

新快报2026ESG盛典广州举行 聚焦“向新·向善·向上” 共探价值创造新路径

8月7日,由广东新快报社主办、广东新快报传媒有限公司与江苏洋河酒厂股份有限公司协办的“新快报2026ESG盛典”在广州举行。此次大会聚焦“向新·向善·向上”,汇聚行业大咖、企业精英,聚焦绿色低碳转型、社会责任践行与企业合规治理等核心议题,分享前沿理念、交流实践经验,共探ESG从合规披露走向价值创造的实践路径。

■新快报记者 林广豪 何璐诗

新质生产力与ESG 在底层逻辑上高度一致

在ESG从合规门槛升级为价值标尺的当下,科技创新与可持续发展如何在统一框架下实现同频共振?“在资本市场服务新质生产力的时代背景下,ESG逐步升级为识别新质生产力主体、开展产业筛选的核心评判标尺。”广发证券产业研究院联席首席研究员罗燕在演讲时表示,新质生产力核心内核是科技创新主导、绿色低碳导向、高质量可持续发展,摆脱传统要素驱动的增长路径;而ESG(环境E、社会S、治理G)本质是一套兼顾经济效益、社会

效益、长期风险的评价框架,二者在底层逻辑上高度一致。罗燕称,在当前人工智能重塑科技新周期的背景下,技术、产业与贸易呈现三大趋势。技术层面,机电技术与数字技术融合,推动产业向数字化、智能化、绿色化转型——绿色化正是ESG中环境(E)维度的核心要求;产业层面,通过“AI+”链接制造、医药、新能源等新兴领域,打造智能产业集群;贸易层面,抓住产业出海契机,带动资本与技术密集型产业链、供应链出海,以新

能源汽车为代表的产品出口占比大幅提升,充分体现了产业向绿色方向深度转型的成效。她指出,长期来看,人工智能有助于提高劳动生产率,创造社会价值,是推动先进生产力发展的重要引擎。中美科技竞争格局下,中国在能源技术与核心零部件领域具备独特优势,在AI领域有望实现从跟跑向领跑的跨越。

在资本市场培育新质生产力方面,罗燕强调关键在于培育“科技资本”。科技创新具有非标准化、

未盈利、轻资产、长周期等特征,这对资本市场的定价能力与风险识别能力提出了更高要求。而ESG框架能够前置识别转型风险,引导资本规避技术落后、高污染高能耗的主体。ESG框架正逐步成为资本市场识别优质科创企业、践行价值投资的重要工具。她建议通过提高直接融资比例,用好科创债、绿色债、碳中和债等与ESG绿色发展紧密相关的金融工具,同时发挥并购重组的产业整合功能,助力企业产业升级和做大做强。

从CSR迈向ESG 无限极将可持续深度融入企业战略

立足商业向善的核心内核,企业外部责任理念从CSR向ESG迭代升级,逐步转型,对企业长远可持续发展有着深远影响。论坛上,无限极(中国)有限公司企业社会责任高级经理、思利及人公益基金会秘书长黄嘉辉,分享了企业从“社会责任”迈向“可持续发展”的创新实践。他表示,无限极在坚守“商业向善”的基础上,进一步提出“信任共生”理念,将可持续发展深度融入企业战略脉络之中。

作为李锦记集团旗下的健康产品企业,无限极自1992年成立以来,始终传承百年民族企业的责任基因。黄嘉辉介绍,公司以“思利及人”为核心价值观,搭建“五个一”社会责任体系,包含一本可持续发展报告、一个核心价

值观、思利及人公益基金会、万人志愿者队伍、系列特色公益项目,构建完整责任落地框架。依托这套体系,无限极累计捐赠捐款超3亿元,两度获得民政部“中华慈善奖”,并获评中央社会工作部“全国志愿服务四个100先进典型”。

从社会责任到可持续发展,无限极走过了一条清晰的进阶之路。黄嘉辉表示,“最核心的变化在于两点:一是延展了责任的边界,从单纯履责转向关注长期发展;二是实现了与企业战略的深度前置结合。”他解释,过去常是“获利后再行善”,现在则是在经营之初便考量社会趋势与全球挑战,比如“双碳”目标,提前布局。“这不是事后补救,而是前置的战略选择。”



►洋河股份海粤事业部总经理管宁



这一转变体现在具体行动中:2022年发布ESG白皮书,2023年成立可持续发展委员会,2025年推出首本全新框架可持续发展报告,连续19年发布责任类报告;2026年将运营9年的“520社会责任日”升级为“520可持续发展日”,同时对联合国可持续发展目标,确立了弘扬中华养生文化、铸就卓越品质服务、打造养生专业队伍、拥抱绿色美好未来、建立温暖持续连接等五大核心议题。

◀无限极(中国)有限公司企业社会责任高级经理、思利及人公益基金会秘书长黄嘉辉

从“技术创新”到“生态酿造” 洋河以ESG驱动传统酿造业低碳转型

在“双碳”目标与绿色发展浪潮下,传统白酒产业的可持续转型成为行业焦点。行业如何以ESG为支点,撬动传统产业的可持续变革?洋河股份海粤事业部总经理管宁现场分享了“向新·向善·向上”的可持续发展路径。

“向新,是破局的关键。”管宁介绍,洋河以自主创新驱动传统酿造产业的低碳转型。2024年,洋河酿酒101车间与包装一车间成功通过方圆标志认证集团的“零碳车间”认证,成为白酒行业首家获“零碳车间”认证的企业。目前,公司全面推

进“一二五七”双碳战略,利用生产基地闲置屋面建设光伏项目,光伏绿电占比超30%;联合施耐德电气开发的能碳双控管理平台,推动单位能耗同比下降超5%。

在“向善”实践中,洋河的布局兼顾生态与社会责任。管宁提到,扎根宿迁“三河两湖一湿地”生态格局,洋河推行生态原粮种植;并通过中水回用系统、包装材料轻量化等举措,构建全流程资源绿色循环体系。公益履责上,2021年落地的总投资10亿元的拉萨朗热酒村援藏项目,新增500余个就业岗位。此外,公益助学累计帮助3

万名学子圆梦大学,“我们设立‘梦之蓝中国航天基金奖学金’,走进数十所偏远中小学开设航天课堂,让数万名孩子感受航天魅力。”管宁说。

谈及“向上”,管宁指出这是长期治理的核心:“洋河已将ESG全面融入常态化经营,对标国际标准,把环保、创新与社会责任纳入长期战略。”凭借扎实的绿色发展成效,公司先后获评“国家级绿色工厂”“2025年轻工业绿色制造标杆企业”,以长效治理助力行业与区域高质量发展协同发展。



经验与思考

锚定价值创造 共探企业ESG实践长青之路

围绕“锚定价值创造 共探企业ESG实践长青之路”话题,多位深耕ESG实践的行业嘉宾分享了经验与思考,共同探寻ESG从合规披露走向价值创造的内生路径。



立白党委书记、立白科技集团副总裁**许晓东**:
ESG的投入应该算“长期价值账”

“ESG的投入不能只算‘短期成本账’,而应该算‘长期价值账’。”许晓东表示,立白持续深耕可持续发展、合规经营与公益事业,实则是不断精进生产水平、积累品牌口碑,提升全球化竞争力,这些沉淀下来的综合优势才是企业长期发展的生命力。具体来看,立白对标ISO国际净零指南,发

布中国国家清行业首个科学净零目标与行动方案;深耕乡村振兴、助学救灾等公益领域,累计公益捐款超6亿元。

许晓东介绍,针对产业链协同难题,立白作为广州美妆日化产业链链主企业,依托日化智云产业互联网平台破局,携手共建可持续生态。目前日化智云已深度赋能501家品牌企业,拥有6000余家合作伙伴,累计服务超13万用户。



埃文碳汇董事总经理**谭杰升**:
做好“双碳”企业可收获“五个钱”

“双碳”政策持续推进,但国内企业在落实低碳转型过程中仍面临不少难题。埃文碳汇董事总经理、广东省节能协会工作委员会专家、广东省低碳产业技术协会副秘书长谭杰升在圆桌论坛上表示,当前企业主要面临三大挑战:认知与战略脱节、技术与数据瓶颈、成本与资金压力。

谭杰升认为,“双碳”不应该是压力,更应成为企业增值、赋能、创收的新引擎。以阳江市为例,当地开发全国刀剪行业首笔碳资产并实现交易变现;同时,企业可利用

8000亿元政策性金融工具、中央预算内无偿补贴等,降低减排成本。此外,布局“碳元素”也可有助于ESG的评级提升。“我们有一整套的策略和方案,ESG在提升企业品牌形象价值同时,还可节省成本,开发碳资产,同时通过碳足迹碳标签认证提升产品溢价,最终实现赚钱、省钱、拿钱、融钱、值钱的‘五个钱’价值提升。”

商道咨询合伙人**张智**:
企业内部需强化认知、重塑人才体系

张智表示,截至2026年4月30日,2025年A股上市公司ESG报告披露率为49.4%,不足一半,披露范围仍有提升空间。另一方面,部分上市公司仍将ESG视作义务性审计工作,而非融入经营管理的战略导向,ESG难以真正转化为企业发展的核心动力。

如何引导更多企业将ESG实践提升到融

广发证券产业研究院联席首席研究员**罗燕**:
头部券商服务新质生产力需担当三重角色

罗燕认为,在资本市场服务新质生产力的背景下,券商是连接资本、产业、科创企业的核心枢纽,头部券商需担当三重角色。具体而言,一是科技资本配置者,精准识别具有核心技术的科创企业,长期陪伴科创企业成长;二是科创价值创造者,围绕科创企业不同阶段的融资需求,提供覆盖全生命周期的资本市场服务;三是产业生态共建者,充分发挥跨领域资源链接能力,帮助企业“走出去”的同时,



提供风险管理对冲工具。广发证券深入推进“产业投行”和“科技投行”转型,构建覆盖全产业链、全生命周期的综合服务体系,以高质量金融服务为新质生产力发展注入强劲动能。

广东新快报社助理编委**朱颖洁**:
“媒体+赋能”助力乡村振兴ESG破圈

作为极具中国特色的本土化ESG实践,乡村振兴正成为ESG的重要赛道。广东新快报社助理编委朱颖洁表示,早在脱贫攻坚时期,新快报便将扶贫报道纳入重点宣传与赋能赛道,形成了系统化、品牌化的工作布局。

当前,相关工作围绕四大维度展开:其一,打造标志性内容IP,迭代推出《广东乡村振兴进行时》特刊101期和《广东乡村振兴好故事》系列书籍,“一刊一书”相关成果纳入国家档

案馆馆藏;其二,坚持一线实地采访,挖掘基层鲜活案例,依托全媒体矩阵放大传播声量;其三,建立全域常态化供稿机制,面向全省基层镇村、帮扶工作队开放投稿通道;其四,践行“媒体+赋能”理念,助力乡村优质资源破圈。作为以新闻资讯为核心、兼具轻量化智库属性与活动交流功能的综合型媒体,新快报形成了“传播记录+经验提炼+资源链接+产业赋能”的闭环模式,走出了深耕本土ESG、服务区域高质量发展的特色路径。