

■7月21日,北京市新发地综合交易大厅水产区,鲜活小龙虾陈列待售。 新华社发

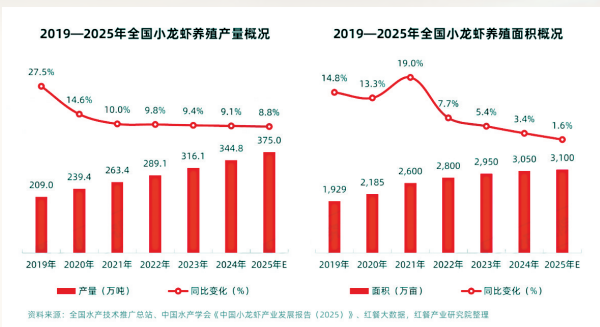
小龙虾

小规格 18 元/斤、大规格 27.5 元/斤……价格较往年同期有所下降 今夏小龙虾为何“白菜价”？

麻辣、蒜蓉、十三香、油焖……各种口味的小龙虾从夜宵摊、连锁餐厅走进商超货架和家庭厨房,成为夏日餐饮消费的热门品类。每年五六月是小龙虾集中上市期,市场供应量逐步增加。今年旺季期间,部分规格小龙虾价格较往年同期有所下降。

据北京新发地官网4月1日数据监测,小规格(20—30克/只)小龙虾批发均价17.5元/斤,大规格(25—35克/只)为22.5元/斤,而去年同日则为27元/斤、47.5元/斤。随着主产区集中上市阶段逐步结束,进入六月之后,价格有所回升。北京新发地官网7月27日数据显示,小龙虾均价分别是18元/斤、27.5元/斤。

小龙虾价格为何旺季波动?后期价格走势又将如何?



■《小龙虾品类发展报告2026》截图。

【现象】

旺季价格波动 部分规格降幅较大

今年小龙虾消费旺季,批发市场率先感受到价格变化。北京新发地农产品批发市场商户刘女士介绍,小规格虾价一度降至每斤10元左右。另一名商户表示,五六月通常是小龙虾供应量较大的阶段,但今年价格的确反常。

“去年同期,同等规格的小龙虾每斤要三十元左右。”许昌胖东来天使城水产品负责人说。据河南万邦市场官网显示,五、六月集中上市期内,每天小龙虾到货量已超过10万斤,今年价格同样下降。

从全国市场看,价格波动并非个例。湖北潜江小龙虾交易中心数据显示,今年上半年小龙虾价格低谷期,小青(10—20克/只)、中青(20—30克/只)、大青(35—45克/只)、炮头(50克及以上/只)等不同规格小龙虾批发价分别低至7.5元/斤、8.5元/斤、13元/斤、46元/斤。中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会相关负责人介绍,今年1至7月,不同规格的小龙虾价格总体低于前两年同期,平均降幅约为30%,但不同产区、上市时段和产品规格之间存在差异。

在主产区,规格分化表现得更为明显。江苏省淮安市盱眙县龙虾产业发展服务中心主任王晓鹏介绍,今年上半年,盱眙小龙虾塘口价同比下降20%至35%。其中,4至6钱(20—30克/只)中小规格虾降幅较大,7至9钱(35—45克/只)产品次之,1两及以上大规格虾相对抗跌。

北京市农林科学院水产科学研究所研究员罗琳认为,小龙虾价格通常呈现一年“两头高、中间低”的季节性规律。今年价格整体低于往年,集中上市期间降幅较为明显。

来自北京的消费者张先生称,今年曾在商超购买3斤小龙虾花费79元,“价格较前两年更加实惠”,购买频次也增加到每月两三次,消费场景也从餐厅转向家庭聚餐。永辉超市商品中心水产负责人王兵表示,今年鲜活小龙虾销量同比增长33%,购买顾客约88万人次,同比增长近30%;随着不同规格价差缩小,6至8钱(30—40克/只)及更大规格产品销售额占比由18%提升至27%。

不过,小龙虾降价并非所有规格和渠道同步进行。作为湖北连锁餐饮品牌,肥肥虾庄相关负责人表示,采购价下降后,门店主要采购7钱(35克)以上大规格虾,今年采购成本和菜品售价与去年基本持平。江苏於氏餐饮·虾神龙虾总经理於新凯也表达了同样的看法。

【探因】

上市节奏提前 多重因素推低价格

部分规格小龙虾价格下降,并非由单一因素造成。暖冬催早,集中出塘、产量增长和供需错位等多重因素叠加,导致价格波动。

首先,今年冬春季主产区水温偏高,加快了小龙虾摄食、蜕壳和生长速度,上市时间随之提前。罗琳表示,部分稻田虾3月便集中上市,而餐饮消费尚未充分启动,提前供应,消费市场难以及时消化。

产区变化印证了这一判断。王晓鹏介绍,今年盱眙小龙虾整体上市时间提前10天以上。往年三月仅有少量早虾上市,今年三月已批量供应,四月至六月持续处于出货高峰。

其次,规格结构影响价格表现。罗琳提到,中小规格虾养殖周期较短、市场供应量大,产品之间差异较小;同时,鲜活小龙虾不易长时间储存,养殖户和经销商需要加快周转。一旦集中上市,中小规格产品更容易通过降价走量。

此外,稻虾养殖的生产周期决定小龙虾集中出塘的时间。中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会相关负责人表示,我国小龙虾主产区养殖面积和产量占全国的85%以上,稻虾养殖是主要模式。受水稻种植安排影响,五六月是稻田虾相对固定的出货期。

近年来,小龙虾供给能力增强。《小龙虾品类发展报告2026》显示,2025年全国小龙虾养殖面积约为3100万亩,产量约为375万吨。《报告》指出,近年来小龙虾养殖呈现“南下北上”的发展趋势,从而进一步提升小龙虾的全年供应能力。同时,随着养殖技术成熟,部分地区亩产量由过去的100至200斤提高到300至500斤,也增加了供应。

业内人士认为,今年小龙虾价格下行,更应看作集中上市期的阶段性供大于求,而非消费需求降温。

【趋势】

价格逐步回稳 产业转向提质增效

当前,部分规格的小龙虾批发价已从低位回升。湖北潜江小龙虾交易中心7月27日数据显示,小青9元/斤、中青13元/斤、大青21元/斤、炮头37元/斤。

“今年小龙虾价格自6月下旬后逐步企稳、小幅回升。”罗琳表示,随着早茬虾出塘收尾、集中上市量减少,后期价格仍有季节性回升空间,但不同规格、品质和销售渠道之间的走势将继续分化。

价格波动之下,产业如何提升抗风险能力?2025年,农业农村部印发《关于稳步推进稻渔综合种养产业高质量发展的通知》,要求稻虾产区推广繁养分离和良种选育,并支持标准化生产、加工能力提升和农文旅融合等。

“在养殖端,首先要优化集中投苗、集中出塘的生产方式。”王晓鹏介绍,盱眙一些养殖主体通过分批投苗、多茬养殖、繁养分离和错峰捕捞,拉开上市周期。

江苏省盱眙县黄花塘镇芦沟社区养殖户卢勇在接受采访时说,养殖采用“一稻三虾”模式,今年三月早虾售价是五六月集中上市期的两至三倍,得益于“盱眙1号”新品种优势,种苗板块亩均增收近1500元。

在加工流通端,盱眙规模以上深加工企业年加工速冻及整肢小龙虾超过4万吨,当地及周边餐饮市场常年消化当地一半以上的产量。江苏省盱眙龙虾协会会长袁孝春表示,通过加工储存、错峰销售和拓展餐饮消费场景,可以在一定程度上缓解鲜活小龙虾集中上市带来的压力。

在消费端,各地不断拓展新场景。江西吉安常态化举办小龙虾品鉴汇、美食文化节等主题活动,湖南南县以“南洲虾宴”聚集千余名食客,湖北武汉则在小龙虾消费季发放300万元专项消费券。小龙虾消费场景正从传统夜宵走向赛事、文旅和城市休闲。

专家认为,一只小龙虾从塘口到餐桌,考验的是全产业链的协同能力。精准对接消费需求,才能让小龙虾产业从“养得多”转向“养得好、卖得好”。

(本版文图:新华社)