



广百黄金珠宝集合店进驻白云机场T3 打造“广货行天下”文化消费新地标

7月16日,岭南集团旗下广百股份首家非遗主题店——广百黄金珠宝集合店“鎏金集”在广州白云国际机场T3航站楼正式开业。该店以世界非物质文化遗产“粤剧”为文化主线,首次携手广州粤剧院联合举办“粤韵鎏金”粤剧非遗艺术策展,将传统零售空间重构为集非遗策展、广货臻选、文化体验于一体的复合型空间。依托白云机场这一联通全球的枢纽窗口,以“广货行天下”为桥梁,向世界传播岭南文化与广州故事。

■新快报记者 陆妍思

开业当日,记者在店内看到,前来咨询和选购黄金产品的旅客络绎不绝。一位从白云机场返回北京的商务旅客,在店内直接刷卡逾9万元,购买了一根100克投资金条,从进店到离开,全程仅10分钟。

时值暑期出行高峰,店内文化创意产品尤其受到中外旅客关注。与广东省博物馆联名的金钞系列,以及本次开业首发的广州粤剧院联名金钞,凭借小克重、趣味设计和鲜明的广府文化符号,成为不少外国旅客离穗前的“最后一单”伴手礼。

广百黄金珠宝馆经理吴丹在接受记者采访时表示,T3主题店是基于“一店一策”打造零售创新场景的一次跨界尝试,把传统零售空间重构成一个集非遗策展、优质广货、趣味互动于一体的复合空间。“希望顾客来到这里,不只是购买一件商品,而是在航站楼能看一场粤剧文化展,听一段岭南故事,带走一件广货好礼,也把广货承载的特色岭南文化和美好的旅游记忆一起装进行囊。”

今年以来,广百股份持续推进“1+2+6”战略布局,发展重心聚焦社区民生、品质

升级、特色主题三大赛道。此次机场T3非遗主题店的落地,是广百股份在非遗商业领域的首次深度探索,标志着这一广州本土商业品牌进一步向“商业+文化+旅游”复合型生态升维。广百方面表示,未来将持续探索与更多非遗代表性项目及传承人的合作,将非遗版图从越秀区扩展到全市,形成矩阵效应。

今年6月,中国连锁经营协会发布2026年中国连锁TOP100榜单,广百股份位列第39位,连续第15年入选,排名较上期提升1位。

在《商务部等9部门关于加快零售业创新发展的意见》及广州培育建设国际消费中心城市的政策背景下,将黄金珠宝零售与粤剧非遗文化深度绑定,植入国际机场枢纽,既是商业模式的创新探索,也是广州零售企业主动融入国际消费环境建设的具体实践。业内人士指出,通过“广货行天下”的文化输出,这一尝试有望为本土品牌拓展国际影响力提供新的观察样本。在这里,岭南文脉借黄金载体得以传续,广州故事在全球枢纽舞台上被更多国际旅客看见。

科创板史上规模最大IPO

长鑫科技申购 中一签或赚2万

新快报讯 记者涂波报道 7月16日,国产DRAM存储芯片龙头长鑫科技开启新股申购,发行价格为8.66元/股,中一签(500股)需缴款4330元。16日晚间长鑫科技发布公告,根据上交所数据,本次网上发行有效申购户数为9428778户,有效申购股数为8169.20亿股,网上发行初步中签率为0.40995452%。据估算,20万市值账户中签概率约18%,机构测算上市后市值2万亿-3万亿元,单签盈利预期约2万元。

长鑫科技发行总数为66.88亿股,按照此次发行价8.66元/股计算,超额配售选择权行使前,公司募集资金总额高达579.19亿元,较此前295亿元的预计募资规模超募逾280亿元,超募幅度接近翻倍。该募资规模成功超越2020年中芯国际的募资纪录,成为科创板历史上规模最大的IPO,也是A股近十九年最大IPO。

本次战略配售总额超144亿元,成功引入了社保基金、养老金,以及阿里云、腾讯、美团、小米等30家产业终端巨头。当天,长鑫科技新增“国家大基金持股”概念,根据招股意向书,国家集成电路产业投资基金二期股份

有限公司持有公司8.73%股权。据估算,按照长鑫科技2026年归母净利润1500亿元至2000亿元、20倍市盈率测算,其市值至少达3万亿元。

从产业链条受益的上市公司来看,上游设备材料方面,本次募资220亿元用于产线设备采购,北方华创、中微公司、拓荆科技等设备厂商,雅克科技、鼎龙股份、沪硅产业等材料企业将收获批量订单,国产化验证加速落地。中游封测配套方面,有通富微电、深科技承接长鑫常规DRAM与高端DDR5封装需求,澜起科技配套内存接口芯片,深度绑定龙头产能释放红利。下游终端参股企业有美的集团、小米集团、美团、腾讯、阿里云等终端巨头参与战略配售。此外,合肥城建、中山公用等地方国资平台,华安证券、招商证券等券商直投企业,因持有长鑫股权获得估值重估弹性。

华泰证券研报指出,短期来看,长鑫科技上市会阶段性分流存量资金,带来市场波动。在存储行业回暖、AI算力需求爆发的大背景下,更应关注其上市带来的长期战略价值,后续可重点关注半导体设备、材料等有望直接受益的环节。

专题

人保寿险广东省分公司第十八届客户节： “权益+”落地有声 服务佳守护万家

孟夏启幕,盛夏收官。初心如磐,感恩同行。自2026年5月18日人保寿险广东省分公司第十八届客户节启动以来,历时近两个月,本届客户节以“倾听您的心声 服务您的需求—权益+,服务佳”为主题,聚焦客户多元诉求,推出多项惠民权益与特色服务,以行动回应客户期许、践行服务承诺。目前,客户节服务仍在火热进行中,并将持续至7月18日。

立足“金融为民”的初心,坚守消费者权益保护底线,人保寿险广东省分公司以客户节为重要载体,统筹全省分支机构联动发力,一方面深入社区、学校、职场等开展金融宣教活动,另一方面聚焦广大客户推出惠民便民措施,切实提升客户服务获得感。



钱观、消费观,提升辨别金融风险,抵制金融违法违规行为的能力。

课堂之余,宣传团队精心开展趣味DIY互动活动,鼓励孩子们动手创作、积极互动,在轻松愉悦的氛围中巩固所学知识,收获快乐成长。

此次公益进校园志愿服务,是公司深耕金融宣教、践行社会责任的重要举措,既填补了乡村青少年金融安全教育空白,将反诈、反洗钱、风险保障等专业金融知识扎根童心,又丰富了乡村校园文化生活,展现了金融企业心系教育、守护青少年健康成长的责任担当。

全域惠民落地 便民服务提质增效

本届客户节期间,人保寿险广东省分公司聚焦老年、残障等行动不便客户,推出“上门办、就近办、一次办”便民服务举措,下沉服务资源,打通保险服务的“最后一公里”,实现了“服务多跑路,群众少跑腿”。同时,推出“暖心守护·免息复效”活动,针对2023年11月1日及之后的停效个人保单,办理复效业务可免交复效利息,用暖心举措解决客户急难愁盼。诚邀广大客户关注“人保寿险E服务”官方公众号,解锁客户节专属权益、便民服务和福利惊喜,探索美好生活新方式。美好生活,人保相伴。人保寿险广东省分公司将继续坚守“人民保险服务人民”的初心,通过一系列有温度、有深度、有力度的宣传活动,将金融知识送到千家万户;以更专业、更温暖、更普惠的金融服务,守护千万家庭的幸福安康,与广大客户携手共赴美好未来。

情暖特殊群体 公益赋能民生

人保寿险东莞市分公司志愿者团队走进麻涌社区康园中心,聚焦特殊群体开展公益帮扶与金融宣教志愿服务,将企业关怀与专业金融服务送到群众身边。

活动现场,志愿者与康园中心服务对象暖心交流,共同参与趣味手工制作,在轻松温馨的互动氛围中锻炼动手能力,也让特殊群体真切感受到人保寿险的人文关怀。

依托公益活动契机,东莞市分公司立足特殊群体实际需求,开展轻量化、高适配的金融知识科普宣传,工作人员用浅显易懂、贴近生活的语言拆解电信诈骗、虚假理财等各类金融陷阱,助力特殊群体强化风险防范意识,守护个人财产安全。

本次活动融合公益帮扶、品牌赋能、金融宣教三重价值,既丰富了康园中心的日常活动,传递社会温情,也补齐了特

殊群体金融知识短板,实现公益温度与服务实效双落地。

深耕适老服务 守护银龄健康

人保寿险汕尾市分公司特邀老年客户代表走进职场,开展“沉浸式”金融知识宣教活动,护航老年群体金融安全。

活动伊始,工作人员带领客户观看金融知识宣传影片,结合近期典型案例,深入浅出地讲解诈骗套路、剖析受害诱因,手把手传授风险甄别方法,帮助老年人守好“钱袋子”。

随后,客户们参观了消保宣传区、服务窗口等功能区域,工作人员现场演示适老化服务设施使用方法,细致讲解微信公众号的便捷操作,让老年客户直观感受数字化服务的温度与速度。互动环节中,工作人员耐心解答客户关于保单权益、服务流程等疑问,并收集服务优化

改进建议。

此次活动紧扣客户节“全员聚力·护航消保”要求,推进金融教育与适老服务深度融合,既增强了老年客户的获得感与安全感,也为构建“倾听-改进-共赢”的服务生态贡献基层力量。

公益进校园 护航少年成长

人保寿险阳江市分公司走进阳东区红丰镇南龙小学,聚焦乡村青少年金融安全教育与成长关爱,开展多元化公益志愿服务。

结合小学生认知规律和校园场景特点,现场开设了专属金融安全课堂,围绕金融反诈、防范洗钱知识开展科普教育。通过贴近校园生活的真实案例,向同学们拆解电信诈骗、校园诈骗的常见套路,科普洗钱行为的危害、隐蔽形式及基础防范常识,引导学生树立正确的金