

唯品会入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)》 获评“行业最佳进步企业”称号



唯品会日前正式发布《环境、社会及治理报告(2025)》,从绿色发展、品质保障、公益投入等维度,展示公司过去一年在ESG领域的实践成果和关键绩效。凭借在标普全球企业可持续发展评估(CSA)中的出色表现,唯品会近日入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2026》,并获评“行业最佳进步企业”称号。

■新快报记者 郑志辉



■唯品会在第八届进博会上带来与中国中检的创新合作成果。

推进减碳行动 共筑低碳未来

唯品会系统识别气候变化带来的风险和机遇,持续推进能源结构转型、绿色包装、绿色物流等减碳行动,全年自身运营碳排放(范畴一及范畴二)总量同比下降41%。

2025年唯品会光伏发电量7.2兆瓦时,折合减排二氧化碳3.8万吨,新增广州南沙、温州保税园区等多个光伏发电项目。同时,唯品会全年共有1419万个包裹使用原箱发货,循环箱流通次数超169万次;经唯品会发货的高奢商品100%使用森林管理委员会(FSC)认证纸箱。

唯品会积极推进数据中心低碳化,优先与清洁能源使用比例更高的供应商合作。2025年公司广州南沙、佛山、南京、廊坊等6个数据中心(占公司现有机房总数比例超80%)使用绿色电力,未来将逐步扩大数据中心绿电使用比例。

▶“塍头实验”亮相威尼斯国际建筑双年展现场。

创新“售前鉴真” 筑牢品质保障

唯品会专注“品牌特卖”赛道,通过与头部质检机构深化合作,持续完善商品质量管理体系,为消费者安心购物保驾护航。

2025年10月22日,唯品会与中国中检奢侈品鉴定中心(以下简称“中检鉴真”)在高端消费品鉴定领域达成合作。中检鉴真选派专业鉴定师团队入驻唯品会湖州、郑州两大高端消费品仓储基地,对仓内所有高端消费品实施全检,并逐步实现“一物一鉴一报告”全覆盖。



这是中检鉴真首次全面入驻电商平台自有仓库,也是行业首次由国家级第三方机构对平台高端消费品进行售前全量鉴定,打破了传统电商依赖品牌直供或抽样检测的局限,实现了从“售后求证”到“售前鉴真”的跨越。

赋能人才发展 打造多元团队

唯品会聚焦公司发展战略及业务需求,为员工构建全周期、多样化的培训课程,全方位赋能员工成长。

依托唯品学堂,公司已构建线上(V-Learning)+线下的多渠道培训体系,通过自主研发与外部采购相结合的方式,已积累1300多门课程,涵盖领导力、专业能力、通用技能等内容,并联合业务骨干打造内部讲师队伍。截至2025年底,公司内部讲师(“唯老师”)人数已达209名。

秉持多元、平等、包容的职场生态理念,唯品会创新搭建云客服居家就业模式,向残障人士、单亲育儿家长提供灵活

■唯品会温州保税物流园区屋顶光伏项目。

便捷的就业选择。

坚守公益初心 汇聚向善力量

截至2025年底,唯品会公益累计投入超8.61亿元,打造唯爱妈妈、唯爱心公益计划、塍头乡村振兴等系列公益项目。其中,唯爱妈妈项目通过提供法律援助、心理咨询、就业支持等方式,已累计为38.8万个困境单亲家庭提供帮助。

以文化振兴为核心的塍头乡村振兴项目,推动塍头古村成为粤港澳大湾区颇具影响力的文化目的地。2025年5月,“塍头实验”受邀亮相第19届威尼斯国际建筑双年展主题馆,成为中国首个以“乡建+实践”完整入选该展的乡村振兴项目。

唯品会为每位员工提供8小时公益假,支持员工投身流浪动物救助、长者关怀、留守儿童关爱等公益活动。公司组建“公益智囊团”,激励员工从广泛参与走向深度共建。全年员工参与公益活动的服务时长超4.6万小时。

立白科技集团: 以绿色科技与公益担当书写高质量发展答卷

发明专利数量稳居国内同行业第一,139款产品入选工信部绿色设计产品名录,为社会公益慈善事业捐赠超6亿元……作为扎根于本土的日化领军企业,立白科技集团(以下简称“立白”)正以“向新、向善、向上”的姿态,系统性地将ESG理念深度融入企业发展战略,用实际行动书写着中国日化行业高质量发展的生动样本。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 白石

向新:科技驱动全链条绿色转型

长期以来,立白对绿色低碳“卡脖子”技术攻坚执着投入。截至目前,立白发明专利数量稳居国内同行业第一,远超行业第二至第四名总和。

立白党委书记、副总裁许晓东介绍,立白将绿色理念贯穿于研发、生产到产品落地的每一个环节,包括大规模应用天然植物基绿色原料,实现产品原材料生物降解率超90%;持续迭代低碳节能配方,从源头降低生产排放。在数智制造领域,立白通过生产工艺革新、清洁能源应用和智能产线升级,搭建起完整的绿色制造体系。目前,集团已建成2座国家级绿色工厂和1座碳中和工厂,以实际行动践行“净零排放”目标。

值得关注的是,立白在绿色消费端同样表现抢眼。现有139款产品入选工信部绿色设计产品名录,数量居全国行业首位。同步推进的创新绿色包装技术,推行轻量化、可降解包材,以优质低碳产品传递绿色消费理念,并带动上下游供应链同步绿色升级。2024年,立白成为本土家清行业首家发布净零排放目标的企业,并发布《愿景2050·净零立白行动方案》,以科技创新带动自身绿色升级的同时,发挥行业引领作用,赋能全产业链协同减碳。

向善:社会责任融入企业基因

“企业扎根社会成长,发展成果自然要反哺社会。”在许晓东看来,社会责任是ESG体系里承载企业初心、连接社会民生的重要支柱。环境是企业对自然的敬畏,治理是对内经营的准则,社会责任则是企业面向社会的温情答卷,也是一家企业长久发展不可或缺的底色。

数据显示,立白累计为社会公益慈善事业捐赠超6亿元,长期深耕乡村振兴、教育帮扶等重点领域。从援建陈宝文学校到支持乡村产业发展,从灾害救助到关爱留守儿童,立白的公益足迹遍布全国多地。

“绿色科创展现的是企业硬实力,公益担当彰显的是企业软实力。”作为本土日化领军企业,立白始终认为企业发展与社会责任相辅相成。持续落地社会责任实践,才能补齐ESG完整版图,实现企业提质发展、产业协同进步、民生持续改善的多方共赢。向善,早已融入立白的发展基因。

向上:携手共建ESG新生态

“ESG不再是企业的可选项,而是必答题。”许晓东表示,面向未来,立白科技集团给出了清晰的路径——以日化智云平台为核心引擎,携手产业链上下游,共建开放、协同、可持续的ESG新生态。

依托日化智云产业互联网平台,立白将沉淀多年的绿色标准、低碳技术与数智能力向全行业开放。平台为上下游伙伴提供绿色原料集采、低碳配方研发、清洁生产管理等全链路ESG赋能,切实减轻中小企业ESG转型压力。通过打通信息壁垒、统一绿色采购与生产规范,立白正以龙头牵引、平台赋能、生态共建的模式,推动从原料到消费端的全链条低碳闭环。

从“向新”的技术攻坚,到“向善”的初心坚守,再到“向上”的生态共建,立白科技集团正以ESG为引领,将企业发展与社会责任深度融合,在高质量发展的道路上笃行不怠。这既是一家中国日化领军企业的责任担当,也是中国制造业迈向可持续未来的生动实践。

