

车企推进可持续建设 实践路径与披露质量分化明显

2026年,沪深北交易所划定7家整车上市企业纳入首批强制ESG披露名单,分别为比亚迪、上汽集团、长安汽车、长城汽车、广汽集团、赛力斯、江淮汽车,各家2025年度ESG报告在范围三碳数据拆解、可持续量化指标设置层面差距明显,依托自身产业布局推进可持续建设,实践路径与披露质量呈现明显分化。

■新快报记者 刘佳淇

► 比亚迪

构建全链条绿色发展体系,率先布局出海碳合规

据2026年3月28日深交所披露的《比亚迪2025年度可持续发展报告》显示,比亚迪2025年已建成覆盖上下游的全价值链碳管理体系,同步发布供应链碳中和路线图,要求一级供应商2025年前完成碳盘查,2030年实现范围一、二碳中和,依托总部光伏储能、基地雨水回收等绿色设施夯实生产端减碳基础。企业锚定全价值链2045年碳中和长期目标,MSCI ESG评级稳定维

持AA级。

2026上半年,比亚迪重点补齐出海碳合规能力,自研“i迪碳链”平台取得ISO14064、ISO14067双认证,完成12款出口车型全价值链碳核算,3款车型碳足迹报告可直接用于欧盟CBAM申报;3月正式加入IATF参与全球汽车环保标准制定,将ESG绩效纳入高管薪酬与供应商分级双重考核,以制度约束推动全链条低碳协同。

► 广汽集团

GLASS绿净计划统筹转型,零碳工厂赋能海外布局

国有车企广汽集团依托2025年落地的“GLASS绿净计划”统筹全链条减碳,旗下埃安智能生态工厂作为全球唯一新能源领域达沃斯灯塔工厂实现常态化零碳生产,企业在去年ESG报告中首次量化气候风险带来的财务损失,建立气候成本常态化测算机制,并依托4R循环战略制定2050年整车全生命周期碳中和、力争2045年提前达标的长期规划。

进入2026年上半年,厂区低碳生产成效持续释放,单车碳排放同比下降8%、累计减碳超20万吨;海外布局同步提速,埃安6月登陆英国市场,搭建符合欧盟GDPR规范的数据安全体系;旗下新能源工厂22MW光伏系统实现厂区电力碳中和。企业在中期会议中明确,将ISSB国际气候披露准则纳入下一阶段ESG升级核心方向。

► 小鹏汽车

连续三年MSCI AAA评级,打造出海碳管理差异化优势

造车新势力小鹏汽车2025年完成三级ESG治理架构搭建,公益基金会获评4A级社会组织,全年开展813场供应商绿色合规培训,环境科普项目入选生态环境部气候行动案例并亮相COP30大会,连续三年稳住MSCI ESG AAA全球最高评级。企业设定分层碳中和目标,计划2027年乘用车单车全生命周期碳排放较2023年下降9%,2050年实现运营与产品双向碳中和。2026

上半年,小鹏针对性完善出海配套碳管理能力,完成8款出口车型全价值链碳核算,3款车型取得欧盟碳足迹认证;5月全球供应商大会首次设立“ESG协进奖”,为106家新增核心供应商配套欧盟标准碳核算工具;国内制造端上半年交付车辆相较燃油车累计减碳超266万吨,线下绿色科普项目新增覆盖30座城市,依靠前置化海外合规布局形成差异化竞争优势。

► 赛力斯

A股整车唯一MSCI AAA级,阶梯式碳中和目标有序落地

赛力斯2025年完整拆解范围三细分碳排放数据,搭建“董事会—ESG委员会—执行小组”三级管治架构,报告编制对标上交所指引与ISSB国际准则,确立2030年碳达峰、2045年生产运营碳中和、全价值链近零排放的中长期路线,同时定下2026年单车、一级供应链碳排放强度双下降的年度指标。

2026上半年,企业绿色制造与供应链管控同步推进,超级工厂通过ISO14068碳中和认证,创新“厂中厂”模式压缩物流环节碳排,全年计划落地120余场供应商碳管理培训;6月入选全国民营企业数字化绿色转型典型案例,旗下问界车型累计减碳233万吨,实现产品、制造、供应链一体化ESG管控。

► 长安汽车

12351碳管理体系成形,牵头建立矿产溯源行业标准

长安汽车2025年落地“12351”全链条碳管理体系,完整披露范围三细分碳排放数据,将碳排放强度降幅与业务高管薪酬长期绑定,牵头制定关键矿产溯源行业标准,锚定2029年碳达峰、2050年碳中和终极目标。2026上半年,供应链碳管控体

系进一步完善,上线统一供应商碳足迹摸排数字化系统,明确上游供应商2030年碳排放降幅不低于30%的硬性约束,同步针对废水、危废、VOCs建立逐年量化减量机制,完善动力电池回收溯源体系,提前适配欧盟碳足迹、数字电池护照相关合规要求。

► 长城汽车

锚定2045年全价值链碳中和,推进全球供应链ESG协同

长城汽车2025年完成范围三细分碳数据拆解,搭建三级ESG联动管理架构,建立项目立项碳排放前置审核机制,发布2045年全价值链碳中和长期目标,同步布局铁水联运、零部件再制造等长效循环经济模式。

2026上半年深化全球供应链ESG协同,7月与奥托立夫签署全球可持续合作协议,共享低碳技术、统一全球供应链尽职调查标准;海外巴西基地落地整车运输100%碳抵消机制,持续扩充再生材料应用规模,匹配欧美市场绿色准入规则。

► 上汽集团

发挥链主协同引领作用,碳数据精细化披露存在短板

上汽集团2025年设立董事会战略与ESG可持续发展专责委员会,将气候管理、全链条低碳管控列为长期双重重要性议题,联合清华大学开发汽车全生命周期LCA碳核算工具,搭建常态化残障出行帮扶、汽车职业技能培训社会责任体系,不过当年ESG报

告未拆分范围三细分碳排放数据,披露颗粒度存在明显短板。

2026上半年,企业持续优化海外低碳产品矩阵,升级各生产基地能耗、危废精细化管控流程,推进穿透二级供应商的数字化碳统计体系建设。

► 江淮汽车

行业首家碳管理体系认证企业,量化披露短板亟待补齐

江淮汽车作为国内首家取得碳管理体系认证的车企,2025年落地“1+2+6+N”中长期双碳战略,搭建三层标准化ESG治理架构与全流程碳足迹长效监测系统,确立2050年碳中

和目标,其年度报告仅笼统描述低碳转型方向,暂未设置逐年可落地的量化减排指标。2026上半年企业持续推进厂区节能改造工程、上游原材料碳足迹核算、再生材料规模化使用。