



2026广东优品展开幕式暨“广货行天下”秋季行动启动

6500家海内外客商广州趁圩买靓嘢

超6500家海内外客商来广州趁圩买好嘢(粤语赶集买好东西之意)!7月24日,2026广东优品展开幕式暨“广货行天下”秋季行动启动仪式在中国进出口商品交易会展馆隆重举行。

■新快报记者 陆妍思
实习生 杨瀚然



■2026广东优品展于7月24日开幕。新快报记者 毕志毅/摄

据了解,2026广东优品展于7月24日至26日在广交会展馆A区举办,展会延续市场化办展模式,展览面积达7万平方米,设置家用电器、消费电子、服装美妆、玩具文创、食品食材、家居家纺及省外综合馆七大展馆,汇聚1500家优质企业,邀约海内外超6500家采购商到场。作为国内以外贸一体化为主题、参展企业最多、展会面积最大的平台之一,本届展会着力构建“展演销融合”的



■作为广东文化符号的粤剧,被用到产品推广中。

新型会展生态,推动产业、品牌、商贸、消费深度联动。

“岭南物华天宝,优品百里挑一。”开幕式上,广东省商业联合会执行会长贾定艳登台揭晓2026年度“广东优品展甄选100”榜单。这份名单历时4个月,从全省21地市精挑细选,汇聚100款“广货”精品——既有深耕全球市场的外贸爆款,也有贴合国内消费升级的原创新品,更有承载岭南文化底蕴的非遗好物。据贾定艳介绍,甄选产品覆盖七大品类,其中家用电器12款、消费电子10款、服装服饰9款、美妆日化6款、玩具文创19款、家居家纺7款、食品食材37款,既有百年老字号,也有隐形冠军、外贸转型企业、国潮新锐品牌,集中展现了广东制造业的匠心传承与创新活力。

现场有参展企业向记者反馈,2026广东优品展搭建起高效的展示与对接通道,有效破解了外贸转内销渠道不足、品牌曝光有限的现实难题。依托展会集聚的海量渠道资源,老字号和产业带工厂得以直面全国采购商与消费者,加速从“代工生产”向“品牌创造”跨越。海内外采购商亦借助平台实现源头直采,降低供应链成本,挖掘更多兼具创新性与市场潜力的优

质产品。

开幕式现场,需求端率先“亮剑”。华润万家、沃尔玛、唯品会、盒马、远方好物等国内头部采购商代表集中登台发布年度采购计划,瞄准智能家电、健康食品、原创家居、潮流文创等新赛道,加大粤品采购力度。华润万家供应链管理中心总经理辛琪表示:“广东优品展搭建的对接平台,精准契合了我们的采购需求,对丰富商品矩阵大有帮助。”唯品会公共事务部总经理李胜记表示,唯品会将通过平台补贴加专属红包等方式,全方位提升广东产品销量和市场热度,聚焦广东优势产业带,实施流量倾斜和运营辅导,助力广东品牌实现销售和品牌价值的双重提升。沃尔玛(中国)公司事务广东区域总经理杨杨表示,沃尔玛深耕中国市场30年,主打品质化产品,将重点关注优质“广货”产品的采购。

来自乌兹别克斯坦、西班牙、俄罗斯、越南等国的商协会则带着沉甸甸的对粤采购清单而来。乌兹别克斯坦国家经济合作协会主席法鲁赫表示,中国是乌兹别克斯坦第一大贸易伙伴,广东优质制造凭借完善产业链、高性价比,多年来稳居采购清单首位。

“广货行天下”步伐停不住
四部门协同发力
扩内需促消费
打出系列“组合拳”

新快报讯 记者陆妍思 实习生杨瀚然报道 广东省工业和信息化厅下半年将组织开展28场“广货行天下”制造业产销对接城市联盟活动,覆盖纺织服装、特色食品、新型建材、陶瓷卫浴、家电家具汽车等传统行业,以及智能穿戴、生物医药、超高清视频、芯片等新兴产业;全力推进50场“广货行天下”系列对接活动;策划播出100期“广货行天下·每日新品”节目,持续拓展“广货行天下”边界,提升广东产业链根植性。

广东省委农办将在展会拓市上出实招,组织企业参加香港美食博览、长春农博会等,高标准办好广东省庆祝第九个中国农民丰收节主会场活动,聚合全媒体宣传资源推介广东土特产,组织采购商进基地、进园区举办产销对接,让丰收实实在在变为农民的收入。

广东省文化和旅游厅将以9月举办的2026广东国际旅游产业博览会为核心平台,构建立体传播体系发起主题短视频征集,推动广货深度融入秋季各类文旅场景,同时深化国际双向推介,开展“Discover Guangdong”入境游高质量发展活动,赴美国、马来西亚、荷兰、法国、英国等国家开展系列推介,提升广东文旅品牌海外影响力。

广东省商务厅下半年将持续开展消费品以旧换新专项行动,全省投入金额139.5亿元、补贴品类22类;持续开展“广东优品购”,将更多符合广东产业优势的产品纳入补贴范围;组织34个特色乐购小镇开展69场主题促消费活动,涵盖20大类30个产业带,实现“月月有活动、镇镇有亮点”。

全球超2200个IP赴会 漫博会8月6日东莞开幕

新快报讯 记者黄闻禹报道 7月24日,第十六届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(下称“漫博会”)新闻发布会在广州举行。记者从发布会获悉,第十六届漫博会将于8月6日至10日在东莞“中国潮玩之都·漫博中心”举行。展会将吸引国内外500家企业机构参展,汇聚全球优质IP超2200个。

设“智漫空间数字融合”展区

广东省广播电视局副局长陈小锐介绍,本届展会将以“融·无界”为主题,总面积达33100平方米,较上届扩容25%,按照“专业展贸+产业服务+互动体验”三位一体布局,设置展会综合服务保障、影视动漫IP生态、智漫空间数字融合、IP产业融合、中国潮玩之都品牌等五个展区和潮玩超市、公众互动体验等场景。展会将吸引国内外500家企业机构参展,汇聚全球优质IP超2200个;定向邀约专业采购商5000家,国际化规模、产业对接深度均创历史新高。

展会期间,将举办国际动画电影节优秀作品展映、国际动画行业版权洽谈、粤港澳大湾区动画电影周等系列动漫行业交流活动。面向广大爱好者打造免费开放的动漫潮玩嘉年华,并联动东莞全

市文旅资源推出贯穿8月的暑期促消费系列活动,让全民共享动漫潮玩文化盛宴。

陈小锐特别提到,本届展会聚焦跨界创新,激活“动漫+”新质生产力。本届展会专设“智漫空间数字融合”特色展区,集中展出AI动漫角色生成、虚拟数字人、VR交互、AI智能制造等前沿成果,配套举办AIGC×IP出海产业赋能分享会、AI与潮玩动漫产业融合对接会等。

深化展产融合、以展促产

深化“展产融合”、联动东莞潮玩文旅片区发展,是本届展会的重要特色。据悉,东莞潮玩文旅片区规划总面积112.2平方公里,涵盖松山湖(生态园)、茶山、石排、石龙、横沥等1园4镇,是东

莞潮玩文旅产业集聚发展的核心载体。

东莞市委常委、宣传部部长刘光滨表示,主办方将坚持“专业引领、实效导向”,依托东莞“中国潮玩之都”的产业基底,推动展会平台与片区发展双向赋能,努力实现“办好一个展、激活一片区、带旺一座城”。

一方面,展会将持续深化“专业展+产业镇”的特色模式,广泛吸纳国内外重点动漫潮玩企业集中参与产业对接,联动片区优质产业载体和文旅资源,努力搭建一个业态丰富、链条完备的产业生态体系。

另一方面,展会作为片区汇聚资源、招商引资的关键平台,举办潮玩文旅片区招商推介会,精准对接全球动漫潮玩企业、文旅商企业及创投机构,重点招引IP孵化、潮玩设计、文旅运营等优质业

态落地,构建“以会招商、以展兴产、以产强区”的产业发展闭环,激活片区发展潜力。

98家企业携知名IP参展

链接全球资源、深化国际交流是本届中国国际动漫博览会的重要着力点。本届展会国际化参展规模大幅提升,98家企业携迪士尼、小羊肖恩、加菲猫家族、铁臂阿童木等海外知名IP参展,现场同步展示奶龙、猪猪侠、凡人修仙传、时光代理人等本土热门IP,以及敦煌、三星堆等特色文博国潮IP,促进国际潮流创意与国漫国潮文化的深度交融。

展会现场还将集中展映国际一线动漫节展的40多部获奖动画作品,为动漫爱好者提供世界级动画精品盛宴,开辟中外动画创作交流互鉴窗口。