

5分钟铺好一张1.8米大床,8人宴会摆台误差以毫米计…… 广州酒店业迎年度“大考” 4名“羊城工匠”脱颖而出

5分钟铺好一张1.8米大床,18分钟用中英文完成宾客入住全流程服务,8人宴会摆台误差以毫米计……7月14日,广州酒店业年度“大考”——“羊城工匠杯”2026年广州市旅游星级饭店从业人员服务技能竞赛在东方宾馆鸣锣开赛。来自全市38家星级酒店的193名行业骨干同台过招,参赛规模创下历年之最。经过一整天的激烈比拼,97名优秀选手脱颖而出,4人斩获各项目一等奖并被授予“羊城工匠”金奖证书。

■文/图 新快报记者 李佳文 实习生 周文婷 通讯员 穗文广旅宣

对标国际化高端酒店服务标准

本次竞赛设前厅接待、客房服务、中餐服务、西餐服务四大赛项,全面对标国际化高端酒店服务标准,堪称广州酒店业的一场“全员大练兵”。

前厅是酒店的“门面”,也是考验选手综合素质的“试金石”。该项目比赛中,选手需随机抽取商务客、家庭客、外国游客等五类场景,18分钟内完成迎宾推介、系统入住退房办理、客房产品推介、突发问题处置等全流程服务,且全程须中英文双语切换。

客房管理考的是“快、准、美”,选手须在5分钟内高标准完成1.8米大床铺床全套操作——床单一次性抛铺到位,被套中线不偏不倚,枕芯饱满挺括。一位在广州碧水湾温泉度假村客房服务深耕22年的参赛者表示,这些动作她重复了不下十万次,但赛场上要当成第一次去认真对待。最终,这位“客房老兵”凭借扎实功底和沉稳心态赢得评委一致认可,斩获优异成绩。

增加粤菜名菜、名点介绍环节

中餐服务以8人标准宴会台为竞赛载体,餐具摆放角度、骨碟与桌边距离、酒杯斟酒量均有严格评分标准。今年特别增加粤菜名菜、名点介绍环节,要求选手在服务中向客人推介白切鸡、烧鹅、虾饺等广府美食,既是技能比拼,更是文化传播。来自中国大酒店餐饮部的麦姓选手表示,自己单位为这次比赛组织了近两个月的培训,因此自己参赛的过程比较从容,也很享受比赛的过程。

而西餐服务则进一步将视野拓展至国际舞台。今年赛事增设英文菜式介绍环节,要求选手用流利英语向“外宾”讲解菜品特色与搭配建议。这一赛项不仅考验基本功,更直指广州建设国际化消费城市对外语服务能力的迫切需求。

赛前开展大规模涉外服务培训

值得关注的是,本届竞赛首次在赛前配套开展了大规模的涉外服务专题培训。6月22日,“广州市旅游星级饭店前厅涉外住宿英语接待专题培训”举行,全市40余家旅游星级饭店共110余名前厅业务骨干参训。重点围绕外籍旅客接待规范、跨文化沟通及突发事件应对等实战技能进行强化训练。这场培训既精准补强了行业短板,也为竞赛选手提供了宝贵的“热身”机会。

本次赛事总裁判长、广州地区酒店行业协会专家智库顾问王勇表示,今年竞赛主动对接世界技能大赛标准,评分规则更加贴近实战,尤其在外语应用、突发事件处置、个性化服务设计等方面提高了权重。

经过全天激烈角逐,大赛圆满完成全部赛程。决出前厅、客房、中餐、西餐四个项目的个人奖项(均设一、二、三等奖及优胜奖),各项目第一名获“羊城工匠”金奖;团体奖评出一、二、三等奖及卓越贡献奖、优秀组织奖。赛后,组委会将遴选优秀获奖选手开展专项集训,组建广州代表队出征广东省星级饭店服务技能竞赛,继续展现湾区酒店服务标杆风采。



■2026年“羊城工匠杯”广州星级饭店服务技能竞赛比拼现场。

数说

超20家国际品牌酒店落地广州

当前,广州正迎来酒店业蓬勃发展的黄金期——2026年作为“招商引资年”,华尔道夫、瑞吉、双悦榕庄等超过20家国际品牌酒店集体落地,新增中高端及以上酒店客房供给预计达2621间;与此同时,入境旅游市场持续回暖,2025年广州接待外国过夜游客260万人次、同比增长25%,240小时过境免签政策让“玩在广州”走向世界。

广东新增6类补贴产品纳入以旧换新

包含智能门锁、智能打印机、数码相机等

新快报讯 记者毛毛雨报道 7月14日,广东省商务厅上线“广东民生热线”栏目。广东省商务厅党组成员、副厅长双德会介绍了广东省消费品以旧换新的工作成效。截至7月11日,6类新品纳入以旧换新后,超5万件商品享受补贴,累计实现销售额超1.7亿元。

建“粤换新”平台 全面提升消费体验

双德会介绍,2025年,全省消费品以旧换新核销资金318.8亿元,参与企业3.4万家,惠及消费者6061.1万人次,较2024年提升了108%,拉动消费品销售2631.8亿元。

今年,省商务厅全面落实国家部署,加大消费品以旧换新的力度和规模,制定出台汽车、家电、数码智能产品三类专项实施细则,搭建“粤换新”公共服务平台,实行申请、审核、发放全流程数字化管理,全省统一领券、无感核销、

快速拨付,全面提升消费者消费体验。

今年1月1日,广东率先启动本年度以旧换新活动。元旦零时,广州开出全国第一笔本年度以旧换新补贴订单。截至7月11日,全省家电销售780.8万件,数码和智能产品销售1006.3万件,地方自主品类的补贴产品销售9.6万件,实现销售额1146亿元,惠及消费者1828万人次。

超5万件商品享补贴 数码相机最受欢迎

为拓宽补贴的商品范围,省商务厅结合广东智能家居、适老化产业发达的本地特色,增补了6类补贴商品,分别是:智能门锁、智能打印机、智能显示屏、智能马桶、适老化的呼吸辅助医疗器械以及数码相机。双德会透露,全省目前已有超5万件商品享受补贴,其中数码相机最受欢迎,今年已经累计实现销售额超1.7亿元。

针对市民线上比价领券、到店体验的不同消费习惯,省商务厅吸纳99家大型互联网购物平台参与,创新推出了线上线下联动的服务模式。市民可享受在20家头部企业线上领券,小程序下单,线下门店送货安装一条龙服务。“线上商品领券便捷,线下门店及时提货,两种渠道优势互补、联动互助。”双德会说。

为促进广东产业发展升级,省商务厅吸纳了大量知名商务品牌参与,整个以旧换新消费期间,全省共7018家企业报名,其中线下企业6685家,实体门店19178家,线上电商580家,活动汇聚了全国家电、数码行业共568个知名品牌,参与以旧换新补贴的商品品类有7.1万个,充分满足市民多样化、个性化的以旧换新需求。

政策既让老百姓减负,也助推广东本土制造业发展。在补贴家电中,广东企业销售占比47.6%;数码产品中,广东品牌占比60.4%;汽车品类中,广东品牌占比33%。

珠肇高铁 将军岭隧道贯通

珠海至肇庆最快36分钟

新快报讯 记者许力夫报道 近日,随着最后一段岩体成功爆破,珠海至肇庆的珠肇高铁项目将军岭隧道实现贯通。

这座全长3500米、最大埋深逾500米的隧道,采用全工序机械化施工贯通,是珠肇高铁珠江段和高肇段最长的控制性工程。隧道的顺利贯通,标志着项目建设取得关键性突破,为后续无砟轨道铺设和全线架梁施工打通了重要通道,为粤港澳大湾区西翼这条时速350公里的黄金通道建设按下“加速键”。

珠肇高铁建成后,将实现轨道与航空无缝衔接,珠海至珠三角枢纽机场最快35分钟到达,珠海至肇庆最快36分钟通达,沿线珠三角主要城市间均将实现1小时通达。