

家居企业ESG实践向纵深落地 治理、智造与绿色实现多维突破

2026年,随着A股市场ESG强制披露落地,加之国内建材行业温室气体披露国标正式实施、交易所监管持续收紧、海外碳贸易壁垒不断升级等多重因素共同推动,家居建材行业的ESG建设进入全新阶段。对内,公司治理结构持续完善;绿色、智能、环保等理念向纵深落地;对外,社会公益已超越简单的捐赠行为,转而更加主动地融入乡村振兴、志愿服务等广泛社会议题,展现出行业更深层次的责任担当。

■新快报记者 梁茹欣

► 慕思股份

科技创新筑基 推动智慧睡眠生态迭代

2025年,慕思股份锚定“成为全球最受尊重的健康睡眠品牌引领者”愿景,立足2022年第八代智慧健康睡眠生态体系成型、潮汐算法迭代升级的技术积淀,在AI潮汐科技迭代、鸿蒙智选生态共建、全球化渠道拓展等方面实现关键突破,经营质效与品牌影响力稳步提升。

绿色低碳是企业永续发展的生态底色。公司严守环境合规底线,全面通过ISO14001环境管理、ISO50001能源管理体系认证,慕思总部及嘉兴基地均获评国家级“绿色工厂”,嘉兴慕思获评省级绿色低碳工厂;布局分布式光伏电站,年发电量突破千万度,持续推进节能改造与清洁能源替代;践行绿色设计与循环经济,环保材料全覆盖、废弃物合规处置率100%,以全链条低碳运营,为生态保护注入家居企业力量。

同时,公司视员工为最宝贵的财富,构建全周期培训与职业发展体系,投入资金开展员工培训,保障职业健康安全,实现社保覆盖率100%、女性员工占比37%,打造包容共融的职场生态;深耕社会公益,全年投入公益慈善资金338.21万元,推进“梦想100分”公益计划、睡眠科普研学与灾害援助行动,以健康睡眠理念普惠大众,践行社会责任。

创新赋能是产业迭代升级的核心引擎。以AI科技领航睡眠革命,立足近三年自主突破行业“无人区”,迭代升级潮汐算法2.0,推出T11Pro、T11+等旗舰AI床垫;联合华为鸿蒙智选打造全屋智能睡眠生态,携手美国MIT共研智能纤维前沿技术;组建540人研发团队,累计授权专利1978项,依托CNAS国家级实验室严控品质及金管家全周期服务,实现客户满意度行业领先;筑牢供应链安全与数据隐私防护体系,以科技创新与品质坚守,引领健康睡眠产业规范升级。

展望未来,慕思股份将持续深化ESG与核心业务深度融合,坚守AI科技睡眠创新与绿色低碳发展双轮驱动,以更优质的健康睡眠产品、更负责任的产业实践、更有温度的社会奉献,守护全民睡眠健康,助力产业高质量发展,为实现人与自然、企业与社会和谐共生持续奋进。

► 欧派家居

年减碳超3万吨 赋能绿色低碳转型

欧派家居集团股份有限公司(下称“欧派家居”)创立于1994年,总部位于广东省广州市,是中国定制家居业首家市值破千亿的上市企业。集团以整体橱柜为起点,业务领域延伸到衣柜、整家定制、木门、卫浴、软装、厨电、金属门窗、装甲门、家具配套、整装大家居等,形成多元化产业格局,树立整体橱柜、衣柜双王牌品类矩阵,成为国内集研发、制造、销售为一体的综合型现代整体家居一体化服务供应商。目前,集团全球门店已达7300余家,产品畅销6大洲118个国家。

公司完善可持续发展治理体系,建立了覆盖“监督层(董事会)—决策层(战略与可持续发展委员会)—管理层(ESG工作小组)—执行层(各部门/子公司)”的四级治理架构,权责清晰,确保ESG战略有效融入公司运营。报告期内,战略与可持续发展委员会工作细则得到进一步修订。同时升级董事会治理效能,完成第五届董事会换届,实现成员在年龄、专业背景上的多元化配置;依法取消监事会,将监督职能整合至董事会审计与风险管理委员会,构建了决策与监督深度融合的单层制治理新模式。

公司的ESG评级表现优秀,MSCI ESG评级

提升至BBB级,Wind ESG评级提升至AA级,秩鼎ESG评级维持AAA级,中证指数ESG评级维持AA级。

在绿色环保方面,公司通过节能改造与清洁能源应用,范围一及范围二温室气体排放总量约153575.67吨二氧化碳当量,同比减排约11.82%。清洁能源应用取得突破,成都及武汉基地扩建19.23兆瓦光伏项目并网发电,公司总部及各基地光伏装机容量达63.357兆瓦,光伏项目发电量共计超过49600兆瓦时,公司清洁能源使用占比达15.18%,同比提升33.31%;每年可节约标准煤1.50万吨,可减少二氧化碳排放量约3.24万吨。绿色制造获得权威认可,凭借在环保管理与资源综合利用领域的出色实践,成功入选广东省省级“绿色工厂”名单。截至报告期末,累计拥有1家国家级、2家省级绿色工厂认证。

在探索产品碳足迹管理方面,对家用燃气灶产品开展碳足迹评价并发布报告,识别关键减排环节,为后续绿色产品设计提供数据基础。资源利用效率持续提升,通过系统性材料循环利用方案,如余料回用、软件优化排产等,板材综合利用率提升5%-10%;全年取水总量同比下降7.07%。

► 尚品宅配

产业闭环生态与乡村教育公益并行

广州尚品宅配家居股份有限公司(下称“尚品宅配”)成立于2004年,构建起覆盖家居产业全链条的创新矩阵:旗下拥有深耕行业30余年的IT科技企业“圆方软件”、国内家居互联网领域领先的互联网公司“新居网”、两大国内领先的家居零售品牌“尚品宅配”与“维意定制”、依托工业4.0打造的绿色低碳智造示范工厂“维尚制造”,以及遍布全国的全屋定制直营与经销门店,共同形成“云端设计+智能工厂+沉浸体验”的产业闭环生态体系。

公司秉承“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”的宗旨,以“创新科技,服务家居”为理念,以“成就你我家居梦想”为公司愿景,通过持续创新研发,践行“互联网+智能制造”的理念与技术路径,运用云计算、大数据推动信息化和工业化深度融合,致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务。

2025年,公司坚持以可持续发展为核心,积极践行企业社会责任,统筹推进公司治理、人才建设、绿色发展与公益帮扶工作,全方位为股东、员工、社会及环境创造长期价值,以责任担当驱动企业高质量可持续发展。

在构建智慧绿色工厂方面,公司以工业标识码为载体,打通内外部业务场景,实现客户、供应商与公司的深度链接协同,构建起贯穿设计、拆单、排产、采购、生产、物流、安装及售后的全流程数字化闭环。依托全屋家居个性化定制工业互联网平台,融合云计算、大数据、物联网及AI技术,将客户需求挖掘、协同设计、智能排产等核心业务全面上云,有效提升研发设计效率、提高产品良率、缩短交付周期、降低运营成本,并促进库存高效周转。同时,通过MES与SCADA系统紧密集成,实现从ERP订单下达至生产信息反馈的全链条闭环管理,推动工厂管理迈向可视、可控、可追溯的数字化新高度,进一步强化上下游产业协同能力。

在全面推进乡村振兴的时代背景下,公司推出的“爱尚计划·爱上学”(下称“爱尚计划”)坚守“再偏远的山区,也要让孩子有一张学习的课桌”的初心,持续深化乡村教育帮扶工作。2025年,“爱尚计划”为7省9所乡村学校送去521套课桌椅、3张讲台及若干文体学习用品,持续助力偏远地区学校改善教学环境。