

三大重磅活动

超万家采购商

第34届广博会8月21日开幕

百余机器人表演并开设夜场;消费帮扶展打通“出山入湾出海”全链路

8月11日,新快报记者从广州市协办举行的第34届广州博览会新闻通气会上获悉,第34届广州博览会将于8月21日至23日在中国进出口商品交易会展馆A、B区举办。本届展会以“两业融合提质效、畅通循环向未来”为主题,聚焦大科技、大健康、大消费新赛道,布局智能智造、“百千万工程”和乡村振兴、银发经济与养老健康、医疗与健康产业、品质消费5大特色板块,总展览面积约20万平方米,汇聚参展企业超5000家、专业采购商超10000家,全国50多个省市市政府组团参展,配套多场产业推介、供需对接、项目签约、惠民文体活动,全力打造高能级产业“会客厅”和高品质市民“嘉年华”。

本届博览会将推出机器人表演专区、新质生产力新企新品推介会、第2届广州消费帮扶展览会暨2026全国农商互联(粤港澳大湾区)活动等三大重磅活动,并与第十二届国际发明展览会同期同址举办。

■采写:新快报记者 曾贵真

■摄影:新快报记者 邓迪



■机器人表演专区是人气打卡核心区域。这是第33届广州博览会机器人表演。(资料图)

●机器人表演专区:

3500㎡科技乐园开设夜场

12岁及以下儿童免费入场

第34届广州博览会重点推出人气打卡核心区域——机器人表演专区。专区设在展馆A区5.2号馆,总面积3500平方米,搭建1主2副三大表演舞台,集结宇树、众擎、智元等品牌100多台各类机器人,涵盖人形、仿生、工业智能设备,实现全时段沉浸式展演互动。

据介绍,专区每日循环上演30余场特色节目,融合岭南醒狮机器人秀、人机共舞、机器人拳击、人机足球对抗等兼具文化特色与科技竞技感的内容。市民不仅能近距离观摩高精尖智能装备展演,还可与人形机器人合影互动,体验机器人制作咖啡、冰淇淋、炸鸡等特色服务,每日限量发放500份免费咖啡、冰激凌,丰富逛展体验。

针对市民出行需求,展会创新设置夜展专场,8月21日、22日两天机器人展演延长至21时结束,避开日间高温。惠民政策同步落地,12周岁及以下儿童凭有效证件可免费入场,仅需成人陪同即可参观,展馆全程恒温,是暑期亲子研学、科普休闲的优选场地,目前展会早鸟票已全面上线开售。

●新质生产力新企新品推介会:

大咖云集产学研联动

搭建青年科创对接平台

8月21日上午,广州博览会上将举办以“人才科创双驱动,新企新品耀湾区”为主题的2026新质生产力新企新品推介会,打造本届博览会聚焦先进制造、前沿科创的专业核心活动。

据介绍,本次推介会嘉宾阵容专业度拉满,全球化智库(CCG)副主任高志凯、亚洲数据集团联席总裁张莉、京东工业集团副总裁胡晓勇将围绕人工智能、智能制造、数智供应链、科创人才培养开展主旨分享;广汽集团、科大讯飞、浙江柔灵科技三家行业标杆企业现场推介前沿科创成果。

活动创新采用“宣讲+实景观展”一体化模式,专家与企业以真实产业案例通俗解读新质生产力发展路径,推介结



■8月11日,广州市协办举行新闻通气会,介绍第34届广州博览会有关情况。

束后参会人员可直达特装展台实地观摩展品。同时,活动定向邀约海内外高校师生、科创企业青年技术人才参会,搭建青年科创群体与龙头企业面对面交流渠道,以人才、科创双轮驱动粤港澳大湾区产业提质升级,为新质生产力落地转化搭建高端交流平台。

●广州消费帮扶展览会:

近千家经营主体参展

头部商超电商现场对接

本届博览会重磅配套第2届广州消费帮扶展览会暨2026全国农商互联(粤港澳大湾区)活动,由广州市协办联合商务部流通产业促进中心共同主办,成为落实乡村振兴、畅通农产品产销循环的关键载体。

展区规划3万平方米,划分名优特产、农文旅非遗、智慧农业、新质渠道四大板块,吸引全国近1000家经营主体参展,覆盖22个省份、20余个全国重点帮扶产区参展,预计三天观展超5万人次。展会出台专项扶持政策,对国家消费帮扶重点产区减免基础展位费用,降低中西部特色农产品参展门槛,同步设置地理标志展,集中展示全国地标农产品与非遗文创。

新快报记者了解到,展区采购渠道实现全域覆盖,主办方定向邀约2000家以上专业采购商,构建线下集采、线上直播、跨境外销三位一体流通网络。邀请山姆、盒马、华润万家、沃尔玛、麦德龙、永辉、京东等全国连锁商超总部采购团队现场对接采购需求;组织京东、淘宝、腾讯、抖音、快手等头部电商平台以及头

部MCN机构、全国三农垂类直播达人到展会现场选品招商;发动马来西亚、泰国、新加坡等东盟连锁商超、跨境电商平台和港澳台行业协会采购代表助力全国各地农特产品拓展跨境(含港澳台)贸易渠道。

主办方还将在会后组织采购商赴帮扶产区实地考察,建立常年直采、基地共建长效协作机制,打通“产区出山、湾区入市、跨境出海”完整链路。

值得一提的是,21日的开幕式将正式发布广州消费帮扶公共品牌“穗心选”和《2026广州消费帮扶优品产品目录》,现场将有一批重点项目集中签约;当天下午有农业农村部牵头的“万品入湾”产销对接会和大湾区菜篮子专场。

广州市协办相关负责人表示:“今

年是东西部协作实施三十周年,也是常态化消费帮扶全面落地的关键一年。我们办展初衷很实在:就是依托广州千年商都、国际消费中心的大市场优势,搭一个不走过场、真能成交的国家级对接平台,让全国帮扶地区的好产品找到销路,让大湾区消费者买到实惠好货,把消费帮扶从‘短期送温暖’变成‘长期兴产业’。”

●国际发明展:

集中亮相3700余项

中外前沿创新成果

本届博览会将与第十二届国际发明展览会同期同址举办,共同搭建集科技创新成果展示、技术交流对接、产业落地转化于一体,助力国内国际双循环的高水平对外开放平台。

作为国内发明创新领域最高规格的国际性专业展会之一,第十二届国际发明展览会由中国发明协会主办,以“发明创新共创高质量发展”为主题,展览总面积约2万平方米。展会吸引全球30多个国家参展,集中亮相3700余项中外前沿创新成果,布局国际展区、新质生产力发展展区、国防科技创新展区、高校科研成果展区、创新工匠展区、绿色生产和新材料展区、青少年人才发明创新展区等七大专业特色展区,实现细分赛道精准对接,精准匹配产业发展与国家战略需求。

相关

广州老博会:
打造养老服务“智慧大脑”

作为第34届广州博览会重点专业展,第十届中国(广州)国际养老健康产业博览会将以“1+7+N”主题场景式全链生态展示为核心,设八大主题展区,配套产教融合展区、扶摇计划公益艺术展区、抖音电商全球购等特色展区,涵盖适老化家具、老年用品等传统养老制造领域,以及智慧养老、养老金融、养老消费等银发经济新业态。其中AI赋能智慧养老成为新亮点,展会引入AI模型打造广州养老服务“智慧大脑”。展会设置“乐活羊城”银龄集市、银龄悦享大篷车、以旧换新等多元银发消费专区。

广州医博会:
“带着需求来、拿着项目走”

2026广州医博会将以“湾区链接全球·创新驱动健康”为主题,设三大主题馆,预计参展单位近400家,展会将整合资源、联动赋能,核心打造精准供需匹配、项目落地成交的专业化对接平台。

参展主体覆盖全产业链——科研端有广州实验室、广州健康院、中山大学等国家级平台;产业端有广药、华润、国药一致、华大基因等龙头企业;医院端覆盖中山大学附属医院、南方医科大学附属医院等50余家三甲医院参展。本次展会最大亮点,是全流程闭环式落地对接服务,真正实现“带着需求来、拿着项目走”。