

我国《医疗用毒性药品管理办法》明确规定,生附子属于含有毒性的中药材,国家对其有着严格的制作和使用规范,使用不当会致人中毒或者死亡,其收购、经营和加工,国家也严格管控。但有消费者向《财经调查》栏目反映,网络上,有不少商家在宣传中药附子切片煮水服用可以达到养生的效果,并且还随意兜售起生附子。报道出来后,亳州市相关部门表示已成立调查组,将认真开展全面调查。

“3毫克致命”的生附子竟被当“养生品”网售

央视财经揭露黑心商家打着农产品幌子,肆意销售有毒“养生神药”

1 含乌头碱,服用3毫克可致死 自行服用附子导致多起中毒事故

记者根据消费者投诉信息进行了查阅,附子,属于一种含有毒性的中药材,有散寒止痛等功效。其主要活性成分名为乌头碱,成年人口服乌头碱0.2毫克即可中毒,3至5毫克可致死,附子这种中药材,必须经过专业炮制后方可入药。

生附子更是被国家列入《医疗用毒性药品管理办法》进行专项管理:毒性药品的收购、经营,由各级医药管理部门指定的药品经营单位负责;配方用药由国营药店、医疗单位负责。其他任何单位或者个人均不得从事毒性药品的收购、经营和配方业务。

同时,《中华人民共和国药品管理法实施条例》规定,医疗用毒性药品不得在网络上销售。然而,一些消费者受到网络和商家的不良营销宣传影响,自行购买服用附子及附子制品,导致中毒或死亡事故的发生。

2026年1月,上海一名35岁男子,网购附子自行熬制中药汤,服用后昏迷,经8天救治无效,不幸离世;3月,广州一名七旬老人因自行煎煮生附子不当,饮用后中毒进入ICU抢救,险些丧命;5月,深圳一名33岁女性,冲服生附子粉导致昏迷,经多日抢救脱离生命危险。

记者对互联网上宣传附子的商家进行调查,发现这些商家并没有设置网店来销售附子,而是通过大量的短视频来介绍附子,并在个人主页上强调“需要产品的进粉丝群”。为了躲避监管,这些商家在粉丝群里只是一味地要求大家加微信了解产品,甚至在产品名称上用黑话“土豆”来代称附子。在一些直播间里,商家更是假借“葛根荷叶山楂茶”的购物链接,来变相兜售附子的炮制加工品。

2 毒性中药材竟被违规“代购” 以“1元链接”掩护销往全国各地

记者下单后发现,产品的发货地大多为亳州,记者随即前往亳州展开调查。市场上的商户表示,因为深知附子属于国家严管的毒性药品,一些商家不会随意摆设附子,更不会贸然向陌生人兜售。几番沟通后,对方放松警惕并告诉记者,可以帮忙介绍购买附子。商家一番联络后,带着记者来到市场外的一个停车场,卖家将附子存放在车里,有人买,有熟人联系,才会拿货卖货。

卖家告诉记者,根据附子的加工程度不同,一斤的价格在40元至80元。随着交谈深入,卖家渐渐放松了警惕并告诉记者,有人敢买,他们就敢卖。在中药材市场,这样兜售附子的人不在少数,他们没有固定摊位,多以“中药材代购”“批发市场代跑腿”的名义在招揽生意,送货上门,业内人称他们为“代购”。

记者顺利联系到市场上的这类“代购”并相约见面。“这个很毒的,能毒死人。”“代购”一边反复强调附子的毒性,一边打开编织袋,向记者展示带来的生附片和炮附片。随后,“代购”向记者展示多种产品的图片,产品类别写着“初级农产品”。

不仅在包装上套用“初级农产品”的标识来作掩护,“代购”还向记者透露,为了方便客户线上付款和收货,逃避监管,他们更是想出“1元链接”的歪招。

所谓的“1元链接”,就是定价为1元,但是产品是不固定的万能链接,即使监管部门来检查,也查不出任何信息。记者发现,“代购”们设定的“1元链接”里,商品详情页内没有任何中药材的图片,没有具体中药品类的介绍,只是强调“10000多种中药材经营店”“发货会按照顾客指定货品发货”,包装方式却显示为“食用农产品”。记者随意查了链接的销售量,销量高达六万多单。

就这样,通过线下的隐蔽交易,商家再以“1元链接”为掩护,最终将一些国家严格管控的毒性中药材销往了全国各地。

除了在市场上行踪不定、流窜销售的“代购”外,竟然有一类“冷背”药材店也在偷偷销售毒性中药材附子。“冷背”药材店,是指市场上专门销售冷门中药材的店铺。在四芝堂冷背店、迎春堂冷背店、佑源堂冷背店,记者都买到了毒性中药材生附子,在有的“冷背”店甚至还买到了同为毒性药材的生半夏。

在亳州,记者通过大量调查工作,摸清了线下流窜、线上交易的药材“代购”和打着“冷门药材”生意幌子的“冷背”药材店销售附子、半夏等毒性中药材的不法行为。毒性中药及其相关的产品就此不受监管,流入市场,给人民群众的健康安全埋下隐患。



当地回应

安徽亳州已成立调查组

7月26日,总台《财经调查》栏目曝光毒性中药材销售乱象当晚,亳州市市场监督管理局发布情况通报表示,总台报道亳州市四芝堂冷背店、迎春堂冷背店、佑源堂冷背店销售毒性中药材生附子、生半夏的问题后,亳州市市场监督管理局已会同公安等部门成立调查组,认真开展全面调查,并将根据调查结果依法作出处理。(根据央视财经、央视新闻客户端)

■本版图片为央视财经视频截图

3 “太暴利了,挣的钱太多了” 毒性中药材打上了养生标签

四川江油是公认的传统道地附子产区,因其悠久的附子种植历史以及独特的地理环境和气候特质,让“江油附子”先后获得国家地理标志保护产品和“全国中药饮片诚信品牌”的称号。

以合作为由,记者联系到了一家名为江油市绿野仙踪中药材种植专业合作社的商家。一见面,对方就带领记者到种植地参观,并告诉记者,江油附子在药材市场久负盛名,是全国附子流通的重要源头。近几年,不少线上电商聚集于此,并成为她的客户。合作社根本不在意这些电商客户有没有经销毒性中药材的资质,“医疗用毒性药品不得在网络上销售”的国家规定,在这里并没有得到真正的执行。

江油市绿野仙踪中药材种植专业合作社的工作人员告诉记者,随着与电商的合作不断深入,他们早已形成了一套分工明确、流程完整的线上销售模式,在盈利的同时还能躲避监管。

工作人员告诉记者,因销售附子而账号被封,是线上电商的家常便饭,因此她向记者强调,一定要在多个平台建立多个账号,并且将身份设定为江油本地人,只有这样,销售附子才能成为一个长期稳定的生意。

在江东附子种植农民专业合作社,记者以线上电商的身份参观了生产车间,厂区脏乱不堪,灰尘随处可见,大量的附子被随意地堆放在地上。工作人员告诉记者,他们不仅销售生附子,还销售附子的各种制品,但是不管是哪种产品,他们都会以“农产品”对其包装销售。

工作人员还向记者建议,近年来,国家对药品的监管比较严格,为了降低风险,可以先拍制短视频来吸引客户,随后将客户引入私域进行交易。

线上引流、私域交易的操作,在附子的交易市场已经成为一种成熟的营销模式。在当地,更是有商家打着线上电商培训的名义招揽学员。记者以电商初学者的身份,联系上一名自称已培训出多名成功电商的老师,老师告诉记者,一名学员的学费只有2600元,但是他的一个女学员第一场直播就挣了2500元,第二天赚了3000元,第三天赚了3500元。所以报名学习是件稳赚不赔的事。

这名电商老师告诉记者,现在的客户非常愿意为自己的健康买单,只要把养生的标签打出去,就是抓住了这群客户的消费心理。有了稳定的客源,他赚钱就不是问题。面对记者的半信半疑,电商老师直接展示他的私域平台,并告诉记者,店铺里“山药片”产品,就是“附子”。

就这样,这些商家把消费者的信任或者知识上的盲区,当成敛财的工具,漠视法律,躲避监管,通过各种隐蔽的方式销售生附子,牟取暴利,全然将人民群众的生命健康安全抛之脑后。