰富,而且文化底蕴深厚,除了非遗美食等“舌尖记忆”,还有学发公祠、古村落等文化瑰宝,更迎来了中心镇现代化建设、高铁站落地等前所未有的发展机遇。本次活动以美食为媒,以展会为桥,集中展示“七拱味道”“七拱文化”“七拱机遇”,诚邀广大客商投资七拱这片热土,共谋发展、共创未来。

通过观看七拱镇招商引资宣传片,与会嘉宾看到了一幅宜居、宜业、宜游的和美乡村画卷。学发公祠、七拱老街、莫屋古村落……七拱镇将丰富的文旅资源串珠成链,为游客打造了一条特色精品旅游线路,吸引更多游客深入七拱打卡,把人气流量转化为消费增量。

七拱镇着力开展特色农业、现代农业及优质文旅资源项目招商推介,激发释放镇村发展活力潜能。作为本次活动的重头戏,本次活动现场正式发布七拱镇公用品牌“七拱农礼”及品牌标识,标志着七拱农特产品正式迈入品牌化、标准化发展的新阶段。

“七拱味道”推动农文旅深度融合

新圩豆腐润、水汤糍、灰水糍、丝苗米、淮山、旱地西洋菜、阳山鸡……走进新圩美食街,主办方精心打造环形特色动线,沿线分布共70个摊位,形成吃喝玩乐购全覆盖,让游客沉浸式体验“七拱味道”。

“七拱有非遗美食,也有很多优质农产品,还有独特的文旅资源,借助活动平台,把游客引进来,让大家吃得放心、游得舒心、买得称心、玩得开心。”驻七拱镇帮镇扶村工作队队长杨云海告诉新快报记者,工作队全程参与本次活动,在后方单位大力支持下,引入广州企业共襄盛举,打造消费新场景,助推农文旅深度融合,赋能乡村全面振兴。

合,赋能乡村全面振兴。

在“新圩豆腐润”摊位前,慕名而来的游客们排起了长龙,等着豆腐润出锅的一瞬间。这道入选市级非遗的地道美食不负众望,以其独特的制作工艺和鲜美嫩滑的口感赢得现场每一位食客的口碑。

来自七拱镇西连村的干部群众,带着“国家地理标志产品”阳山淮山、淮山面、水果等众多“土特产”参展。“西连村不仅是阳山淮山的主产地,还有水果采摘园和民宿。”驻七拱镇帮镇扶村工作队队员、西连村驻村第一书记王高庭邀请游客到西连村品淮山、摘水果、住民宿。

七拱镇今年签约项目总投资2.1亿元

“这次活动,我们主动对接旅行社,吸引了珠三角及阳山周边许多游客,同时与本地的景点、住宿、餐饮等联动,为游客量身打造系列惠民福利。”七拱镇副镇长人选梁燕介绍。活动当天接待外地旅游大巴80余辆,全镇酒店、民宿、公寓等住房全部被预订,除了活动现场消费,

美食街周边住宿、餐饮市场火爆,直接带动线上线下消费超100万元。

当天,七拱镇还召开招商引资座谈会,通报全镇招商引资等工作情况。今年以来,七拱镇招商工作精准高效,驻外招商工作队深耕大湾区,走访了一大批企业、商会,接待客商考察12批次,成功签约产业项目2个、总投资2.1亿元。

立足国家农业产业强镇资源优势,做强丝苗米、淮山、旱地西洋菜、阳山鸡等特色农产品,引进农产品精深加工项目补齐产业链短板;高效开发利用温泉、漂流、古村落、闲置建筑等资源,大力发展温泉民宿、康养度假、文创文旅新业态……围绕特色农业、现代农业、全域文旅三大板块,七拱镇对外展现了广阔的发展前景。

今年是阳山县“招商引资年”,七拱镇以本次活动为契机,持续做实产业培育、做优招商引资、做精营商服务,全力推动更多优质项目落地见效,奋力推动全镇经济社会高质量发展再上新台阶。

广州市黄埔区驻清远连州市东陂镇工作队：帮扶两年成绩斐然 拿下连州三项荣誉

新快报讯 记者曾贵真报道 近日,广州市黄埔区派驻清远连州市东陂镇帮镇扶村第二轮工作队(以下简称“驻东陂镇工作队”)党支部委员会获评连州市先进基层党组织,工作队队长孙建华荣获连州市优秀党务工作者称号,队员李世安获评连州市推进“百千万工程”先进个人。三项沉甸甸的荣誉,既是地方党委对工作队两年扎根一线、真帮实干的高度认可,更是工作队以高质量党建引领乡村全面振兴、纵深推进“百千万工程”的生动实绩佐证。

广州市黄埔区第二轮对口帮扶连州市东陂镇工作已开展两年。进驻以来,驻东陂镇工作队党支部始终把党建引领作为帮扶工作的根本抓手,牢牢锚定“巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴”核心任务,紧扣“示范创建、产业升级、融合发展”三大主攻方向,坚持党建强基、产业造血、民生提质、守牢底线同步发力,推动东陂镇实现从外部“输血帮扶”到内生“协同造血”的深刻转变,交出一份可圈可点的乡村振兴答卷。

● 党建铸魂强堡垒 基层治理焕发新活力

作为党支部带头人,孙建华同志深耕党务工作,统筹支部规范化建设、镇村



■ 驻东陂镇工作队合影留念。

党建联动、党员先锋攻坚等各项工作,带领支部党员下沉一线、分片包村,以党建联建激活镇村治理动能,凭借扎实党务工作成效获评优秀党务工作者。队员李世安同志扎根产业与民生一线,全程跟进产业项目落地、基础设施建设及群众走访帮扶,以实打实的攻坚行动助力“百千万工程”落地见效,获评连州市先进个人。

● 产业造血破瓶颈 特色经济跑出加速度

驻东陂镇工作队党支部充分发挥党员先锋攻坚作用,聚焦东陂腊味核心特色产业,推动产业集群化、品牌化升级。

依托东陂腊味集体商标优势,2024年—2025年销售季腊味产值达4.2亿元,电商销售额1.33亿元;2025年—2026年销售季产值突破5.02亿元,同比增长20%,稳定带动近千名群众就业增收。

支部主动链接黄埔产业资源,推动8家食品企业落户连州现代食品产销研创新综合体,完成2家本土企业“四上”认定,补齐镇域规上企业空白;推动6家腊味企业纳入省消费帮扶产品系统,打通832平台、珠三角异地加工销售等多条渠道。依托本地红色文化、田园古村资源,支部牵头打造“红色教育+乡村休闲+文化体验”精品文旅线路,全力推进前江铺文旅综合体建设,通过省市媒体

全方位宣传引流,节假日日均客流超1.5万人次,峰值突破2万人次,带动餐饮、住宿、农特产品销售协同增收。

● 民生补短板提质效 镇村发展底色持续提升

驻东陂镇工作队党支部坚持以群众急难愁盼为工作导向,精准统筹近1100万元帮扶资金,落地实施30个帮扶项目,覆盖基础设施、产业发展、教育医疗、平安建设、人居环境整治等多个领域。投入239万元升级镇中心卫生院中医科,年业务收入增长93.88%;投入30万元建成西溪中学标准化语音室,推动2025年中考上线率位居连州乡镇中学前列。

● 载誉前行再出发 聚焦短板谋划振兴新篇

“三项荣誉是连州市委市政府对全体队员扎根基层、实干为民的充分肯定,更是接续奋斗的鞭策。”驻东陂镇工作队党支部书记、优秀党务工作者孙建华表示,这份荣誉属于支部全体党员、两地协作干部与东陂镇广大群众。下一步,工作队党支部将以此次表彰为新起点,持续强化党建引领作用,正视招商引资、专业人才两大发展短板,聚焦五大方向持续发力。