



■为娃娃设计的娃娃衣及龙舟造型。

价格从几元到上千元不等，

玩偶娃娃持续出圈

走在广州街头,许多年轻人的包上都挂着各式各样的娃娃。“养娃”热潮的兴起也带动了娃娃衣市场。从上衣、裤子、鞋子、连衣裙、防染色打底服,到帽子、围巾、披肩、包包、眼镜、胸针、项链等配饰,再到展示包、展示柜、娃娃床……在养娃领域,已经形成了一条完整的生态链。据博研智尚发布的行业报告测算,2025年国内全品类娃娃衣整体市场规模已突破117亿元。从线下门店到线上团购,为玩偶“置装”已经破圈成为一个新消费赛道。

■采访:新快报记者 陈洁 林翠珍 金瑜

■图片:新快报记者 林翠珍 金瑜 受访者供图



■穿上娃娃衣的“大湾鸡”。



■娃娃手作者在给娃娃上腮红、梳头。



■娃娃衣。



■娃娃的眼镜。



■娃娃的鞋子。

娃娃衣生态链逐渐成熟

盲盒、定制、众筹买……各有讲究

在动漫星城一家潮玩店内,24岁的小顾正给刚抽中的BJD娃娃穿上精致的长裙。“之前没玩过,但盲盒有说明书,看着一步步来就能完成拼接、装扮。”小顾告诉新快报记者,她抽中的这款“兔兔梦匣”系列盲盒,售价169元,如果不喜欢原装配饰,可以单独购买同尺寸的衣服、眼片、头发等。

在动漫星城、时尚天河等商圈,不少店铺都在销售动漫、小说、游戏、潮玩、明星IP衍生出的棉花娃娃、BJD娃娃以及娃娃的衣服和各种配饰。从售价来看,包含发饰、裙子、短裤和袜子的套装娃娃衣多在50元到100元间,单品数量越多价格越高。单独售卖的娃娃衣或配饰,如口水巾、裙子,价格最便宜的

9.9元。在电商、社交平台,同样也有不少娃娃衣在售,价格从几元到几十元,甚至成百上千元的都有,高价的娃娃衣往往需要特别定制。

长期关注娃娃衣市场的薯条对许多娃娃衣的价格和出处都十分熟悉,她清晰记得某款娃娃衣众筹数百万元才投入生产,某款目前售价为88元的娃娃衣首发价为65元。在薯条的介绍下,记者搜索发现,该品牌网店累计销量已超33.4万件。薯条表示自己也愿意众筹买娃娃衣,这样价格更低、赠品更多。

“95后”资深娃娃妈阿琳拥有60多个不同尺寸的娃娃和50多套娃娃衣。她买娃娃衣主打经济实惠,“买过最贵的80元左右,最便宜的是18.9元6件的手作娃娃衣盲盒”。喜欢歌

手IP娃娃的小艺大概买过20套娃娃衣和数不清的各类配饰,“价格在100元以下,最贵的一套95元,最便宜的7元”。小艺说:“有时候会自由组合,给娃娃搭配起来,让娃娃更有活力、更加鲜活”。

阿琳告诉记者,她在多个主流电商和社交平台上买过娃娃衣,有些店家甚至从娃娃设计定稿就开始预热。“娃娃预售开团大多都限时不限量,贵一点的一般付定金之后一两个月就可以补尾款收货,这个时间对于娃娃本体来说算很快了。”阿琳说。小艺通常是以“跟团”形式购买娃娃衣,“娃娃衣往往只开一次团,错过了就没有了。一件衣服工期大概4个月,虽然等得久,但好东西值得等待。”

娃娃衣消费刺激多个圈层

社交、手作、旅游、出片……情绪价值让“娃”升值

“娃娃比娃还贵”,在不少“娃娃妈”看来十分正常。一方面,巴掌大小的娃娃衣,看似小巧,实则考验做工,另一方面,材质和设计的好坏也直接决定娃娃衣的整体质感。阿琳认为,娃娃衣有各种各样的版型、设计和材质,她更看重娃娃衣的颜值、质量与面料舒适度,“晒娃拍照出片有满足感,最怕次抛款,抱着睡觉的娃娃衣不能扎人”。

“我家里有好几个棉花娃娃,我希望是一娃一衣,每一个娃娃都有自己的专属衣服,不能厚此薄彼。”“娃娃妈”丽丽表示,和人们平时换衣服一样,随着喜好变化,娃娃衣也会更新迭代,“明明一件能穿很多次,但总觉得还缺一件。”于是在一件又一件娃娃衣到达家中后,便想要布置娃娃专属的衣帽间。

在小艺看来,娃娃自带社交属性,“带娃相见”能让人们在陌生环境中迅速相认,并能快速展开话题,而精致用心的娃娃衣,则

能展现自己的“爱”。她买娃娃衣最看重情感,带有“岭南元素”、歌曲意象或特定时期记忆的娃娃衣才会入手,这类娃娃衣常因侵权风险无法开团,只能靠手作完成。

“养娃就是在养曾经的自己。”许多年轻人通过为娃娃买衣服、梳妆、布置房间,认真呵护自己的“童年”。有网友表示,娃娃是旅途搭子,能代替自己留下“到此一游”的游客照,出门前打扮自己和娃娃,幸福感和满足感直线上升。

面对娃娃衣消费,也有不少“娃娃妈”选择亲手制作。“这一件也想要,那一件也想要,但是都买的话会很贵,自己学会做娃娃衣能够省很多钱,想做什么做什么,成就感满满。”社交平台上能搜到大量制作教程,亲手做出的娃娃衣总是意义非凡。有娃娃妈告诉新快报记者,“这或许不需要很多的钱,但需要很多的爱”,一针一线也将时间与心意缝制进去。



■小艺日常“带娃”旅游和拍照。



■给娃娃做造景。