



粤BA圆满收官： 不只为夺冠 更为全民篮球盛会

124场激战,草根舞台不负全民热爱;21城联动,携手点燃南粤烟火

沸腾的东莞篮球中心,此起彼伏的欢呼呐喊,璀璨灯光与金色彩带交织成最热烈的总冠军。8月1日晚,2026年广东省城市篮球联赛(粤BA)总决赛终场哨响,东莞队主场取胜深圳队,以2比0的大比分捧起粤BA总冠军奖杯,为这场历时四个多月、124场赛事的南粤篮球盛会,画上了圆满的句号。

粤BA承载着草根篮球的热爱与城市篮球的荣光,汇聚全省21座城市的篮球力量,历经124场精彩对决,跨越春夏时节的热血角逐,让篮球热潮席卷南粤大地。不同于职业联赛,它以城市为纽带,以热爱为底色,让每一座城市的篮球情怀都有绽放的舞台,每一位民间球员的篮球梦想都有落地的赛场,成为广东全民篮球最鲜活、最热烈的载体。

■采写:新快报记者 黄闻禹



■8月1日晚的粤BA总决赛第二场比赛,东莞队战胜深圳队,最终赢得粤BA总冠军。
新快报记者 毕志毅/摄



■友谊第一,交换礼物。



■爆燃拉拉队。



人人皆是主角

在粤BA的赛场里,胜利不是唯一答案,高光从不专属少数人。球员在场上热血厮杀,观众在看台激情助威,工作人员场外默默付出……每一位比赛的参与者,都用自己的方式诠释着篮球的意义,成就了这场人人皆是主角的全民篮球盛会。

21座城市,21支队伍,422名本土球员,他们是比赛场上的主角。粤BA自诞生之初,便自带草根属性,通过身份证号、户籍、社保等方式认定“属地运动员”资格,现役和退役职业球员均不能参赛,参赛选手年龄最小的16岁,最大的40岁,体现广东篮球底蕴的厚度与包容性。他们的职业各不相同,有教师、有普通上班族、有外卖骑手,还有听障人士。

白天在虾塘养殖淡水龙虾,晚上参加粤BA集训,周末上场打比赛,这是今年征战粤BA的阳江队大前锋梁家俊的赛季日常。由于在赛场表现亮眼,他被球迷亲切地称为“龙虾球王”。“我在篮球场中学会了坚持不懈、不放弃的精神,我会运用到工作上。”一边在塘边辛劳,一边在球场上奋力拼搏,篮球于梁家俊而言,是热爱与坚持,也成为他面对繁重工作时最有力的支撑。

对篮球的热爱,同样可以在观众席上看到。本届粤BA赛事中,中山58岁球迷“雪姨”场场到场呐喊助威,是平民球迷的代表性人物。在3月21日赛事揭幕战上,她身着亮黄色助威服,振臂高呼、活力跳跃的观赛画面刷屏社交平台,让“中山篮球姨”的形象深入人心。不只粤BA,“雪姨”的观赛足迹遍布村BA、CBA、粤BA各级赛场,数十年如一日奔赴每一场热爱之约,用最质朴的坚守,见证民间篮球的蓬勃生长。

除此之外,每一场精彩赛事的背后,是通宵布置场地、全程维护秩序的工作人员与志愿者,他们坚守岗位、默默付出,保障赛事平稳有序进行;是不惧酷暑、风雨无阻的各地球迷,他们跨城奔赴、全程呐喊,为自己的主队加油鼓劲。

文明观赛也成为球场的“主角”。东莞球迷赛后自发清空看台垃圾,用最朴素的行动,为城市文明写下生动注脚。各地市球迷自觉维护场馆环境,构成了城市形象最动人的风景。

以烟火入赛场

“友谊第一、宵夜第二、比赛第三。”粤BA最动人的魅力,从来不止于赛场的攻防对决,更是扎根市井、贴近民生的岭南烟火。整个赛季,篮球热潮席卷各地商圈街巷,牛杂、肠粉、烧鹅濠粉、潮汕小吃等岭南特色美食飘香赛场周边,观赛、聚餐成为球迷观赛的日常标配,彻底打破体育赛事与市井生活的边界。

赛场之内,烟火气始于城市间特色纪念品互换。粤BA每场赛事中场都设置了一个固定环节,参赛双方互赠纪念礼品。在揭幕战中,广州队送给中山队的礼品是五羊图案灰塑,中山队送给广州队的礼品是古镇吉祥灯。两种不同的“广货”,就这样在粤

BA赛场上见证了两座城市的情感交融。

纪念品走“美食路线”是许多球队的共同选择。在汕头队与韶关队的对阵中,汕头队送出闻名海内外的潮汕牛肉丸,韶关队回馈了本地特产酸笋和白毛茶。云浮队和肇庆队都将家乡特色美食带到了粤BA赛场,云浮队送上了罗定出产的肉桂和米粉,肇庆队则回赠了裹蒸粽。

各主客场赛事不再是单纯的比拼胜负,更是一场小型城市文化展:湛江生蚝、茂名荔枝、佛山醒狮、江门陈皮、汕头特色风物轮番亮相,各地专属城市名片随篮球赛事传遍南粤大地。

粤BA各支拉拉队以舞姿点亮赛

8.8元门票激发文旅活力

最低门票8.8元,即可走进顶级球馆,观看一场精彩的赛事。本届粤BA重新定义一张赛事门票的价值,全面激活“票根经济”,构建“看球赛、品美食、游岭南、购好物”的体验全流程,将赛事流量实打实转换为消费增量。

广东上线“一票游广东”平台,实现交通票、赛事票、演出票等5类票根

互通互认。用户上传粤BA观赛票根即可获得优惠券,适用于全省200余家重点景区、350余家住宿酒店及上千家餐饮商圈,真正让单次客流转化为长效消费动能。

全省21市同步推出多项文旅惠民举措:广州在揭幕战中将万张“食在广州”餐饮消费券定向给到现场持票

场。韶关拉拉队把非遗“粤北采茶戏”的经典动作编成了活力四射的舞蹈,这群“采茶女孩”一路跟随球队,走到哪跳到哪,把粤北的茶香和客家文化带到了全省球迷面前。梅州拉拉队精准找准自身特色,把客家民俗元素融入造型和舞姿里,形成了专属梅州的独特标签,迅速在网络出圈。

赛场之上是竞技切磋,赛场之下是文化互通、情谊相连。粤BA用篮球搭建起全域联动的交流平台,拉近了广东各地的城市距离,让体育成为展示岭南文化、凝聚地域情怀的全新纽带,也让大家看到了21个地市最生动、最鲜活的一面。

观众;佛山送上8条精品文旅线路及覆盖超百家景区、酒店的票根专属优惠;东莞联动全市超500家商户,力求将每一张球票都打造成畅游东莞的“消费通行证”……粤BA在票根经济的探索与实践,证明群众赛事完全可以凭借机制创新,撬动巨大的文旅消费市场。

广东篮球“越办越好”

粤BA的火爆出圈,是广东省推动群众体育高质量发展的成功实践。赛事充分印证,扎根群众、贴近民生的体育赛事,既能丰富群众文化生活、凝聚城市向心力,也能释放多元经济社会价值。

广东篮球的深厚底蕴与强劲活力,源于数十年层层积淀,东莞篮球的崛起正是最鲜活的缩影。追溯发展脉络,1984年全国农民篮球大赛“丰收杯”,东莞常平男篮从广东基层赛打起,一路强势获得全国冠军,完成东莞篮球里程碑式突破。此后,东莞篮球

迎来跨越式发展,广东宏远俱乐部三十余年输送数十位国手、铸就CBA联赛“十一冠王”。

职业联赛层面外,东莞篮球在民间、校园、街头全线蓄势迈进。尤其是在粤BA创立之前的广东省篮球联赛中,东莞男篮以绝对霸主姿态连夺十冠。全民参与更是东莞篮球的底色,根据最新统计,东莞全市现有7014个篮球场,实现“15分钟健身圈”全覆盖,篮球成为产业工人与市民大众融入城市的重要载体。

知名解说于嘉将粤BA定义为广

东篮球群众赛事的标杆之作,评定其是全省覆盖面最广、群众参与度最高、全民属性最强的篮球赛事,精准概括了粤BA的核心价值与独特优势。

广东省篮球协会会长杜锋寄语广东篮球“粤战粤勇,越办越好”,这也是对粤BA赛事价值与发展潜力的高度肯定。

粤BA赛季大幕虽然已经落下,但其激发的全民热情与城市活力、岭南烟火将产生持久且深远的影响。广东篮球的故事,广东群众体育的故事,正站在新的起点上被持续书写。