

践行ESG理念,推动价值创造 澳优交出十年可持续发展“答卷”

根据2026年1月1日起正式施行的《上市公司治理准则》,主板公司须在年报中同步披露ESG信息,ESG信息披露从“可选项”变为“必答题”。作为首家在港上市的婴幼儿配方奶粉企业,澳优从2016年到2025年已连续十年主动发布ESG报告。十年,是澳优系统化展示ESG成果的时间跨度,而澳优以实际行动践行ESG理念,甚至能追溯至更早的时间。多年来,澳优推动ESG理念深度融入企业经营发展,已使之成为企业创造价值的重要驱动力。

■新快报记者 陈福香

更优生活:

善尽社会责任,凝聚发展合力

在企业经营中,澳优对外深耕公益事业,对内构建和谐职场环境,实现员工、企业与社会共生共荣,携手创造“更优生活”。

在社会层面,澳优持续开展公益慈善活动,汇聚各界爱心力量,共促社会和谐发展。自2013年起,佳贝艾特“优爱行动”持续为有需要的孕婴童群体提供营养支持与服务,累计捐赠营养物资近7万件。自2017年起,“澳优基金会海普诺凯格桑花公益行”连续9年走进西藏自治区,累计举行爱心义诊和学术交流66场,培养乡村医生1200余人,捐赠爱心物款超1500万元,超7500个家庭从中受益。2019年,澳优发起成立澳优基金会,以更加组织化、系统化、专业化的方式,向社会各界提供精准帮扶。截至目前,澳优已累计向社会捐赠各类物资超3亿元。

在企业内部,澳优通过系统化培训、多元化福利,为员工打造职业发展沃土,也为企业发展注入强劲的人才动能。2015年,澳优创办澳优大学堂,定位为澳优人才培养与发展的基地。澳优大学堂打造了优才、澳星、澳航、澳青、澳橙、澳蓝、倍优等培训项目,分别适配一线员工、校招生、国际化人才,以及初阶、中阶、中高阶、高阶管理人才的发展需求,曾获评“中国企业标杆学习平台”等荣誉。

同时,澳优还通过组织职工篮球赛、亲子家年华、职工子女托育托管班等活动,关怀员工及其家庭成员。

更优营养:

深耕营养科研,实现行业技术突破

科技创新已成为可持续发展的关键驱动力。作为中国乳业的头部企业,澳优凭借长期的研发投入,在前沿科技领域实现多项突破,并将科研成果转化为丰富的产品,持续满足消费者对“更优营养”的追求。

在研发端,2004年,澳优创立的第二年,就创立了研发中心;经过多年发展,澳优已构建起以国内“澳优全球研发中心”为核心的“1+6+N”全球研发体系,与科研机构、知名高校深入开展产学研合作,为行业发展夯实技术基础。

尤其是在羊奶领域,澳优持续聚焦羊乳蛋白高值化攻关,已完成“十四五”国家重点研发计划相关课题。2025年,澳优推出水解羊乳酪蛋白粉、水解羊乳清蛋白粉、羊乳铁蛋白、羊初乳粉四大全新羊乳原料。其中,水解羊乳酪蛋白粉、水解羊乳清蛋白粉的研制,标志着澳优实现了“靶向酶解工艺”等关键技术突破。该工艺使得羊乳酪蛋白粉在制备过程中可释放更高含量的酪蛋白磷酸肽(CPP)和各类生物活性肽,可稳定富集高纯度CPP、ACE抑制肽、免疫活性肽等多种功能性小分子活性成分,有效破

解传统加工工艺中羊乳酪蛋白利用率低、活性肽流失、有效成分易失活的行业痛点,树立行业羊乳精深加工技术标杆,引领羊奶产业创新升级。值得一提的是,澳优在本月进一步与欧洲羊奶酪巨头A-ware达成战略合作,未来旗下羊奶酪工厂将进一步释放产能,极大提升其羊乳清产量,助力羊乳原料产业化,进一步满足需求强劲的原料市场。

在产品端,澳优依托丰富的科研成果,已构建起覆盖婴配奶粉、保健食品、特医食品、个性化营养品及服务的生命全周期营养呵护体系。其中,佳贝艾特更是全球羊奶品项最齐全、规模最大的羊奶粉品牌。

更优环境:

响应“双碳”号召,增强绿色发展动能

面对全球“双碳”浪潮,澳优致力于为下一代创造“更优环境”,坚持将低碳环保融入生产全流程,实现生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。

2017年,澳优在建筑设计长沙智慧工厂时,融入了海绵城市理念,以渗、滞、蓄、净、用、排为原则,在有效利用水资源的同时,可有效防范水患灾害,该工厂曾获评“国家级绿色工厂”。2025年,澳优位于荷兰海伦芬的Pallas工厂正式投产,实现100%无氮无碳排放。凭此,Pallas工厂在Industrial Heat&Power行业展会上荣获“2025年度可持续项目大

奖”。2026年6月,澳优一座AI智慧工厂动工,拟建设高端湿法工艺AI智能产线,助力食品产业向高端化、智能化、绿色化升级。

2025年,面对全球气候变化挑战,澳优可持续发展治理再度迈出重要一步:首次参照气候相关财务信息披露工作组的框架建议,围绕治理、战略、风险管理及指标目标四个维度,系统推进覆盖全价值链的气候相关风险与机遇识别和评估工作,初步识别出5项重要性气候风险与机遇。澳优表示,后续将聚焦气候相关数据的量化分析,不断完善应对策略与管理举措,持续提升企业气候韧性。

一家值得被尊敬的企业,不仅在于它创造了多少业绩,更在于它为社会带来了多少温暖与改变。不管是回望澳优2016年到2025年的过往ESG实践,还是看近期其羊乳蛋白原料精深加工技术的突破、AI智慧工厂的落地、与荷兰A-ware合力对羊奶酪市场的深耕、产品与服务体系的不断优化等动作,澳优在十年乃至从创立起的更长时间,把企业发展融入社会大局,积极投身公益事业,不断坚持科研创新,推进智能制造转型,引领产业发展,让发展成果惠及到更多人群,为人们就业增收、区域经济繁荣贡献企业力量,也让我们看到了一家企业有温度、有担当的长期主义答卷。



▲“澳优基金会海普诺凯格桑花公益行”活动现场。

ESG价值凸显,企业加速布局可持续发展

近年来,随着全球资本市场对可持续发展议题关注度持续升温,ESG已成为衡量企业长期价值与风险管理能力的重要标尺。食品快消企业积极响应政策导向与市场期待,将ESG理念全方位融入企业战略与运营管理之中。

■新快报记者 陈福香

温氏:

全链条布局循环经济生态

2026年中央一号文件提出,要发展生态低碳农业,加强畜禽养殖粪污综合治理。绿色发展,也是温氏股份(下称“温氏”)一以贯之的实践。

数据显示,温氏累计投入环保费用高达66.4亿元,致力于构建一个“养殖—环保—能源”三位一体的全链条循环经济新生态,并率先在国内解决了“密闭式堆肥反应器和环形槽堆肥技术臭气影响”等行业难题,其“畜禽养殖臭气深度净化关键技术”荣获中国环境保护产业协会技术进步奖,相关技术达到国内领先水平。

在减污降碳方面,温氏通过推广低蛋白日粮技术,在源头实现减量。2021年至2024年,公司通过优化饲料配方,累计节约豆粕用量637万吨,相当于为国家减少了816万吨大豆进口,这不仅

降低了养殖成本,更带来了显著的社会和环境效益。

从攻克“种业芯片”到书写“共富合约”,从发动“数字革命”到描绘“生态画卷”,温氏的每一步,都踏在了国家乡村振兴战略的鼓点上。它用硬核的科技、温暖的情怀和绿色的担当,完美诠释了何为“同频共振”。

如果说科技是温氏的硬实力,那么与农户风险共担、利益共享的合作模式,则是它最柔软的民生底色。其独特的“公司+农户”合作模式,已成为联农带农、促进共同富裕的典范。

据了解,这一模式已从最初的“公司+农户”迭代升级为“公司+现代养殖小区”,并进一步探索出“政银企村户”五方共建等多元化合作模式。截至2024年末,温氏在全国与4.3万户农户(或家庭农场)紧密合作。数据显示,合作农户的户均年收入从2015年的11.1万元增至2024年的27.5万元,增长率高达147.7%。尤为值得一提的是,即使在公司自身面临经营压力的时期,保障农户收益的承诺也从未动摇。

2023年,在公司亏损超过60亿元的情况下,依然向合作农户支付了108亿元的养殖费用,确保了农户收益不降反增。

值得注意的是,为了给合作农户提供更全面的保障,温氏于2024年创新性

地推出了“爱农守护”计划,为优秀合作农户发放猪业合作共享激励、为全体合作农户发放新春开工大礼包等方式,与合作农户深度绑定,稳定农户队伍,深化公司与农户合作共赢的关系,也让农户在奔赴致富的道路上走得更稳、更安心。

伊利:

“零碳联盟”已扩容至179家核心企业

作为全球乳业五强之一,国内规模最大、产品品类最全的乳制品企业,伊利股份(下称“伊利”)在ESG实践的道路上,积极发挥行业领头羊的示范作用,在国际国内ESG评级中均处于领先地位,并荣获多项大奖。

在绿色发展领域,伊利早在2007年便提出绿色领导力概念,2022年发布中国食品行业首个双碳目标及路线图,承诺2050年前实现全产业链碳中和。

为此,伊利发起“零碳联盟”和“全球低水足迹倡议联盟”,探索出“碳足迹+水足迹”的“双足迹”全链减碳方案,推动全行业在统一标准与目标下协同推进降碳行动。目前,伊利已建成5座零碳工厂、45家国家级绿色工厂,伊利发起的“零碳联盟”已扩容至179家核心企业,92%完成低碳转型。

在低碳包装创新方面,伊利研发“微发泡”包装工艺,减轻塑料包装重量

10%以上;采用甘蔗基材料瓶盖、PCR可降解包材,推动包装全可回收,单款产品包装碳足迹减少33%。

面向消费端,伊利推出6款“零碳产品”,将绿色理念转化为具体的低碳消费选择,引领全民低碳消费新风尚。包装是企业与消费者对话的桥梁,伊利通过提升包装的可持续性,不仅护航生态修复,更让绿色低碳理念浸润人心:金典减碳有机牛奶采用“如木包装”,从材质到工艺均符合循环经济要求;安慕希“只为更蓝的海”环保包装采用“可脱墨包装”,让包材得以高效回收再利用。

除了全产业链的绿色行动,伊利还直接投身生态修复。自2023年加入“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动以来,伊利累计在阿拉善、张掖等荒漠化地区种植30万棵梭梭树,预计固沙246万平方米,用实际行动为大地添绿。

在公益领域,伊利形成了“一老一小”、从社区到自然的公益格局。今年6月1日,“伊利营养2030”公益项目迎来十周年,伊利联合中国红十字基金会重返云南鲁甸鹤落小学,就在十年前,伊利在鲁甸地震后第一时间援建了这所被孩子们称为震不倒的学校。10年来,“伊利营养2030”公益项目累计投入超1.1亿元,让近90万儿童受益。