

货拉拉的社会价值答卷： 为数百万灵活就业者搭建“保障网”

我国新就业形态劳动者已达8400万，货运平台连接着数百万灵活就业司机——他们不是平台的员工，却是城市物流运转的毛细血管。日前，货拉拉发布第二份社会价值报告，从收入兜底到健康守护、从职业成长到社会参与，梳理了面向灵活就业群体的保障体系。

■新快报记者 郑志辉

收入·安心

让每一单都有保障

灵活就业的最大痛点，是收入的不确定性。与固定薪资的上班族不同，平台司机的每一笔收入都来自一单单的跑车，抽佣比例、补贴力度、运费结算，直接影响着一个家庭的生计。

经过多年优化，货拉拉的综合抽佣率已从2023年的12.2%降至2025年的10.9%，2025年全年平台补贴及高峰服务费达6.8亿元，覆盖超5000万笔订单。在运费保障方面，平台推出“护薪行动”——从事先预防、事中提醒，到事后追缴、平台先行垫付，形成全流程闭环，对穷尽手段仍无法追回的费用由平台兜底。

“非减佣卡司机可以从每天接2单增加到3单，每个起步价订单只需要半个小时，利用空闲时间接3单每天就可以增收近100元。”平台司机马择静说。

在扩大就业人口方面，2026年3月，在深圳市委互联网企业工委指导下，货拉拉联合小拉出行在全国363个城市启动“全民就业季”，提供货车司机、搬家师傅、跑腿骑手和网约车司机等70万个灵活就业机会，同时，货拉拉将在全年投入超过14亿元，从收入保障、安全建设、权益维护三个维度系统提升从业者保障。

2025年7月，货拉拉还与其他货运平台共同签署《保障货车司机合法权益自律公约》，在货主实名制、阻断超低价、运费及时结算等方面形成行业共识。

安全·守护

从方向盘到健康防线

货运司机的职业风险不容忽视。交通事故、货物伤害、长时间驾驶带来的健康隐患，是悬在每一个司机家庭头上的现实难题。

在安全防控方面，货拉拉构建了覆盖下单到订单完成全周期的AI安全防控系统，违规订单识别覆盖率达100%，最高准确率超95%，违规载人和危险品运输风险下降30%，日均强制取消违规订单超千单。

在安全防控之外，职业伤害保障是另一道防线。货拉拉自2022年起参与“新就业业态人员职业伤害保障试点”（下称“新职伤”），目前已经覆盖全国，累计投入超2.1亿元，累计保障10.7亿单，协助2200余名司机完成理赔。

健康管理同样被提上议程。自2024年起探索，再到2025年6月成立互联网货运行业首个司机健康中心，2026年进一步发布“司机健康守护项目”，货拉拉历时三年构建起“科普宣教、风险筛查、干预改善”三级预防守护体系。“司机长期久坐、饮食不规律，是痔疮、高血压、消化系统等职业慢性病高发的群体，但健康意识相对薄弱。”货拉拉司机健康负责人啜俊峰介绍，截至2026年6月，平台已随访沟通24万余名疑似高血压司机，成功劝导16余万人完成血压复测/就医。

在服务触达层面，货拉拉在全国400多家门店设立“司机健康角”，配备血压仪、体重秤，帮助超55万名司机完成基础健康检测。平台还推出专项“司机健康操”，累计参与超229万人次；2026年，货拉拉将平台运营司机健康管理的理念和方法向社会开放，与卫健委下属“健康体重一起行动”项目组等公益伙伴一同发起“新就业健康年”大型公益项目，并发起首届货拉拉健康知识大赛，邀请各行业新就业劳动者一起参与答题，经过两个月线上答题等形式的互动，共有13万多名新就业劳动者参与大赛，23万多人次答题。

这种健康意识正在一些司机身上转化为日常习惯。43岁的姜成来自湖北蕲春，在深圳打拼17年，一年前从工厂仓管转入加入货拉拉，目前在宝安一带跑货运。每天早上6:30，他准时出现在茅洲河绿道或蚝乡湖公园，晨跑10公里，风雨不改。身高172厘米的他，体重长期稳定在120至130斤，得益于常年坚持的运动习惯；即便下雨天无法外出，家里也备着跑步机和杠铃。

“赚钱虽然重要，但是安全和健康更重要。”姜成说，跑单过程中要注意交通安全，在生活的赛道上保持好身体，“健

康与安全，才是最大的财富。”月均约7000元的收入不算宽裕，但跑货运给了他自由安排时间的空间。在姜成看来，过去在工厂做仓管时“感觉和世界有隔阂”，现在的节奏反而让他有更多精力经营生活。

成长·尊严

被看见与被尊重

如果说安全与健康是灵活就业的“底线”，那么在此之上，还有职业成长和社会认同的命题。

在职业技能培训方面，货拉拉“司机课堂”自2019年上线以来累计产出约3000门课程，参与学习人次达6.2亿。2025年，新上线570门课程，触达2802万人次。线下，第六届司机职业技能竞赛设置出车准备、倒车入库、侧方停车等五大实操考核，持续提升行业技能水平。

职业荣誉感的构建同样重要。货拉拉“平凡之光”司机荣誉体系已持续8年，累计挖掘110名“魅力司机”、1250名“服务之星”及超90名“正能量司机”。2026年6月的“平凡之光”司机节将颁奖典礼升级为专属节日，新增优秀十年老司机和党员先锋岗两类表彰，共70名从业者登台，吸引5.5万名司机报名，大众投票数达100万。货拉拉市场负责人王宫表示：“希望以节日之名，向全国千万货车司机传递一个信号——货运从业者值得更多的尊重。”

在这些被表彰的身影中，女司机刘桃娜获评2025年度魅力司机冠军。遭遇婚变的她独自抚养两个孩子，初入平台时第一次接单仅收入980元；三年来，她坚持完成装卸、搬运、跟车全流程服务，有时一天装卸1.5吨货物，从新手成长为区域标杆。刘桃娜是平台近5万名活跃女司机的缩影，她们正在改写货运行业由男性主导的刻板印象。

沟通机制的搭建，让灵活就业者的声音得以被听见。2025年，货拉拉召开64场“橙心倾听”司机恳谈会，覆盖55个城市，收集115条意见建议，并在8个省市召开算法协商恳谈会，签署《平台算法

和劳动规则专项协议》，将灵活就业者的诉求纳入平台规则迭代的决策链条。

温度·共益

从方向盘到社会

受今年第10号台风“美莎克”影响，广西出现连续强降雨，多地发生洪涝灾害。货拉拉迅速开通救灾物资运输“橙光通道”，所有运输费用由平台承担。截至7月20日，已累计支持344批次物资运输，公益运输总里程72000多公里，300多名司机参与其中。

山东司机张小锋接到一个从威海到南宁的订单，全程约2280公里。得知是公益运输后，他毫不犹豫出发，历时两天两夜抵达南宁，途中吃住均在车内。“别的帮不上，能为灾区民众做一点贡献，我很欣慰。”他说。

货拉拉企业社会责任负责人慕林彬表示，橙光运力公益体系在灾情发生时快速反应，企业运用平台优势协调运力、分担运输成本，同时协助司机参与救灾运输，“希望能够打通灾区物资运输的‘最后一公里’，切实帮助到受灾民众和一线救灾公益组织。”

在更长的时间维度上，货拉拉司机关怀基金自2018年启动以来累计投入超200万元，帮扶100余名遭遇重大疾病或灾难的司机；“前橙计划”三年为147名司机子女发放优才奖学金，2024年到2025年暑期，组织近300名司机子女在北京、深圳、成都、西安参加研学营。

平台与灵活就业者之间不是雇佣关系，但从收入兜底到健康守护，从职业成长到社会参与，货拉拉正用自己的努力证明，两者可以是一种共生关系。

当平台企业把劳动者视为发展的核心资产而非成本要素，在商业效率与社会公平之间找到平衡点，才能在创造经济价值的同时持续放大社会价值，为8400万新就业形态劳动者提供一份值得参考的答卷。

