

广清驻镇帮镇扶村

编者按

广清同心聚合力,乡村振兴启新程。

自2021年7月以来,广州两批援派干部肩负重托,奔赴清远24个镇,投身乡村振兴驻镇帮镇扶村工作大潮,推动“百千万工程”在清远走深走实。几年来,援派干部以脚踏实地抓铁有痕的干劲、敢于突破勇于创新的闯劲、持之以恒久久为功的韧劲,一茬接着一茬干,与当地干部群众共同奏响了一曲和美乡村协奏曲,美丽圩镇加快涌现,城乡面貌加速蝶变,产业发展持续向好。新快报特推出“广清驻镇帮镇扶村”系列报道,敬请关注。

驻清远市阳山县七拱镇工作队:

农文旅融合 燃动七拱消费新引擎

跟着美食游七拱!日前,一场富有地域特色的非遗美食嘉年华在清远市阳山县七拱镇新圩村火热开启,融合农业、文化、旅游等特色优势,让“近悦远来、主客共享”的美好愿景照进现实。

从持续扩大农产品消费,到全力推进农文旅融合,广州市派驻清远市阳山县七拱镇帮镇扶村工作队(下称“工作队”)聚力消费帮扶,坚持需求牵引和市场导向,开启农产品入湾与游客下乡的双向奔赴,带动产业融合发展、农民增收获益,点燃七拱镇乡村振兴新引擎。

■采写:新快报记者 朱清海 ■图片:新快报记者 王飞



■学发公祠是游客到七拱镇必打卡的景点。



■七拱镇古树公园成了群众休闲的好去处。



■骑友参加七拱镇“绿美乡村行”自行车骑行暨淮山上市推介活动。



■驻七拱镇工作队推介当地特色农产品。



■七拱优品受到广州航海学院师生欢迎。

牵线搭桥
“七拱农礼”出山入湾

盛夏七月,七拱镇潭村村的田野上风景如画,连片稻田里,沉甸甸的稻穗压弯了秸秆,微风拂过,稻浪翻滚,丰收的气息扑面而来。

丝苗米持续擦亮“国家农业产业强镇”这块金字招牌,阳山淮山、阳山鸡、阳山西洋菜等国家地理标志保护产品枝繁叶茂,夯实乡村产业振兴根基……提到七拱镇的特色农产品品牌,工作队队长杨云海如数家珍。

这些优质农产品能不能卖得好、叫得响,直接关系到农民的钱袋子,工作队以扩大农产品消费破题,在广州市委宣传部、广州市教育局、广州航海学院、广州农商银行等组团帮扶单位全力支持下,以湾区所需精准对接七拱所优,展各家所长、集众人之力,构建线上+线下消费帮扶体系,推动农产品出山入湾,丰富千家万户盘中餐。

去年,广州农商银行工会开展消费帮扶定向采购七拱农产品约140万元,职工食堂定期采购丝苗米、阳山鸡、豆腐润等优质产品约20万元,此外引导当地农业企业入驻广州农商银行“金米集市”电商平台,多措并举拓宽七拱农特产品的销售渠道。

工作队介绍,今年上半年累计消费帮扶185.42万元。其间,广州市教育局在举行市教育工会骨干培训大会上积极推广七拱特色农产品,广泛发动市属学校工会优先采购丝苗米、淮山等优质农产品,累计采购金额80余万元,直接为镇村集体增收约6万元。

此外,工作队联合广州航海学院举办了“出山入海”七拱优品进校园活动,来自七拱镇的丝苗米、淮山、阳山鸡、旱地西洋菜等乡土好物以及新圩豆腐润、灰水糍等地道美食,受到师生欢迎,赢得良好口碑。

日前,在2026年七拱镇“新圩豆腐润”非遗美食嘉年华暨招商推介会上,现场正式发布了七拱镇公用品牌“七拱农礼”及品牌标识,标志着七拱镇迈出了品牌强农富农的坚实步伐。

增量提质 消费帮扶强农富民

走进七拱镇西连村果蔬种植基地,解暑佳品小宝西瓜集中上市,新鲜丝瓜、苦瓜等时令蔬菜喜迎丰收。“西连村作为阳山淮山主产地,大力发展特色果蔬种植,丰富了绿色农产品供给,拓宽了村民增收渠道。”工作队队员、西连村驻村第一书记王高庭表示,今年将继续争取广州航海学院支持,以购代帮助农民增收。

去年,在工作队大力推动下,七拱镇成立了首家强镇富村公司,全镇17个经济联合社共同参股,激活镇村集体经济发展内在动力。“我们也

成立了强村公司,盘活村里的资产资源,希望工作队继续帮我们找销路,把优质农产品卖出去,卖到大湾区,带动村民持续增收,不断壮大村集体经济。”西连村党总支书记叶少环言语间对未来乡村发展充满了期待。

“丝苗米是我们村的主打产品,工作队和本地大米加工厂联名推出乡村振兴帮扶产品,每卖一袋米都会给镇村集体增加一点收入。”工作队队员、隔坑村驻村第一书记李贵科介绍,广州市教育工会积极发动市属学校采购七拱特色农产品,近五年累计消费帮扶近900万元,带

动镇村集体增收90余万元。

消费帮扶带动农产品实现量的增长和质的提升,促进乡村富民产业发展壮大。“截至2026年5月,广州农商银行充分发挥平台优势和渠道资源,累计消费帮扶达760余万元。”工作队队员、石角村驻村第一书记邓国喜告诉新快报记者,去年,广州农商银行投入10万元金米产业基金,支持石角村引进贝贝南瓜开展示范种植,通过技术指导、产销对接,“当年实现盈利,今年要扩大种植,增加村集体收入,同时联农带农,让村民在家门口增收。”

彰文兴旅 乡村消费提质扩容

新圩豆腐润、水汤糍、灰水糍、丝苗米、淮山、阳山鸡,在2026年七拱镇“新圩豆腐润”非遗美食嘉年华暨招商推介会上,来自大湾区和阳山周边的游客不仅充分感受七拱味道,而且沿着特色精品旅游线路沉浸式打卡,激活乡村文旅一池春水。

位于七拱镇的学发公祠,“其宏壮之规模,为北江数府州所未有”,成为当地乡村旅游一大景点,还有七拱老街的烟火味,莫屋古村落的镬耳楼,西连果蔬基地的好丰光……七拱镇坚持特色兴农与彰文兴旅互融共进,将文化和旅游资源串珠成链,形成“近悦远来、主客共享”的旅游发展新格局,让文旅流量转化为拉动经济的消费增量。

从农礼出山到文旅出圈,工作队协助七拱镇深挖文旅特色资源,以农文旅融合为抓手,培育文旅新业

态,打造消费新场景,有力推动乡村消费提质扩容、特色产业融合发展。

去年11月,工作队参与举办七拱镇第二届“绿美乡村行”自行车骑行暨淮山上市推介活动,吸引来自广州、深圳、佛山、清远等城市以及阳山本地的骑友踊跃参与,用车轮丈量绿美七拱的同时,将淮山等七拱特色农产品带到大湾区市场。

活动中,现场举行了淮山上市采购意向战略合作协议签约仪式,共有4家公司签订采购协议,合计订购七拱淮山200万斤,总金额约800万元,惠及农户150户。100多名游客走进西连村淮山公园,动手挖淮山、品美食,带动淮山销售2000多斤,为乡村产业发展、农户增收贡献力量。

2026年,七拱镇入选全省第一批开展现代化建设的中心镇名单。

抓住这一重大机遇,工作队将协助七拱镇努力打造中心镇现代化建设的样板,依托乡村特色资源,探索农文旅深度融合新模式,打响乡村文旅品牌,推动消费帮扶再上新台阶,让乡村振兴更有力量,让农民过上更好生活。



■游客参加美食嘉年华。