

佳士得上半年全球成交总额达45亿美元 增长71% 引领艺术市场复苏

近日,佳士得公布了2026年上半年业绩,截至6月30日,佳士得全球成交总额达45亿美元(约合人民币304.9亿元),其中拍卖成交总额为35亿美元。同比大幅增长71%,私人洽购成交总额逾10亿美元,所有价位拍卖成交比率提升至91%。

佳士得行政总裁贝邦妮表示:“佳士得迎来五年来表现最亮眼的上半年业绩,所有业务部门及各地区市场皆呈现成长态势,所有价位的拍品成交均录得增长。上半年拍卖成交总额较去年同期增长71%,私人洽购则录得半年成交价新高。我们始终专注呈献卓越艺术作品与雅逸精品,无论是显赫珍藏或其他精彩拍卖,都吸引全球藏家以前所未有的热情踊跃参与竞拍,为我们的客户交出卓越成果。我们在保持盈利增长的同时,保持审慎而严谨的资本管理,带动息税折旧摊销前利润(EBITDA)进一步提升,并持续强化佳士得的稳健财务实力。我们对今年下半年的业务表现充满信心,佳士得全球团队将继续以客户为先,聚焦业务的长远发展。”

据佳士得方面介绍,所有拍卖与客户表现指标均录得增长,包括所有价位的拍



■ 2026年5月,佳士得纽约呈献“S.I. 纽豪斯珍藏杰作”,其中杰克逊·波洛克《7A号,1948年》以1.812亿美元成交,摘得本年迄今拍卖成交桂冠。

品成交率、落槌总额与低估价比率及每件拍品平均竞拍人数等。今年上半年拍卖成交总额35亿美元,同比增长71%,成交率91%,落槌总额为低估价124%,47%新客户为千禧新世代及Z世代。

除此之外,全球藏家日益展现跨区域购藏趋势,国际客户跨境购买总额同比增长34%,跨境竞拍总额则同比增长69%,彰显佳士得客户群体的全球视野和多元兴趣。上半年度佳绩的一大推动力来自日间与网上拍卖的激烈竞拍,其中估价介于2万至10万美元拍品的落槌总

额为低估价148%(同比上升21%)。网上拍卖仍是佳士得开拓新客户的主要渠道,占所有新竞拍者与买家的63%。

佳士得包揽2026年迄今拍卖成交价三甲,三件作品均刷新世界拍卖纪录。五月于纽约上拍的“S.I. 纽豪斯珍藏杰作”成交总额高达6.308亿美元:杰克逊·波洛克《7A号,1948年》,成交价1.812亿美元,康斯坦丁·布朗库西《达那俄斯之女》,成交价1.076亿美元,马克·罗斯科《第15号(两片绿与红条)》,成交价9840万美元。(梁志钦)

徐步师生作品展广州高剑父纪念馆开幕

由陕西师范大学美术学院主办,广东省青年美术家协会、广州市美术家协会山水画艺委会、广州市文艺评论家协会、广州青年美术家协会、西安市新城区美术家协会协办,高剑父纪念馆承办的“传统·生活·心源——徐步师生作品展”在高剑父纪念馆隆重开幕。陕西师范大学教授徐步携九位学生的百余幅山水佳作集中亮相,以笔墨为桥连接南北书画廊道,为岭南观众呈现一场兼具传统底蕴与时代精神的艺术盛宴。开幕式后,来自陕粤两地的十六位美术界专家学者围绕展览主题展开深入研讨,共话山水画传承与创新之道。

高剑父纪念馆前身为春睡画院,是岭南画派重要发源地,被誉为“岭南画派的黄埔军校”。选择在此举办展览,寓意深远。徐步表示,此次展览既是向广州

美术界前辈的一次汇报,也是对岭南画派精神的一次致敬。本次展览汇聚徐步及九位学生温中良、黄亮、司君伟、陈曦、陈连强、邢永峰、张晓莹、明亮、臧明倩的百余幅山水作品,题材丰富多样,面貌各具特色。展览筹备历时近两年,凝聚了艺术家们数十年的艺术积累与探索。徐步指出,当代山水画创作存在一个普遍误区,即认为深入生活就一定要去写生,这在一定程度上是吸收了西方绘画的观念。而真正的中国画,特别是山水画,是中华文明的产物,蕴含着深厚的文化内涵。“儒家讲智者乐山、仁者乐山,这是人格美;道家讲有无相生、大象无形,这是意境美;佛禅讲缘起性空、明心见性,这是境界美。”徐步说,人格美、气韵美、境界美,共同构成了山水画的精神内涵。当代山水画最缺的不是形式的创新,而是精神的深度。(梁志钦)



■ 徐步《绿水青山金银山》
214×173cm 2024年

酒店型艺博会“艺术广州”策展理念再度升级

据悉,第六届广东国际艺术周春季沙龙核心项目“艺术广州”城市艺术博览会将定档于2027年6月26日至28日,在广州朗豪酒店启幕。作为华南地区最具影响力的酒店型艺术博览会,本届“艺术广州”将以全新策展理念再度升级。

总策展人彭文斌表示,2027年“艺术广州”将实现从“场景展示”到“场景叙事”的关键跃迁,围绕三大策展理念展开。首先是“疗愈当代主义”的策展美学,通过柔和曲线与自然动线,在私密空间中营造让人“沉下来”的观展氛围,让作品与观众实现深度对话。其次是从“场景化”到“叙事化”的空间策略,每个参展房间将围绕特定主题策划,展会还将设立“最佳空间呈现奖”。再次是“东方在地文化”的全球化表达,重构东方母题,使其从“被观看的地域风格”转向“主动发声的当代表达”。

买家组织方面,彭文斌介绍,“艺术广州”依托广东国际艺术周庞大的买家群体,构建起四大优势:利用星级酒店高净值人流触达跨界潜在收藏者;与高



■ “艺术广州”城市艺术博览会资料图

端商业、地产、金融等机构合作实现定向精准邀约;建立分层级藏家服务体系,顶级藏家享受提前预览与私密洽购,新晋藏家则有专业策展人带领的“新人收藏导览”;同时联动港澳藏家网络,推动大湾区艺术目的地一体化体验。2027年将进一步升级为“为谁策展”,根据藏家偏好提前精准匹配展商与作品。

内容创新上,本届将启动当代艺术家IP孵化计划,为具有衍生潜力的作品对接品牌方与制造商;深化艺术与生活方式的跨界融合;通过VIP之夜、藏家与

艺术家对话沙龙、私享竞价拍卖等互动环节,实现从“观看”到“回应”的体验升级。

酒店型艺博会并非新生事物,三十年前纽约便出现首个酒店艺术博览会,此后东京、马德里、香港等地相继拥抱这一模式。其核心优势在于私密、安静、沉浸的“精致会客厅”体验,以及大幅降低的参展成本。2025年“艺术广州”四个展区作品全部售出;2026年深圳展超九成参展单元实现交易,验证了这一模式的独特优势。(梁志钦)

中国传统绘画中的 女性时空叠影

一封书信曾串联起
真挚的女性情谊

“梦里寻她——中国传统绘画中的女性时空叠影”正在广州艺术博物院(广州美术馆)展出,其中,展出的作品《天竹寿带图》背后,隐藏着一段有关书信的佳话。可以说,百年前的一封书信串联起一场真挚的女性情谊,让一位险些被埋没才华的女子终被“看见”。其中的主人公,正是上述古画的作者,清代“随园十三女弟子”之一——才女廖云锦。

在清代,江南众多闺阁才女一心想要拜入清代诗学“性灵派”代表人物袁枚门下,廖云锦也是其中之一。苦于无人引荐,她只能暗自遗憾。正当她苦恼之时,一封信出现了,从此改变了她的人生轨迹。原来是袁枚女儿袁良姑在一次机缘巧合,得见廖云锦的诗文画作,读完当即拍案赞叹。她不忍看见一位才女被埋没,便主动揽下引荐之事,亲手为廖云锦修了一封“求师”信,寄送到父亲袁枚的手上。得力于袁良姑的牵线,袁枚也非常赏识廖云锦的才情,特意乘船远赴六合与她相见,还亲手题写诗扇赠予廖云锦。廖云锦接过扇子,回赠:“海内推儒雅,风流独我师”。

《天竹寿带图》绘一丛南天竹立于太湖石上,枝头红果饱满鲜亮,一对寿带鸟穿梭嬉戏于竹石间。整体构图灵动自然,画面左侧大面积留白,既凸显主体,又营造出“疏影横斜”的清雅意境。廖云锦,字蕊珠,号织云,又号锦香居士,清代女诗人、画家。她生于底蕴深厚的书香世家,拥有研习笔墨诗文的优渥条件。她出嫁后早寡,此后便独自居于读画楼,隔绝外界纷扰,日日与诗画相伴。(梁志钦)



■ (清)廖云锦《天竹寿带图》,广州艺术博物院(广州美术馆)藏,容庚先生捐赠