

把美丽中国建设宏伟蓝图变成美好现实

——国新办发布会展望“十五五”美丽中国建设新图景

据新华社电 国务院新闻办13日举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,生态环境部相关负责人介绍全面推进美丽中国建设有关情况。

今年生态环境质量持续向好

前不久,国务院印发《美丽中国建设“十五五”规划》。生态环境部部长黄润秋说,这是我国生态环境领域第一部以“美丽中国建设”命名的五年规划,标志着“十五五”我国从以环境治理为重点,向全面推进减污降碳扩绿增长协同的美丽中国建设的系统性跃升。

他表示,“十五五”时期是美丽中国建设承前启后、扩面提质,实现生态环境根本好转的关键阶段,直接关系到2035年美丽中国建设目标基本实现。今年是“十五五”开局之年,我国生态环境质量持续向好、主要指标明显改善。

1至7月,全国细颗粒物(PM_{2.5})平均浓度同比下降1.8微克/立方米、下降幅度达6.2%;优良天数比例同比增长3.9个百分点。地表水Ⅰ至Ⅲ类水质断面比例达到86.5%,同比增长2.4个百分点;推动排查治理6000多处群众身边小微水体污染问题,长江、黄河干流水质继续保持Ⅱ类。

黄润秋说,“十五五”时期,推动美丽中国建设不断取得新成效,要更加注重环保为民,不断增进人民群众生态环境福祉;更加注重源头治理,持续强化减污降碳协同增效;更加注重改革创新,加快健全生态环境治理体系;更加注重全民参与,广泛凝聚美丽中国建设强大合力。

抓紧制定第四个“大气十条”

生态环境部副部长徐必久表示,我国正在抓紧制定新一轮空气质量持续改善行动方案,也是第四个“大气十条”。

徐必久介绍,当前,我国大气污染治理成效不充分、不稳固、不平衡的问题依然突出,空气质量改善仍然处于从“明显改善”向“全面改善”过渡的关键期。第四个“大气十条”将重点在“更高、更准、更科学”上下功夫。

标准要求更高。以PM_{2.5}治理为主线,以新修订的《环境空气质量标准》为引领,按照《美丽中国建设“十五五”规划》提出的空气质量改善目标,收严PM_{2.5}浓度限值,并同步加严PM₁₀、二氧化硫、氮氧化物等其他污染物浓度限值。

分区施策更准。对于京津冀及周边、长三角和汾渭平原等三大重点区域,坚持方向不变、力度不减,将长江中游城

市群、川渝地区、新疆“乌—昌—石”区域作为强化区域,对标重点区域进行全面治理,将粤港澳大湾区、福建、海南作为先行区域,对标世界一流水平,探索低浓度条件下的改善路径。

路径措施更科学。坚持结构转型和污染减排“两手抓”,持续推动产业、能源、交通运输结构优化调整,加强重点行业、领域、环节治理减排,谋划开展一批重点行动、实施一批重大工程,推动污染物排放持续下降;同时将加强支撑保障,制修订相关污染物排放标准,创新财税、价格、金融、环保等差异化管理政策,推动空气质量持续改善。

聚焦“五个重点”推进“双碳”工作

“今年上半年,全国煤电发电量占比首次低于50%,这是我国绿色低碳转型取得的新成就。”生态环境部副部长李高说,党的十八大以来,我国应对气候变化工作取得显著成效,能源结构、产业结构、交通运输结构持续优化。

李高介绍,“十五五”时期是实现碳达峰的决胜期,也是落实2035年国家自主贡献的关键期,将聚焦“五个重点”统筹推进应对气候变化和碳达峰碳中和工作:

——持续推动重点领域绿色低碳转

型。实施碳排放总量和强度双控,推动重点领域绿色低碳发展,推进减污降碳协同增效,巩固提升生态系统碳汇能力,加强非二氧化碳温室气体管控。

——加快推进全国碳市场建设。全国碳排放权交易市场将在发电、钢铁、水泥、铝冶炼四个行业基础上扩大到石化、化工等高排放行业,实现对全国约80%二氧化碳排放的有效管控。全国自愿减排交易市场将为更多领域降碳增汇项目提供激励,让全社会真切感受到“排碳有成本、减碳有收益”。

——完善碳排放统计核算体系。积极推动碳足迹数据和标准体系建设,健全碳标识认证和管理机制,丰富产品碳足迹应用场景,妥善应对涉碳贸易壁垒,推动涉碳标准规范国际衔接互认,助力形成绿色低碳供应链和生产生活方式。

——全面提升气候韧性。推进气候适应型社会建设,提升全社会适应气候变化能力,最大程度降低气候变化特别是极端天气气候事件造成的不利影响。

——积极推动应对气候变化国际合作。更加积极主动参与和引领全球气候治理,为构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系贡献中国智慧和方案。

第二届世界人形机器人运动会22日开幕

队伍数量增长138%,机器人数量翻了两番

新快报讯 第二届世界人形机器人运动会将于8月22日在国家速滑馆“冰丝带”开幕,本届运动会由北京市人民政府、中央广播电视总台等联合主办。

本届赛事共吸引了六大洲16个国家的666支队伍、2056台机器人同台竞技,队伍总量同比增长138%,机器人数量翻了两番。

国际方面,美国、德国、日本等机器人赛队悉数登场,巴西还集结了五支机器人足球世界杯冠军队伍,组建起一支国家联队参赛。

国内方面,157家企业、641支队伍、1975台机器人齐聚赛场,第一梯队企业

基本全部到场,27所985高校参赛,国内队伍覆盖30个省、自治区、直辖市和特别行政区,实现“遍地开花”。

赛项总数从首届26个拓展至51个,构建起全维度的技术“练兵场”。

技术能力方面,今年新增的跳高、举重、拔河、乒乓球等高强度对抗项目,都是对机器人大脑、小脑以及本体结构、核心零部件的极限考验。赛场上每多跳高1厘米、每多举起1公斤,都是工程师们对关节电机、减速器不断优化设计、精密加工、测试验证的结果。

场景应用方面,本届新增14个场景赛项,覆盖家庭、酒店、物流等九大领

域。为聚焦产业落地的共性瓶颈,推出两大硬核挑战:

一是首发灵巧手专项赛,上演指尖上的“微操对决”,设置电动工具装配、镊子夹豆等8个高精度科目,考验机器人“看得清”的微距视觉、“想得全”的规划逻辑、“拿得稳”的力控精度、“做得准”的操作能力,全力打通手部作业的“最后一公里”。

二是创新设置“综合五项”赛,将短跑竞速与场景任务深度融合,机器人要在百米赛道上边跑边完成灵巧操作、平稳传递、重物搬运等多重任务,既要跑出速度,更要干出精度,综合检验对物理世界的理解能力与全身协同水平。(央视)

商务部:对印度单模光纤续征反倾销税5年

据新华社电 商务部8月13日发布公告,公布对原产于印度的进口单模光纤所适用反倾销措施的期终复审裁定。

2025年8月13日,应中国单模光纤产业申请,商务部发布2025年第42号公告,决定自2025年8月14日起,对原产于印度的进口单模光纤所适用的反倾销措施进行期终复审调查。商务部裁

定,如果终止反倾销措施,原产于印度的进口单模光纤对中国的倾销可能继续或再度发生,对中国单模光纤产业造成的损害可能继续或再度发生。

根据《中华人民共和国反倾销条例》有关规定,商务部根据调查结果向国务院关税税则委员会提出继续实施反倾销措施的建议。国务院关税税则

委员会根据商务部的建议作出决定,自2026年8月14日起,对原产于印度的进口单模光纤继续征收反倾销税,实施期限为5年。

据悉,单模光纤主要应用于高速率、长距离以及接入网传输,主要使用在长途干线、城域网、有线电视、光纤接入网(如FTTH)等网络。

外卖“红灯停表”将在北京部分区域试运行

据新华社电 记者从13日北京市市场监督管理局组织的平台经济协商对话会上了解到,三家外卖平台将在京执行“红灯停表”。

停车等红灯耽误送餐,是困扰外卖骑手的难题之一。美团、淘宝闪购、京东三家平台将实行的“红灯停表”机制下,骑手等红灯的时长在考核时间中顺延。新机制将于9月在北京朝阳、通州、经开区等部分区域试运行,后续将逐步推广至全市范围。

在计算配送时长时,对于驾驶电动

自行车配送的情况,以平均时速不超过15公里/小时计算,并对恶劣天气、复杂路况等加大补时力度。

转单是骑手经常遇到的情况,但转之前的时间也会计入配送时长,往往导致接转单的骑手不得不抢时间。为此,新机制适度增加转单情况下骑手配送考核时长,以保障骑手不会因此违规或受罚。

同时,平台还将科学设置商家列表首页显示的配送参考送达时长,避免“分钟级竞速”。因商家出餐慢导致的超时订单,不影响骑手服务分。

此外,平台将开展“智慧骑手”行动,探索开发骑手AI智能体助手,为骑手优惠提供智能设备。加大技术力量投入,强化交通违法行为监测,引导骑手安全行驶并按规定停放车辆。

对外经济贸易大学教授张毅指出,平台算法的核心在于平衡效率与公平、兼顾安全与速度。适度增加骑手配送考核时长、“红灯停表”等举措,既是对骑手劳动权益的实质性保障,更是通过算法向善推动行业从“速度竞赛”转向“质量竞争”的生动实践。

全国市场监管部门查办食品添加剂滥用2.3万件

据新华社电 国家市场监督管理总局13日通报,自去年4月国务院食安办等六部门联合部署开展食品添加剂滥用问题综合治理以来,各地市场监管部门聚焦重点食品品类和关键生产加工环节,整治食品添加剂滥用违法行为,综合治理工作取得显著成效。

各地市场监管部门以乳制品、肉制品、水产制品、淀粉及淀粉制品、食用植物油、饮料、复合调味料为重点,聚焦食品生产和餐饮加工过程中食品添加剂超范围、超限量使用突出问题,加大监督抽检力度,严厉查处防腐剂、甜味剂、着色剂滥用等突出违法行为。全国共查办超范围、超限量使用食品添加剂案件23603件,涉案总金额4362万元,罚没金额1.45亿元,其中278件移送公安机关依法追究刑事责任,对食品添加剂滥用等违法行为形成强大震慑。

“张雪机车”获得首份欧盟整车型式认证

新快报讯 近日,国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵TüV大中华区(下称“TüV莱茵”)发布消息称,“张雪机车”的500RR摩托车获得由卢森堡交通部颁发的欧盟WVTA(整车型式认证)证书。

此次是张雪机车获得的首份欧盟WVTA证书,标志该车型满足欧盟市场准入要求,可合规进入欧盟成员国及其他认可WVTA认证的国家和地区。

TüV莱茵交通服务工程及型式认证全球高级副总裁表示,近年来,越来越多中国机车品牌进军欧洲市场,这充分体现出中国企业研发、制造与产品创新能力的稳步提升。凭借高效的迭代速度、多样化的产品设计和持续进步的技术水平,中国机车品牌正在为欧洲市场带来新动能。(央视)