

葵花药业子公司多次广告违法被罚 旗下保健品宣传屡现“擦边球”

日前,国家企业信用信息公示系统显示,上市公司葵花药业旗下葵花药业集团重庆小葵花健康产业发展有限公司(下称“重庆小葵花”)涉广告违法行为被罚。这已是该公司今年第三次收到广告违法罚单。除相关处罚外,销售葵花药业有关大健康产品的部分授权店铺直播间也被指存在通过隐晦话术暗示产品功效的现象。

■新快报记者 张晓茵

连续三个月收到罚单

据悉,今年年初,重庆小葵花委托一商行根据保健食品“葵花牌葛根枳椇子姜黄胶囊”相关资料设计贴片。3月,重庆小葵花销售部工作人员将含有“养肝护肝、46年专研护肝、药监局认证、药店直售”等贴片内容发布在淘宝店铺,用于相关产品销售。

根据《中华人民共和国广告法》第十八条规定,保健食品广告不得含有表示功效、安全性的断言或者保证;涉及疾病预防、治疗功能;声称或者暗示广告商品为保障健康所必需等内容。重庆小葵花上述宣传内容已明显触碰法律红线。最终,重庆市涪陵区市场监督管理局对重庆小葵花处以145元罚款。

事实上,这已是重庆小葵花今年第三次收到罚单。今年6月的罚单显示,有重庆小葵花销售部工作人员将含有“益生菌粉、肠道活力、300亿活菌、专利菌株改善肠道、益生菌冻干粉(20条)”等相关贴片内容发布于拼多多店铺,益生菌冻干粉为普通食品,监管部门对其罚款5000元

5月的罚单显示,今年2月期间,重庆小葵花在益生菌产品销售直播中,发布含“儿药品类榜榜首图形及文字”“中国上市品牌公司500强”等内容的广告,

其中“中国上市品牌公司500强”未标明“2023年度”,被罚款9225元。

针对相关情况,新快报记者以投资者身份致电了葵花药业证券事务代表处,询问公司总部是否关注到旗下企业广告宣传违规问题,以及是否已开展治理。接听电话的工作人员表示,将把意见反馈给领导,并称公司“有专门的部门来负责这个事情”,未作正面回应。

今年一季度销售费用同比翻倍

葵花药业旗下大健康产品在销售宣传方面早已争议不断,多家媒体曾报道,其部分授权店铺屡在宣传中打“擦边球”,亦有消费者投诉相关产品存在“夸大产品效果”“虚假宣传”等问题。例如,有授权店将“小葵花山楂鸡内金五色软糖”凝胶糖果宣传为“特殊膳食”,也有授权店在销售葵花药业“骨胶原钙维生素D”食品时,使用“抓住向上成长”“千金难买1cm”等话术,隐晦暗示该产品具有促进身高增长的功效。

7月17日,新快报记者搜索发现,仍有打着“旗舰店”名号的授权店在抖音直播间进行“擦边”宣传。在葵花药业营养食品旗舰店售卖“葵花药业EGCG多纤益生菌特膳粉”的相关直播间中,出现了“肚肚困扰”“状态不好”等暗示

性表述。当日下午,主播以一名回购消费者为例,称对方吃了一个月,随后用手比出数字“5”表示“她是这个数”,隐晦暗示消费者出现了某种变化。

当晚直播间更换主播后,评论区有消费者留言称“吃了三盒瘦了四斤”。对此,主播回应称:“不知道咱们家益生菌干嘛的,看看人家这位姐姐怎么讲的。”当记者留言询问“啥意思,可以减肥吗?”主播则回应:“对的姐姐,我们家益生菌对应的就是这种。”不过,记者注意到,该产品标准代号GB 24154属于运动营养食品标准,既不是药也不是保健品。

此外,记者随后查询上述三款产品的商品信息发现,尽管生产厂家不同,但经销商均为葵花药业全资子公司重庆小葵花,财报显示,该公司主要进行健康产品研发、生产、销售。

大健康业务急于利用品牌“流量变现”的背后,或是葵花药业传统主业增长乏力的压力。2025年,公司实现营业收入23.18亿元,同比下滑31.36%,归母净利润由盈转亏,为-2.58亿元。尽管2026年一季度公司营收8.44亿元,同比增长27.19%,归母净利润1.1亿元,同比增长93.11%,但销售费用大幅增长153.10%,显示公司正通过加大营销投入拉动销售。

蓝月亮两年半亏逾12亿港元 仍豪掷15亿港元分红

约七成流向实控人家族

近日,蓝月亮披露2026年上半年业绩预告,亏约1.95亿港元(约合人民币1.69亿元),亏损额同比收窄不少于55%。作为国内家庭清洁行业龙头蓝月亮集团,正陷入“高毛利、巨亏损”怪圈,2024年至2026年上半年,蓝月亮累计亏损约12.73亿港元(约合人民币11亿元)。值得关注的是,2024年蓝月亮上市首亏,却宣布派息5.53亿港元;2025年亏损收窄,派息规模进一步提升至10.04亿港元。两年合计派发(含拟派发)约15.57亿港元,其中约七成流向实控人家族。

■新快报记者 涂波

轻研发重营销,陷入越卖越亏泥潭

2020年12月,蓝月亮集团登陆港交所,公司实控人为创始人罗秋平、潘东夫妇,潘东担任董事会主席,罗秋平负责整体经营战略,二人通过ZED Group合计持股73.78%,属于典型家族控股上市公司。上市巅峰阶段,其市值最高超900亿港元,股价达18港元/股,被市场称作“中国日化第一股”。截至7月19日,最新股价为3.08港元/股,总市值为180.6亿港元,较高点蒸发超700亿港元。

2024年,蓝月亮交出了一份令人困惑的成绩单:营收85.56亿港元,创下历史新高,但净利润却亏损7.49亿港元。当时,“蓝月亮是怎么把自己干到亏损的”一度成为行业梗。居高不下的销售及分销开支,成为侵蚀利润的最主要因素。2024年,蓝月亮销售及分销开支高达50.49亿港元,占全年总收入的比重达到59.01%。

2025年,公司加大了费用管控力度,销售及分销开支降至44.68亿港元,

占收入比重回落至53.13%。应收账款和存货规模持续增加,进一步加剧了资金周转压力。此外,一边是大手笔烧钱换流量,另一边却是研发投入的长期缺位。2021年到2024年,蓝月亮四年累计研发投入仅1.75亿港元,而同期销售费用超过150亿港元。2024年单年的销售费用,是研发费用的115倍。

边亏损边分红,管理层薪酬不降反增

在持续亏损、现金大幅消耗背景下,蓝月亮还逆势加大分红力度。2024年和2025年累计分红约15.57亿港元,分红总额远超同期累计亏损规模。

根据股权结构测算,两年分红中,有超11亿港元流入实控人罗秋平、潘东夫妇家族囊中,中小股东仅分得剩余4亿港元分红收益。拉长时间维度看,自2020年登陆港交所以来,蓝月亮累计宣布派发股息约40亿港元,而同期公司累计归母净利润尚不足22亿港元,累计分红规模相当于累计归母净利润的近两

倍,属于典型透支存量资金分红。

在股吧有散户表示长期持有股价跌幅超75%,微薄分红难以覆盖市值亏损,直言“实控人赚得盆满钵满,散户只剩一地鸡毛”。也有投资者担忧,持续分红耗尽现金后,公司后续将通过配股、增发再融资,进一步稀释中小股东权益。

市场人士指出,可持续的分红本应建立在稳定盈利、现金流健康的基础上,本质是对经营创造的增量利润进行分配。而蓝月亮在连续亏损、经营层面尚未实现稳定盈利情况下大额分红,更像是消耗存量家底。

值得一提的是据2025年年报披露,蓝月亮连续两年亏损,但司管理层薪酬却不降反增。蓝月亮个别董事及主要行政人员2025年整体薪酬为7187.9万港元,相较于2024年的5944.1万港元,增长了超1200万元。其中首席供应官罗东2025年薪酬为4796.8万港元,相较于2024年的3681.8万港元,上涨了1115万港元,为公司高管人员中新酬涨幅最大。

ESG一周速览

(2026.07.13-2026.07.19)

·市场动态·

①《固体废物污染防治“十五五”规划》发布

7月14日,生态环境部会同国家发展改革委等部门联合印发的《固体废物污染防治“十五五”规划》对外发布。规划提出,到2030年,重点领域固体废物专项整治取得明显成效,固体废物历史堆存量得到有效管控,非法倾倒处置高发态势得到遏制,固体废物综合治理能力和水平显著提升,固体废物信息化监管“一张网”实现重点领域全覆盖,建成一批“无废城市”。

② 全国工商联发布《中国民营企业社会责任报告(2026)》

7月14日,全国工商联发布《中国民营企业社会责任报告(2026)》。《报告》显示,2025年,上市民营企业研发强度高于全市场1.6个百分点,“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)民营企业数量同比增长超6%;公益慈善贡献突出,第十三届“中华慈善奖”获奖企业、基金会、企业家中,民营企业占41.3%。

③ 全国碳市场碳排放配额累计成交量突破622亿元

2026年7月16日是全国碳排放权交易市场上线交易5周年。截至今年7月14日,全国碳市场碳排放配额累计成交量达9.24亿吨,累计成交额突破622亿元。

·公司治理·

① 光大银行三家分支合计被罚290万元

7月13日,因员工行为管理不到位、贷款管理不到位,光大银行成都分行及其辖属支行合计被罚290万元。

② 乐事就“蓝色薯片”致歉

7月16日,针对消费者吃出“蓝色薯片”,乐事品牌客服发文致歉,经核实,异物为工厂使用的着色验证薯片。工厂使用的着色剂符合相关要求,不影响食品安全与品质。

③ 浦发银行一分行被罚215万元

7月17日,因贷款“三查”不到位、违规转嫁经营成本等,浦发银行重庆分行被罚款215万元。

④ 国寿财险一分公司因保险费率使用不合规被罚

7月17日,因安全生产责任保险、雇主责任保险承保不合规以及保险费率使用不合规,国寿财险青海省分公司被警告、罚款32.5万元。

⑤ 葫芦娃及有关责任人被罚2150万元

7月15日,因相关交易未按规定履行关联交易审议程序和信息披露义务,葫芦娃被通报批评。7月18日,葫芦娃公告,因上述行为,公司被采取出具警示函的行政监管措施。因年度报告虚增营业收入等,公司被警告、罚款700万元,3名有关责任人被警告、合计罚款1450万元。

(整理:新快报记者 林广豪)