

头条

广州优化跨境消费惠民服务 三步操作 港澳人士即可同享国补红利

这个夏天,粤港澳大湾区跨境消费持续升温。新快报记者从广州市商务局获悉,近日广州进一步优化跨境促消费惠民举措,打通港澳人士持银联外卡(港澳地区发行的银联卡)、港澳手机号码参与家电数码国补、省补活动的服务链路,让港澳消费者便捷同享政策优惠,持续激活暑期消费市场。

■新快报记者 陆妍思 范昊怡
实习生 杨瀚然
通讯员 穗商务宣



■广州进一步优化跨境促消费惠民举措,港澳居民可参与消费品以旧换新相关国补活动。

流程简化 到店即享

随着“港车北上”“澳车北上”等政策深入实施,跨境客流持续走高,越来越多的港澳居民赴粤游玩消费。按照国家统一部署,港澳居民可在全国范围内依规参与消费品以旧换新相关国补活动,广州已于2025年落地实施并取得良好成效。在此基础上,广州市商务局联合银联、银联商务等平台,依托云闪付APP跨境消费服务能力,重点解决港澳手机号注册验证、回乡证人脸识别核验、银联外卡交易核销等三个关键环节的操作堵点,实现港澳居民持回乡证和港澳手机号码即可便利参与国补省补。

为最大程度便利港澳居民消费,本次优化重点聚焦流程简化,推动活动实现“一证通行、到店即享”。港澳居民无需提前报备、无需复杂审批,只需在云闪付APP完成“证件上传+港澳手机号验证+人脸识别”三步操作,最快3分钟即可完成资格核验。到店出示付款码即可直接享受补贴立减,同时全面支持刷卡、手机PAY、二维码支付等多种结算方式,兼容银联外卡使用,深度贴合港澳人

士日常支付习惯,让消费结算更省心顺畅。

香港市民陈先生是享受到本次国补政策红利的港澳消费者。“之前一直想趁优惠入手一台智能手机,得知港澳居民也能享受数码家电国补活动后,特意趁周末来广州购物。”陈先生表示,“在内地买些电子产品带回香港,算下来比在香港本地买还要‘抵’,加上平时出游也会用云闪付和银联卡,‘埋单’放心又方便,回去香港都可以介绍朋友来买!”

精选“高精尖” 享受“折上折”

广州精准匹配港澳游客消费特征,发动活动商家精选多款优品,重点推广轻便易携带、实用性强的数码产品及小型智能产品,适配旅游出行、日常使用等多元场景。其中手机、平板、智能手表(手环)等核心品类凭借高性价比与强实用性,成为港澳人士北上采购首选,智能眼镜、数码相机等便携数码产品也备受青睐。

据了解,本次补贴优惠规则清晰,涵盖多重热门便携消费品类。数码类包含

手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜四大核心品类:单品价格6000元及以内可享15%国家补贴,单件最高可减免500元;单品价格超6000元,可直接享受省级补贴立减500元。同时,数码相机、小型智能显示屏、迷你智能打印机等特色便携优品,纳入专项补贴范畴,统一享受15%国补优惠,单件最高可省1500元,品类丰富、性价比突出。

此外,以旧换新补贴还可与离境退税政策叠加,享受“折上折”福利。根据离境退税相关规定,同一境外旅客同一日在同一退税商店购买的退税物品金额达到200元人民币即可申请退税,退税率最高可达9%,多项政策叠加后综合优惠幅度最高可超20%。

以最新款iPhone17入门级256G版本为例,指导价5999元人民币,享受全额500元国家补贴立减后,实际入手仅需5499元。按当前汇率折算,这一价格相较香港官网同型号6699港元的官方售价,整体便宜约680港元,若叠加离境退税政策,价格优势将更加凸显,对赴粤采购的香港市民极具吸引力。

延伸

推出粤澳、粤港养老通 跨境民生服务持续完善

推动港澳居民参与国补、省补等促消费专项行动,是深化粤港澳民生互通的重要举措。在更广领域,广东金融部门亦持续发力,为港澳居民提供全方位跨境民生服务。

在近期举行的广东省金融运行形势新闻发布会上,中国人民银行广东省分行副行长吴燕生介绍,针对港澳居民北上养老的社保资金跨境领取诉求,分行已与澳门社保基金、香港社会福利署协作,推动多项“跨境养老通”服务落地。

粤澳合作方面,去年10月,“粤澳养老通”在横琴率先落地,澳门居民一次账户登记即可按季度自动收汇养老金,享受手续费全免和自主结汇便利;今年6月升级至2.0版,可跨境收取养老金、残疾金、失业津贴、疾病津贴等多项社保津贴,实现多类民生资金一站式直达。粤港合作方面,今年7月,“粤港养老通”正式推出,支持在粤香港居民直接收取长者综援金、长者生活津贴、高龄津贴,同样享受“一次登记、自动到账、费用减免、自主结汇”的便利,让香港长者在家门口即可领取特区政府的可携现金援助。

吴燕生表示,下一阶段将持续跟踪业务进展,扩大接收银行范围,推动更多惠民津贴跨境直汇,不断完善跨境民生金融服务体系。

九届“进度条”拉满 十届“朋友圈”先聚

第九届进博会倒计时100天,第十届招展同步启动,68家企业提前锁定“十年之约”

第九届中国国际进口博览会(下称“进博会”)将于11月5日至10日如期举办。7月27日,第九届进博会迎来开幕倒计时100天,第十届进博会招展同步启动。

据介绍,第九届进博会已有57个国家和3个国际组织确认参加国家展,摩尔多瓦、罗马尼亚和联合国开发计划署将首次参展。加拿大已宣布将受邀第二次担任主办国。中国馆将以“开创新局面 共赢新未来”为主题,全面展示“十五五”时期中国经济发展的新机遇和新愿景。

■新快报记者 陆妍思 实习生 杨瀚然

企业展规模创新高 首发首秀集中亮相

本届进博会企业展将继续保持36万平方米的超大规模,招展工作总体进度快于去年同期。新快报记者获悉,截至目前,已有来自99个国家和地区的1200多家企业签约参展,比去年同期增加100多家,其中世界500强及行业龙头企业达265家。



■7月27日在国家会展中心(上海)拍摄的进博会倒计时装置。 新华社发

企业展首发首秀成为本届进博会最大看点之一。陶氏的水性有机硅压敏胶将全球首发、米其林的轮胎数字孪生解决方案将亚洲首秀、GE医疗新一代血管介入平台“朱雀”的新型号设备将中国首展。美敦力将在亚太地区首展脑机接口闭环生态系统。此外,今年进博会还将首次打造跨展区的环球国民品牌展示区,汇聚多国“国民品牌”和全

球好物。

全球知名服饰品牌优衣库宣布将继续以近千平方米展台亮相进博会消费展区。作为进博会“首发经济”的重要参与者,优衣库透露,本届将带来国际知名设计师联名秋冬系列的亚洲首秀。

雅诗兰黛集团表示,多年参展一路走来,实现了从参展商到本土共创者的进阶,从单纯引进海外产品升级为依托展会调研本土需求、落地联合科研、输出中国创新成果,走通了“引进来、本土化、走出去”的闭环。

第十届招展启动 68家企业提前签约

在倒计时100天当天,第十届进博会招展正式启动。启动仪式上,68家企业签约参展第十届进博会,签约展览面积超5万平方米。罗氏制药、三星、汇丰、欧莱雅、保乐力加、本田等30余家企业将十赴进博,成为首批连续十年参展的“全勤生”。

作为进博会参展商联盟轮值主席,欧莱雅九届“全勤”参展,从“头回客”到

“回头客”,再到“常驻客”,始终与进博携手同行。在第十届招展启动仪式上,欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚代表集团现场签约,成为首批签约参展企业之一。“欧莱雅是九届进博会的‘全勤生’,我们的期待与热情一如既往。”博万尚表示。目前欧莱雅中国近一半的品牌通过进博会首次亮相中国市场。

提早“预约”第十届展位还有现代奢华生活方式品牌公司泰佩思琦。在往届进博会上,泰佩思琦以“the COACH tabby shop”为主题,携标志性Tabby系列及二十余款全球首发首展新品精彩亮相,全面呈现品牌战略在中国的落地成果。泰佩思琦计划在未来两到三年内,在中国现有近400家门店的基础上,新增100家门店。

自2018年以来,连续八年成功举办的进博会,累计吸引超过180个国家、地区和国际组织参加,累计有2.7万家(次)境外展商参加企业展,展示超过3400项代表性首发新产品、新技术、新服务。随着第九届进博会进入百日倒计时、第十届招展全面启动,这场“不一样的展会”正以更加开放的姿态,迎接全球展商共赴“进博之约”。