

告别固定班线拥抱招呼站 城际大巴上演“绝地求生”

从客运站到地铁口对点,从昔日的火爆,到如今的低价吸客,大巴车是如何一步步走到今天的?激烈竞争的背后,是公路客运行业一段由盛转衰的过往。



■从站对站到点对点,互联网大巴为乘客提供了方便。

转折

高铁开通,大巴黄金时代不再

业内人士回忆道,在2015年之前,省站、市站等大型客运站节假日单日高峰客流可超十万。那时,广州到深圳豪华大巴软座全价约60元,公路客运绝对是跨城长途出行主流选择。

转折发生在2014年,广东省人民政府办公厅印发了《推进珠三角一体化2014—2015年工作要点》的通知,提出广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九市要实现“九年大跨越”。交通方面,贵广、南广铁路建成通车,开工建设深茂铁路江门至茂名段等铁路项目。广佛肇城际、莞惠城际先行段建成通车,开工建设佛莞城际广州南站至望洪站段等城际轨道项目,加快推进佛山地铁2号线二期工程建设。通知发布的年底,贵广、南广高铁就相继开通了,用更短的时间,把人们带到了更远的地方。广东公路客运量2015年后就走下行通道。

也是那个时候,业内从业人员切身感受到,大巴的“黄金”时代或许再也不在了。薛先生表示,客流往后以每年10%—15%的幅度下滑。

破局

解绑客运站 轻装上阵

要破局,要生存。几乎同一时段(2014年、2015年),广东省交通运输厅出台了《关于进一步深化道路客运行业改革的意见的通知》《广东省“互联网+综合运输服务”行动(2015—2020年)》等系列文件,强调互联网转型、线上售票,放开数量管制、区域管制、模式管制、价格管制等,充分发挥市场竞争优势。2016年,交通运输部也在全国层面提出,利用互联网技术发展“定制客运”。

“政策的松绑,是客运大巴得以喘息、重获生机的首要因素。”多家运输企业表示,传统公路客运时代,班车严格执行固定线路、固定时刻、固定场站、固定班次的硬性规则,旅客必须前往大型客运站候车乘车,重资产场站运营推高整体成本。相关政策放开后,企业可在地铁口、商圈等人流密集点位布设简易招呼站,大幅削减传统客运站高额场地租金、人工值守等刚性开支,行业运营逻辑从单一“站到站”,转变为灵活的点对点、门到门出行服务。

数据直观体现了改革的大刀阔斧:2019年广州在册客运站27家,如今仅剩9家;而便民招呼站、停靠点从无到有,目前已拓展至约70个,形成大小站点互补的全新客运网络。

另一方面,运营模式的革新,帮助客运企业精准锁定增量客群,开辟差异化生存赛道。依托以车盈网为代表的客运数字化平台,各家车队研判客流潮汐规律,动态调整发车班次、灵活增设沿途上下客点位,精准匹配市民出行节奏;同时打通线下信息壁垒,在线上购票、社群推广、短视频宣传等领域消解以往客运信息闭塞难题,乘客足不出户即可一键下单。此举可有效吸纳时间灵活、对价格高度敏感的学生、跨城通勤族,抢占专属细分市场。

在此基础上,各家企业同步推进全方位降本举措:全面置换纯电动运营车辆压低单位能耗;客运企业通过合并重组压缩冗余开支;跳出传统长途干线单一赛道,深挖校园、产业园区、文旅景区、城郊楼盘通勤等特色出行场景,开辟多元定制专线,持续挖掘新增客流。

练功

把出行体验做到实处

向内“手术”的同时,大巴行业也力所能及地“讨好”客源。

“以前,我们广州—信宜线的司机服务规范可能不统一。我们就和车盈网平台共同探索服务提质的创新路径。”粤港澳公司的薛先生介绍,车盈网平台依托数字化技术搭建全流程旅客线上评价体系,邀请乘客给驾驶员“打分”。随后,平台归集驾驶员服务规范、行车平稳性、班次准点率等多维度信息,形成精准服务画像并同步赋能给客运企业。“我们再根据评价结果来考核驾驶员的绩效,评价好的司机,拿专项激励。反映多的问题,我们逐项闭环整改。”该模式落地后,线路服务质量显著提升,线路乘客好评率为99.61%。

“以往的车辆,都是老旧的油车,发动机声音大,很多乘客都不愿意坐后面。”苏先生介绍说,如今购置了全新豪华纯电大巴,“电车宽敞安静舒适,没什么声音,也没什么味道,大家可以好好休息。”服务工具的改善,也促使广深线上座率达到了周末接近满票

的水平。记者7月23日15:30后多次查询,16:00前后的两班车,17:10的一班已显示售罄。

“为了留住客源,行业里的营销手段几乎做到极致,竞争十分激烈。”徐先生表示:“除了打低价票,我们还免费送水、节假日送小礼品,全车配备Wi-Fi改善乘车体验。”

对客运企业而言,这场行业转型或许充斥着生存的挣扎与转型的阵痛。但对广大消费者来说,或许这样充分竞争的市场,恰是最好的时候。随着珠三角各城互联互通程度不断加深,穿梭于城际之间的大巴,更像是常态化公交化的运力,接送旅客奔赴职场、校园与烟火之地。乘客可以根据行程远近、预算高低自由选择交通方式。

新快报记者了解到,像滴滴和高德这样的平台如今也进军了互联网大巴业务。

滴滴巴士与广东粤运开展广州—肇庆线路的合作后,实现客企完座规模增长4倍,扭亏为盈。目前滴滴巴士已携手熊猫哒等30余家本地客运企业,运营393条城际线路。

今年6月底,中国道路运输协会与高德达成战略合作,计划将39条“便民快巴”品牌线路接入高德地图。高德有关负责人表示,他们走的是公益品牌共建路径,不是“卖票”,而是让城际公共出行变得更容易被发现。

入局

互联网客运有望稳住基本盘

数据显示,转型成效有所显现,但行业整体下行趋势并未完全逆转。

从广州的情况看,2025年广州市道路客运行业共发送旅客3600余万人次,较2023年下降约10%。其中传统班线客运下降更为明显,2025年400余万人次,较2023年下降约43%。

不过,互联网客流有一定增长,近两年年均700万人次左右,其中省内城际出行的客流约占77%。在城际客流中,发往珠三角5市(深圳、珠海、佛山、东莞、中山)约占37%,发往大湾区8市约占56%。总体上,珠三角城市群是广州互联网客运主要业务方向。

业内人士认为,2023年后互联网客运开始逐步发展,客运量开始有所回升,但和客流高峰期相比仍有显著差距。

官方说法

按照“一站一策” 对客运站实施优化调整 拓展“点到点门到门”新服务

对于行业的未来,无论是平台还是承运车企,都向记者承认,认为无法回到2015年前的黄金时代了。不过,他们希望,价格战能够早点结束,行业才能建立稳定、合理的基准票价体系。与此同时,另一个不可忽视的问题是,A1驾照考取门槛高、从业人群老龄化,年轻从业者补充不足,行业司机存在缺口。

广州市交通运输部门相关工作人员向新快报记者表示,将继续贯彻落实上级交通运输主管部门关于行业转型发展的政策意见,一方面鼓励引导互联网客运发展,发挥互联网平台高效组客优势,构建线上线下融合的组客运行模式,同时加强小微站点布局建设,依托地铁枢纽、商圈景点、学校、住宅区等点位,拓展“点到点、门到门”新服务,引导行业从“大站集散”转向“网点分流”,更好满足人民群众个性化、多元化出行需求。

另一方面,将针对行业转型发展过程中出现的热门点位车辆聚集、部分车辆超时停靠影响周边交通秩序、部分点位安检落实不到位等问题加强整改。一是完善政策法规,密切关注省交通运输厅客规实施办法修订发布情况,及时组织政策宣贯,进一步向网络平台、客运企业明确具体要求。二是强化技术手段,推动业务管理系统优化,促进数据互通,同时对热门站点探索加强技术监管手段,强化违规问题治理。三是实施调控分流,对部分热门点位进行优化分流,减少车辆聚集影响交通。四是加强督查检查,通过视频巡查、现场检查等方式加强对违规问题的查处整治工作。

对于传统客运站发展,未来将继续对中心区效益低下、客流稀少的客运站按照“一站一策”实施优化调整,合理控制等级站数量规模,同时继续大力推动小微站点建设,以“客运站+小微站”新模式承接客运服务功能,发挥小微站点灵活便捷的优势,减少资源占用,协调推进行业转型发展。

解除租赁 傅有发是位于中山市沙溪镇星宝路27号78卡商铺的房屋产权人,于2026-03-10与邓荣华签订了租赁合同,租给其做中山市沙溪镇米起饭餐饮店(个体工商户)(92442000MAK8E159XE)的经营场所。租赁期限为2026-03-10至2029-03-31,按合同规定,现公示解除与邓荣华签订的房屋租赁合同,收回该房产的使用权。	遗失声明 中山百思特厨卫用品有限公司,统一社会信用代码:91442000345496398F,遗失农行中山东风同安支行.普通支票4份,银行账号:44323201040014031。支票号码:1030443050197048,1030443058116293,1030443059378615,1030443059378617。现特此声明作废。	公告 广州高信保险代理有限公司 备案编号:202258000000800;于2026年7月23日在工商完成住所(经营场所)变更,变更后地址为:广州市番禺区洛浦街厦涌南路35号(临时)厦涌南屋12层(部位:1号楼1203、1204)特此公告。	解散、清算及债权公告 广州盛九贸易有限公司,统一社会信用代码:91440101MA5CRWGX3H,于2026年7月24日召开股东会决议解散,现已成立清算组进行清算,清算组成员:彭国菊,清算组负责人:彭国菊,清算组办公地址:广州市南沙区丰泽东路106号(自编1号楼)X1301-H8488.清算组联系电话:19586464938.请相关债权人自本公告见报之日起45天内向本公司清算组申报债权资格。清算结束后,本公司将向公司登记机关广州南沙区市场监督管理局申请注销登记。特此公告。	遗失声明 佛山流涟服饰有限公司遗失发票专用章一枚,现声明作废。	遗失声明 广州焯记机械设备有限公司遗失公章(4401140040466)、财务专用章(4401140040465)、法人章(朱曦韵4401140040467)各一枚,现声明作废。
解除租赁 张紫星是位于中山市沙溪镇建设路140号三楼之3的房屋产权人,于2022-03-03与叶伟芳签订了租赁合同,租给其做中山市沙溪镇盈道制衣厂(92442000MA7HTMGN3T)的经营场所。租赁期限为2022-03-03至2026-12-31,按合同规定,现公示解除与叶伟芳签订的房屋租赁合同,收回该房产的使用权。	股东大会公告 广州雨禾文化艺术有限公司(统一社会信用代码91440101MA9WEQW2XA)所有股东于2026年8月14日在广州市天河区禺东西路38号综合楼附楼七楼召开股东大会,决议公司注销事宜。请全体股东准时参加(张银忠、陈源池),若未能按时参加股东会议,即根据公司法及公司章程有关规定处理。特此通知! 联系人:张银忠 电话:14787468135	遗失声明 深圳正泽兴电子商务有限公司遗失营业执照副本,统一社会信用代码 91440300MA5H6LE27J,核准日期2024-04-25,声明作废。	遗失声明 北京市艺珈文化发展有限公司广州分公司遗失法人章(柏大龙)一枚,现声明作废。	遗失声明 佛山奥斯美建材科技有限公司遗失公章一枚,印章编码:4406051834525,现声明作废。	遗失声明 佛山瀚海小象人力资源服务有限公司(统一社会信用代码:91440606MAD94FQ319)遗失法定代表人私章(王日生)一枚,现声明作废。
遗失声明 珠海市澳泰贸易食品有限公司遗失公章、财务章、发票章、法人章各一枚,现声明作废。	遗失声明 中山市邦扬光电科技有限公司(统一社会信用代码:91442000MADH1R734T)遗失公章一枚,现声明作废。	遗失声明 深圳市建信机电工程有限公司,统一社会信用代码91440300MA5DQL7C2T 遗失财务专用章,声明作废。	遗失声明 北京艺珈文化发展有限公司广州分公司遗失法人章(柏大龙)一枚,现声明作废。	遗失声明 佛山市南海区松岗峰登鞋店遗失营业执照正本,统一社会信用代码:92440605MA4YWY1E3B,现声明作废。	遗失声明 广东鼎盛盛丰高科建设有限公司遗失私章(陈柏军)一枚,印章编码:4419610212922,现声明作废。
遗失声明 佛山市南海区粤峰五金厂遗失公章一枚,现声明作废。	遗失声明 中山市古镇德丰瑞五金商行遗失发票专用章一枚,印章编码:4420640086294,现声明作废。	遗失声明 湛江科铭铝业有限公司遗失公章一枚,印章编码:4408814121885,声明作废。	遗失声明 佛山市顺德区创梦家具有限公司遗失财务章专用章(4406065036154)、发票章专用章(4406063406048)各一枚,现声明作废。	遗失声明 佛山市南海区海润再生资源回收站(个体工商户)遗失公章一枚,现声明作废。	遗失声明 东莞市虎门俊越五金加工店(个体工商户)遗失公章、财务专用章、发票专用章、法人私章(王俊)各一枚,声明作废。
遗失声明 中山市德山电器有限公司(统一社会信用代码:91440101MA9WEQW2XA)遗失营业执照正、副本,声明作废。	遗失声明 中山市味里餐饮店(个体工商户)遗失公章一枚,现声明作废。	遗失声明 深圳市红痕传媒文化有限公司(统一社会信用代码:91440300MA5HCDC00A)遗失公章、财务章、发票章、法人(金鲁泽)私章,声明作废。	遗失声明 江门中车轨道交通装备有限公司遗失合同专用章(1)一枚,现声明作废。	遗失声明 佛山市顺德区蓝美体育用品有限公司遗失财务专用章一枚,印章编码:4419780010530,现声明作废。	遗失声明 佛山市悦风汉狮智能科技有限公司遗失公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚,现声明作废。
遗失声明 中山市诺菲儿母婴用品有限公司遗失财务专用章、法人私章(郭楚兰)各一枚,现声明作废。	遗失声明 广州雨禾文化艺术有限公司(统一社会信用代码91440101MA9WEQW2XA)遗失营业执照正、副本,声明作废。	遗失声明 广东沛霖建设有限公司遗失财务专用章、发票专用章、合同专用章、法人章(黄振业)各一枚,现声明作废。	遗失声明 佛山市沐润医疗科技有限公司,遗失公章一枚,现声明作废。	遗失声明 东莞市菱锐机械有限公司(统一社会信用代码:91441900581401696Q)遗失公章、财务专用章、法人章(邓三军)各一枚,现声明作废。	遗失声明 佛山新一新检测科技有限公司(统一社会信用代码:9144063427463)、财务专用章(4401063427464)、合同专用章(4401063427466)、发票专用章(4401063427465)、法人章(刘金添4401063427467)各一枚,声明作废。
	遗失声明 中山卡诺诺贸易有限公司遗失财务专用章1枚,现声明作废。	遗失声明 中山市小榄镇沃能五金电器厂遗失电子营业执照,统一社会信用代码:914420005829700223,电子营业执照编号:10015120071349,现声明作废。	遗失声明 西安洋娃娃和小熊汽车服务有限公司佛山分公司遗失公章、财务专用章、法人章(艾龙)各一枚,现声明作废。	遗失声明 佛山市南海区昌誉再生资源回收经营部(个体工商户),遗失公章一枚,现声明作废。	遗失声明 佛山市顺德区金澳物业管理有限公司遗失公章、财务专用章、发票专用章各一枚,现声明作废。
				遗失声明 河源川宁商贸有限公司遗失公章一枚,印章编码:4416220095555,声明作废。	