

“旅游枢纽城市” “海洋旅游重点区域布局” “入境旅游重点城市”

双双拿下三大国家级文旅认证 广州深圳底气何在

专家观点

双双入选背后有深意 读懂大湾区文旅布局

广州市社会科学院岭南文化研究中心执行主任曾德雄表示,广州、深圳纷纷列入“旅游枢纽城市”,其核心优势在于对外开放的深度与广度。改革开放以来,广州已经成为国际性综合交通枢纽,而深圳正着力打造“入境旅游第一站”。

曾德雄指出,广深双双入选,体现了国家将大湾区文旅发展提升到服务国家战略全局高度的深思熟虑,战略考量主要包含三层内涵:

一是构筑国家旅游的“国际门户”。“广深作为大湾区核心引擎,被定位为国际游客进入中国的‘第一站’,这不仅是旅游布局,更是国家在向世界展示中国形象、促进人文交流的战略前哨。”

二是落实大湾区一体化发展的“关键棋”。“国家战略明确要推动粤港澳大湾区旅游一体化发展。”曾德雄认为,广深同时入选“旅游枢纽城市”,是构建“双核驱动”格局的关键,旨在以两大枢纽为支点,串联香港、澳门及大湾区其他城市,将大湾区打造成一个整体性的世界级旅游目的地。

三是树立旅游强国建设的“先行示范”。曾德雄认为,国家将广深列为最高层级“旅游枢纽城市”,是希望这两座改革开放的前沿城市,在入境旅游便利化、文旅融合、科技创新等方面先行先试,为全国旅游业的转型升级探索新路径、积累新经验。

迈入“十五五”,广州、深圳两座城市如何携手,加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地?曾德雄表示,两地要坚持优势互补、错位发展、协同共进,构建“策源—转化—集散”的旅游共同体,落实“完善旅游枢纽功能”,最大化释放双核联动效应。

例如,他建议广深要推动客流集散互补,构建“广州内聚、深圳外联”的格局。广州利用其强大的国内交通网络,承担国内及大湾区客流的深度集散功能;深圳则凭借毗邻港澳和强大的国际航线,主攻国际客流的引入与中转,成为国际游客进入大湾区的首要门户。

在产品供给同样实现互补,打造“广州慢生活、深圳酷科技”的差异化体验。广州深挖历史文化,做强“文化休闲”和“夜间经济”;深圳则发展“工业旅游”和“科技体验”,并依托其邮轮母港优势,共同做大海洋旅游蛋糕。

近日,我国首个以“旅游强国”为主题的国家级专项规划《旅游强国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)发布。在这份规划中,广州和深圳列入“旅游枢纽城市”,同时被划定为“海洋旅游重点区域布局”(推进邮轮港口建设)、“入境旅游重点城市”。作为粤港澳大湾区两大核心引擎城市,广州与深圳纷纷获得《规划》的三个认证,即是国家对两座城市高效的交通集散能力、成熟的文旅产业体系、特色海洋旅游资源及高水平对外开放优势形成的综合结果的肯定,也为“十五五”时期两地文旅发展指明了清晰的方向。

■采写:新快报记者 黄闻禹 李佳文

交通强则文旅旺

何为旅游枢纽城市?旅游枢纽城市是由交通枢纽城市演化而来,是旅游客源地与目的地之间的中介与桥梁,通俗来说,一个区域中只有旅游资源集中、旅游交通便利、旅游产业发达的中心城市,借助于交通枢纽地位,才能形成旅游枢纽城市的中心地位。

《规划》首次系统构建“旅游枢纽城市—重点旅游城市—特色旅游地”三级旅游发展新格局。其中,旅游枢纽城市的定位最高、分量最重。它承载的不仅是“游客集散”的功能性定义,更是“区域辐射”的战略性使命。

记者梳理发现,本次列入“旅游枢纽城市”共计32座,从北方的哈尔滨到

南方的海口,从西边的西宁到东方的上海……这些入选城市涵盖了全部直辖市和绝大多数省会,唯独深圳,既不是直辖市,也不是省会,却赫然在列。

广州、深圳为何能双双入选?枢纽兴则城市兴,交通强则文旅旺,强大的交通枢纽能级无疑是核心硬实力。

数据最能说话。广州近年来以立体交通为支点,强化城市旅游服务综合功能,入选“中国十大旅游向往之城”和《国际交往中心城市指数》榜单。航空领域,今年上半年广州白云国际机场客流吞吐量重登全国第一,空港枢纽能级持续攀升;铁路领域,2026年春运,广州南站到发、发送、到达三项客流指标均

居全国铁路枢纽站场之首,铁路枢纽的集散能力得到充分检验。立体交通汇聚的庞大人流,直接转化为文旅市场的红利。2025年,广州接待游客超2.6亿人次,实现文旅消费超3700亿元,增速均超过6%。

再看深圳。2025年机场旅客吞吐量突破6600万人次、货邮吞吐量突破200万吨、国际及地区客货运航线达104条,均创历史新高。国际集装箱班轮航线增至273条,港口集装箱吞吐量突破3500万标箱、稳居全球第四。深圳获批建设融合港口型、空港型、商贸服务型、生产服务型为一体的国家物流枢纽城市。

除了邮轮,政策加持下游艇市场活力持续增强。今年5月,国务院批复同意在粤港澳大湾区内地九市暂时调整实施有关行政法规规定,对经大湾区内地九市指定口岸暂时出入内地且仅限在大湾区内地九市自由行的港澳游艇,实行免担保和临时船舶国籍登记政策。6月,广东省人民政府印发《广东省粤港澳游艇自由行管理办法》。6月18日,首批20余艘港澳游艇相继抵达广州、深圳、珠海、中山四地指定口岸码头,顺利入境开始首航,粤港澳游艇自由行正式落地。

营商在穗建设市内免税店,鼓励销售国货“潮品”,推动入境客流转化为消费热、现金流。

数据已同样佐证深圳的入境吸引力。2025年,深圳全市接待游客突破2亿人次,入境游客数量增长27.6%,旅游总收入突破3100亿元。深圳“十五五”规划纲要提出,推动旅游业高质量跨越式发展,打造周末节假日畅游地、“出国旅游替代”首选地、入境旅游第一站。

打造邮轮游艇经济新支点

拓展海洋旅游发展空间,是旅游强国建设的重点方向之一。《规划》明确,发展邮轮、游艇旅游,推进邮轮港口和公共游艇码头建设,优化邮轮航线和产品,稳步扩大游艇消费试点。

依托南海滨海区位优势,广深双双被纳入“海洋旅游重点区域布局”。在具体部署上,《规划》提出完善邮轮港口建设,推进大连、天津、青岛、厦门、深圳、广州、海口、三亚等邮轮港口建设。

坐拥通江达海的独特区位优势,广州发展邮轮、游艇经济禀赋天成。作为全国大型邮轮母港综合体之一,南沙国

际邮轮母港拥有22.5万总吨、10万总吨两座专业邮轮泊位,可停靠全球最大吨位邮轮,年旅客通行能力达75万人次。今年年底,第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”将从这里开启首航季,届时广州将形成双邮轮同港运营全新格局。

深圳的邮轮产业正迎来“黄金期”。深圳蛇口国际邮轮母港是集高速客轮、湾区游轮、远洋邮轮、低空通航多业态于一体的“海空一体”综合性国际邮轮枢纽港,目前正拓展邮轮母港航线,丰富过境旅游产品,加快打造世界级观光旅游和休闲度假目的地城市。

向入境游要增量

《规划》释放出一个明确信号,未来旅游增量很大一部分空间在于入境旅游——到2030年,入境旅游人次达到1.9亿、总花费超过1500亿美元。为此,《规划》要求培育入境旅游重点城市,要求以这些城市为支点建立入境旅游主干网络,广州、深圳在列。

作为中国入境旅游的重要门户枢纽,数据印证着广州的国际吸引力:2025年,广州接待外国来穗过夜游客达260万人次,同比增长25%。根据《广州旅游发展战略规划(2025—2035年)》,到2030年,广州将实现接待入境过夜游客达600万人次的目标。

当前,广州正将政策红利转化为可感知的服务体验。在提供便利化入境旅游消费服务方面,广州用好用足240小时过境免签、旅游团邮轮入境15天免签、“港车北上”“澳车北上”等便利政策,推行24小时直接过境旅客免办边检手续,实现入境游口岸签“一网通办”,让“说走就走”的广州之旅成为现实。

广州还优化入境旅游消费环境,提高交通枢纽、星级饭店、旅游景区、大型购物点的银行卡、电子支付便捷度和外币兑换便利性,在重点旅游场所保留人工售票窗口,提升入境游客支付体验。发展免税经济,鼓励有资质的免税品运

■6月18日,首批20余艘港澳游艇相继抵达广州、深圳、珠海、中山四地指定口岸码头,顺利入境开始首航。穗文广旅宣供图