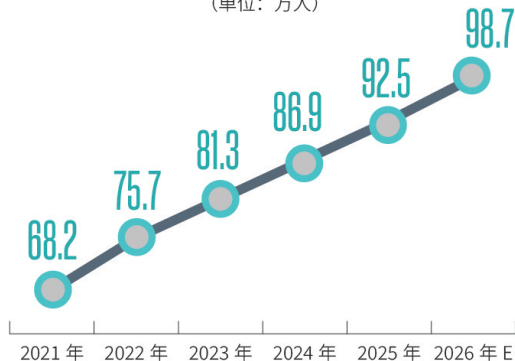


将公共人事服务商品化,利用信息差专坑求职青年 三万亿赛道藏层层收割风险

2021—2026 年广东省求职者规模

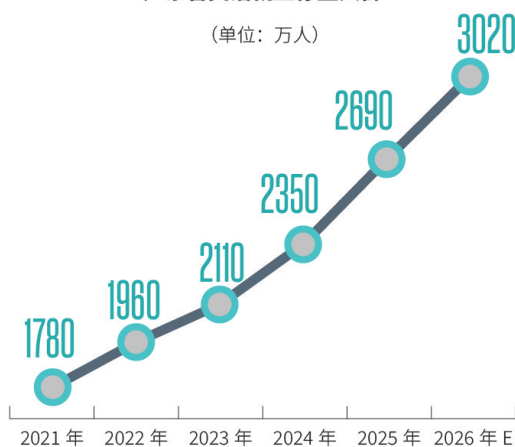
广东省应届毕业生留粤求职人数

(单位:万人)

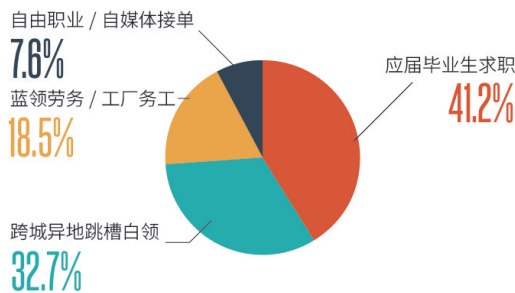


广东省灵活就业存量人群

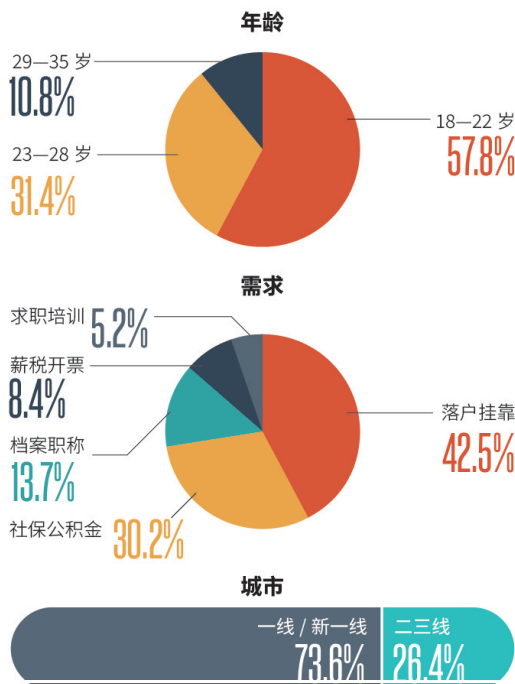
(单位:万人)



2026 暑期求职人群结构占比



2026 暑期青年人事服务消费人群画像



对于年轻人而言,落户、社保、档案,本是在大城市立足的基础保障,如今却成为一些中介收割青年钱包的牟利工具。

数据显示,2026年全国人力资源服务行业市场规模预计达到3.32万亿元。除了房租、通勤,人事服务费正成为一线城市青年又一笔持续性固定开支。

对“社会新鲜人”来说,被“收割”的风险往往带来比吃喝玩乐消费踩坑更严重的后果。不少应届生最初只是想办理广州落户,却在业务员引导下接连叠加社保代缴、集体户口挂靠、档案托管等付费项目,一旦断缴,户口、档案随即陷入冻结僵局。形成年度持续扣费的捆绑模式后,从而也衍生大量涉及人事服务断缴漏缴、虚假宣传、隐形捆绑收费、户口档案被恶意冻结和求职培训退费纠纷等方面的消费投诉。

■策划:新快报记者 罗韵
■采写:新快报记者 罗韵
■制图:廖木兴

1 短视频低价引流后 层层隐形捆绑加价

从短视频平台“百元落户广州”的引流广告,到一对一打包社保挂靠、集体户口托管、职称代办、求职内推的连环套餐,国内一些人力机构以刚需为切口切入青年生活,将公共人事服务异化为付费年费生意。本该便民的人事代理服务,逐步演变为层层捆绑、隐形加价的消费陷阱。

行业扩容的背后,是逐年走高的求职人群基数:2021至2026年全国高校应届毕业生人数从909万人一路攀升至1270万人,广东留粤求职应届生同步从68.2万人增长至98.7万人。叠加全国3.2亿灵活就业群体与广东3020万新业态从业者,海量青年人事服务需求催生了超7.65万家全国人力机构、广东本地6600家服务主体,18万行业从业者扎根湾区各大商圈,面向毕业生兜售一站式人事打包服务。

海量付费用户之下,消费乱象集中爆发。结合全国消协与广州12345、12315投诉数据,38.4%的投诉集中在低价引流后中途隐形加价,不少机构以千元低价落户为噱头签约,后续额外收取地址年审、材料整理、借出管理费;26.7%的投诉为社保挂靠捆绑户口与档案,一旦用户不再续费代缴费用,机构便冻结户口借用、档案转出权限;15.2%的投诉为求职内推虚假承诺,收取数千元安置费后仅批量投递简历,无法兑现保入职承诺且拒绝退费;还有档案遗失推诿、证书挂靠虚假收益、薪税低报税埋下稽查隐患等。

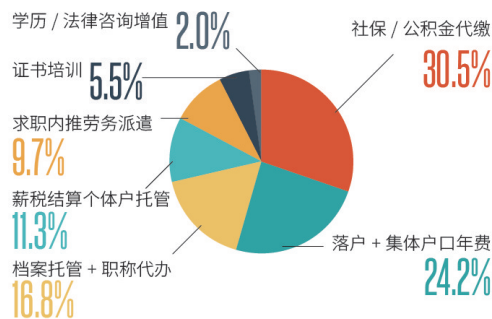
从整体投诉问题大类来看,人事服务断缴漏缴占比32.7%,是最高发问题;虚假宣传、承诺不兑现占27.1%;隐形捆绑收费占21.5%;户口档案被恶意冻结占12.3%;求职培训退费纠纷占6.4%。

记者走访发现,广州市场主流入门套餐为首年落户代办+社保代缴+户口挂靠综合花费3500元,后续每年续费1700元;全链路落户、社保、档案、职称打包首年均价6200元,年均续费2100元。按用户平均2.7年留存周期计算,一名青年在人事服务上的生命周期总消费普遍在6600元至12500元区间。

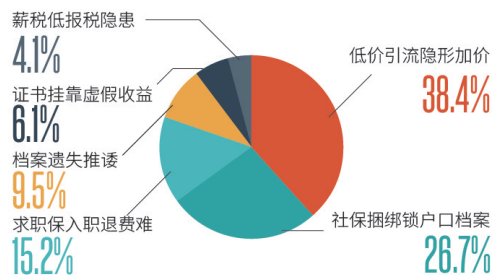
在广州、深圳这样的一线城市,社保代缴月度服务费均价维持在95元至130元。应届毕业生首年平均消费4100元,自由职业者因薪税、个体户托管需求,年均消费达到2400元。

高额且持续的服务费,让不少刚踏入职场的青年每月固定多一笔开销,而一旦中途停止缴费,此前办理的挂靠户口、存档服务就会被机构限制转出,进退两难。

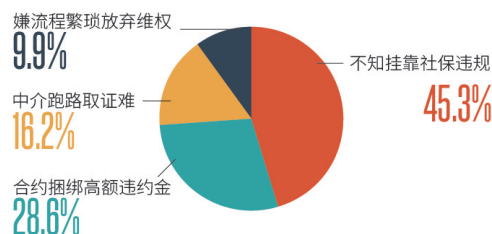
收费业务营收占比



投诉内容占比



维权困境占比



人力资源服务投诉理由 TOP5

