

科技有温度,公益无边界 家电手机企业ESG实践书写温暖答卷

当人工智能浪潮席卷全球,技术能否真正惠及每一个人?从云南山区的AI课堂到残障群体的数字桥梁,从银发族的智能守护到废旧家电的绿色循环,中国企业正在用行动给出响亮答案。华为、vivo、荣耀、美的、海尔等头部科技企业,正将ESG理念深度融入业务实践,让科技创新不止于效率提升和利润增长,更成为弥合社会鸿沟、呵护地球家园的温暖力量。

■新快报记者 陈学东

► 华为 AI 数智课堂

把AI带到田野山间

城乡教育差距是全球难题。AI不应成为乡村孩子的新门槛,而应成为连接未来的新桥梁。2025年,华为TECH4ALL AI数智课堂项目在云南启动,旨在帮助乡村教师和学生从AI的“旁观者”转变为能够掌握并使用AI工具的创造者和积极参与者。WaytoAI专家团队将机器狗、无人机、平板电脑、AI眼镜等前沿硬件带进教室和操场,让先进技术真正走近乡村师生。

面对当地网络不稳的现实,团队专门开发了可离线运行的AI教学工具。“AI拍立得”能在本地客户端完成图像生成与修改,完全不依赖网络。而最受孩子们欢迎的无疑是那只灵活的机器狗——它能跑、能感知、能和孩子们互动,让抽象的人工智能变成一堂“看得见、摸得着”的体验课。

2025年11月至12月,团队在云南跋涉超1000公里,完成首期落地,覆盖150名教师和2000名学生。2026年3月,第二期走进甘肃南部山区,又惠及1100名师生。对许多孩子来说,这是人生第一次真正“上手”AI。通过帮助教师将AI融入备课和课堂教学,AI不再是一次性新鲜体验,而开始转化为孩子们表达想象的新工具。

► vivo 声声有息

科技助残 从“帮你听”到“陪你行”

科技助残,是消除数字鸿沟的重要一环。今年5月全国助残日,vivo举办“2026声声有息公益计划用户交流日”,正式发布“梦想基金2.0”,以开放共创模式,积极探索残障青年融入社会、实现价值的新路径。vivo声声有息公益计划长期扎根一线、贴近用户,以技术与温度为残障群体提供融入数字社会的可行方式。

自2021年“声声有息”公益计划启动以来,vivo持续深化“科技+公益+生态”模式,以真实需求驱动无障碍建设,已打造“vivo看见”“vivo听说”“手语翻译官”等30余款无障碍产品功能矩阵,覆盖特殊教育、就业支持等多元场景;同时联动了中国20余所特殊教育高校与助残机构,累计帮扶超20000位残障伙伴。2025年,vivo启动科技助残专项行动,首批支持15家一线助残机构,推动智能化技术在残障人士服务中的创新应用,累计惠及超1.6万名残障伙伴。

2026年的用户交流日上,一期项目伙伴首次线下集结。各方希望凝聚共识,推动助残实践进一步深化。目前,vivo已联动全国20余所特殊教育高校与助残机构,累计帮扶超2万名残障伙伴。从单一资助方到无障碍生态的共建者,vivo正在用行动证明:技术可以成为残障人士独立生活的“眼睛”和“耳朵”。

► 荣耀适老助残

让手机“听得懂”老人的难处

“AI不仅要有IQ,更要有EQ。”荣耀基于这一理念,依托端侧AI大模型,致力于帮助老年人及残障人士跨越数字鸿沟。今年5月,荣耀两项创新案例入选工信部等六部门公布的“2025年数字适老助残产品和服务典型案例”。

针对老年用户在数字化生活中面临的“不好用、不敢用、不会用”等痛点,入选适老助残硬件产品类的“荣耀畅玩70 Plus用AI提升智能手机适老化体验”案例给出了系统级的解决方案。它通过软硬协同优化,推出适老化AI键,让复杂操作化繁为简,一键直达常用功能;端侧AI换脸检测功能可实时识别合成人脸,主动拦截诈骗风险;

配合400%大音量、简易模式和开机默认大字体系,从视、听、用多维度提升长者的用机安全感。

入选适老助残创新技术类的“荣耀应用AI大模型技术提升智能终端适老助残服务能力”案例,则展示了AI大模型在无障碍领域的深度应用。依托荣耀自研70亿参数端侧大模型,手机在离线状态下也能处理复杂AI任务。视觉辅助方面,AI环境播报和图像识别帮助视障人士感知周围;听觉辅助方面,端侧AI通话字幕让听障人士在无网环境中也能顺畅沟通。技术不再是冰冷参数,而成为实实在在的“感官代偿”。

► 美的绿色循环产业园

给废旧家电一个“好归宿”

美的绿色循环产业园位于重庆市经开区,是美的集团首个面向全行业的家电回收示范园区,总投资约10亿元。该项目旨在打造集绿色循环、智能制造和智慧物流于一体的现代化产业集群,建成后将成为美的集团首个全行业家电回收示范园区,预计每年减少工业碳排放超5000吨,助力构建“无废城市”循环体系。

美的绿色循环产业园规划三大核心板块。绿色循环板块建有3.6万平方米专业化厂房,配置冰箱、空调、洗衣机等9条资源再生产线,开展空调、洗衣机、冰箱、电视、电脑等多品类的废弃

电器电子产品回收拆解业务,预计年拆解能力可达300万台/套。并配有1.7万平方米循环行业最大的一体式智能立体库,实现行业首创O形立体智能物流闭环。智能制造板块新建11.4万平方米车间,通过自研数字孪生技术实现毫米级识别与自动化分类,并利用光伏发电、储能和余热回收系统,打造碳中和工厂。成品智能物流板块拥有行业单体最大智能立体仓库,通过全链路自动化升级,大幅缩短交付周期。

从回收拆解到再生制造,美的试图打通家电“从来到去”的闭环,让每一台旧家电都能变成可循环的资源,而非环境的负担。

► 海尔智家“6-Green”战略

节能不减舒适,AI让家更聪明

在海尔智家看来,节能不能以牺牲体验为代价。真正的绿色生活,应该在舒适和智能的基础上“顺便”省电。这一理念贯穿其“6-Green”战略。

比如与用户共创的麦浪冰箱搭载全空间保鲜科技,一天不到一度电;Leader懒人三筒洗衣机一次洗净各类衣物,省时超50%;海尔聪明风空调通过AI精准控能,一年可省电580度。海外市场同样亮眼,欧洲X11洗衣机比新欧标A级节能70%,全球销量超百万台;美国Combo大滚筒洗衣机节能达50%。

在家庭场景中,海尔UHome智家大脑可根据用户习惯和环境智慧节能——空调无人时自

动节能20%,冰箱凌晨自动降频10%,并优先利用“谷电”帮用户节省电费。低碳不再是刻意坚持,而是日常中的自然动作。

更远一步,海尔构建了“回收—拆解—再生—再利用”家电循环一体化闭环体系,让绿色“贯穿”产品的全生命周期。在回收端,目前海尔智家已回收废旧家电近3000万台;在拆解端,海尔智家拥有再循环互联工厂,一年能拆解200万台废旧家电,拆解效率比行业平均水平高30%,资源回收率达95%以上;再生环节,海尔智家的再生塑料纯度达99.9%,已进入欧洲、日本市场并向汽车、日化等领域拓展。