



03 宠食赛道入局热情持续高涨 老龄宠物非处方主粮占61%

近五年,国内专注老龄宠物食品研发、生产、备案布局的企业数量持续攀升,赛道专业化、细分化程度不断提升。

数据显示,国内完成老龄宠物专用配方备案、正式商业化推出老龄宠物产品线的持证生产企业,从2021年的42家增长至2025年的87家,五年企业数量翻倍增长,赛道入局热情持续高涨。

其中,具备高壁垒老龄宠物慢病营养、合规处方粮资质的企业,属于行业稀缺核心产能,数量稳步小幅扩容。2021年国内具备老龄宠物处方粮合规资质的企业仅11家,2025年增长至22家,在近百家老龄宠物赛道企业中,高门槛合规企业占比不足三成。

行业格局呈现清晰的“宽底盘、高壁垒”特征:常规非处方粮门槛低、入局企业多、市场竞争内卷激烈;高端功能性、医疗级老龄宠物处方粮和营养产品合规门槛高、研发周期长、头部集中度极高,外资品牌

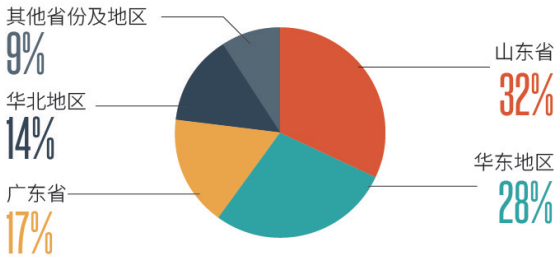
长期占据高端基本盘,国产企业仍处于追赶阶段。

从赛道细分结构来看,常规老龄宠物非处方主粮占据61%市场份额,是赛道最大基本盘;老龄宠物慢病处方主粮占比29%,属于高客单、高利润、高壁垒细分;老龄宠物专用湿粮、辅食占比合计10%,是增速最快的新兴细分品类。

产业集群特征极为明显。山东为全国第一大宠食产能基地,聚集全国32%的老龄宠物配方持证生产企业,承担全国过半老龄宠物非处方粮产能输出,主打规模化、高性价比量产优势。

位于华东地区的安徽、江苏、上海、浙江合计占据全国28%老龄宠物食品赛道企业,以高端代工、配方研发、品牌运营为核心优势,是国内中高端烘焙粮、精细化功能粮的核心研发基地。广东则占全国17%老龄宠物食品赛道企业,依托本地发达的宠物医疗连锁、高线消费市场优势,贴合珠三角高净值老龄养宠消费需求。

企业分布超三成在山东



04 中端价位成国产品牌主战场 老龄精细化宠食是转型关键

国内老龄宠食消费人群画像、消费结构已形成稳定商业特征。当前消费人群中,26—35岁年轻白领为绝对主力,占比48%;本科及以上学历人群占比超六成,高线城市一线、新一线城市消费者合计占比57%。这类人群养宠年限普遍超过六年,与宠物情感绑定深、付费意愿强,是国内第一批完成精细化养宠认知教育的核心群体。

从消费预算结构来看,行业主流消费区间集中在100—250元中端价位,占据整体市场46%份额,是国产品牌核心主战场;251—400元中高端市场占比22%,400元以上高端市场占比8%,主要由进口处方粮、高端功能粮占据;百元以下平价基础粮占比24%,市场份额持续收缩。

渠道格局呈现清晰的电商为主、医疗补高、内容增量的格局。天猫淘宝为第一大购买渠道,占比35%,承接绝大多数日常老年养护粮消费;宠物医院占比28%,垄断高端、处方、初购市场;抖音等内容电商占比19%,成为近年培育精细化老龄宠物喂养认知、拉动赛道增量的核心渠道。

整体消费趋势呈现两大升级方向:一是从“能吃就行”转向“分龄专养”,主动为高龄宠物更换老年专属粮成为主流消费行为;二是从“单一喂食”转向“功能适配”,易消化、护关节、抗衰、低负担的精细化功能配方更受市场青睐。

当前国内老龄宠食市场呈现

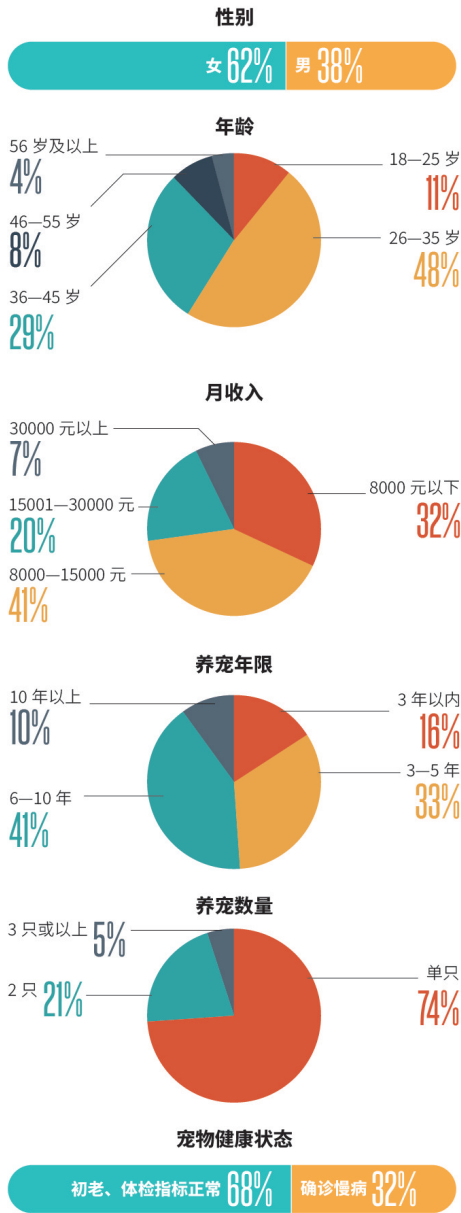
清晰的内外资分层竞争格局:进口品牌凭借数十年临床数据、学术壁垒、医院渠道优势,垄断高端处方、慢病营养市场;国产品牌依托供应链优势、性价比优势、电商渠道优势,牢牢占据中端养护粮基本盘。

行业前端的老龄宠食品牌中,外资品牌仍然占据高端心智,国产麦富迪、伯纳天纯、卫仕、比乐等头部品牌持续抢占大众精细化养护赛道,凭借快速迭代的配方、本土化适配的产品、成熟的电商运营,持续替代中小白牌、杂牌老年粮市场份额。

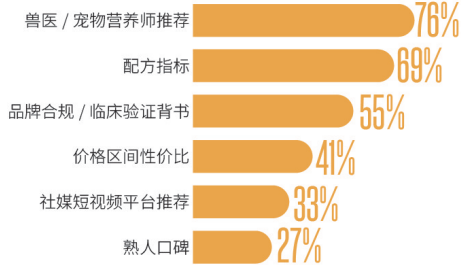
产业趋势显示,未来老龄宠食赛道将呈现四大确定性方向。其一,产品持续细分,从笼统老年粮走向高龄软粮、抗衰功能粮、体重管理粮等精准细分品类;其二,合规门槛持续提升,新规落地加速无资质、概念化老年粮出清,行业集中度提升;其三,国产加速高端突破,头部企业持续布局处方合规资质、临床饲喂数据积累,缩小与外资技术差距;其四,商业模式从单品售卖,走向“分龄喂养+周期复购+长期养护”的精细化用户运营模式。

相较于趋于饱和的年轻宠食赛道,老龄精细化宠食是未来五年国内宠物行业确定性最强、渗透率提升空间最大、国产替代机会最明确的蓝海赛道。3000万老龄宠物的存量红利之下,国产宠食品牌正迎来从“平价走量”向“精细提质”、从“通用内卷”向“细分突围”的关键转型窗口期。

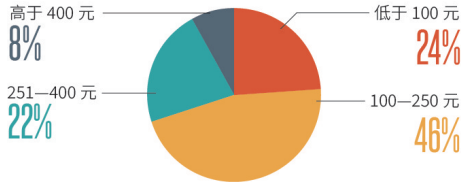
老龄宠物食品消费人群画像



购买决策影响因素 (多选)



月度预算



数据来源

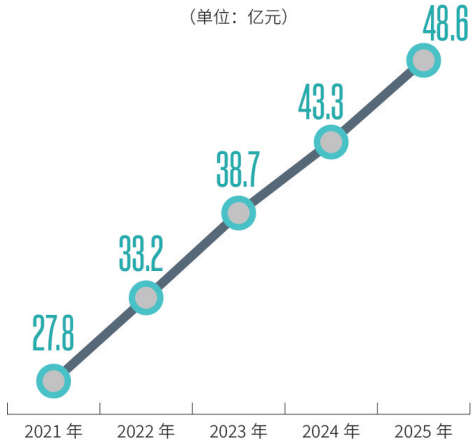
派读宠物行业大数据平台《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》
亚宠研究院《2025中国宠物行业蓝皮书:老龄宠物消费洞察报告》
艾瑞咨询《2025中国宠物分阶喂养与营养需求白皮书》
艾媒咨询《2025年中国宠物食品消费渠道调研》
华南宠物消费产业研究院《2021—2025华南宠物消费市场年度监测报告》
博研产业研究院《2025老年宠物食品渠道效能监测报告》
日本宠物食品协会(JPFA)《2025全国犬猫饲育实态调查》
美国宠物产品协会(APPA)《2025美国宠物行业调研报告》
欧洲宠物食品工业联合会(FEDIAF)《2025欧盟伴侣动物饲养与老龄营养报告》
淘天&抖音电商宠物类目行业监测数据



(请点击“数据”频道)

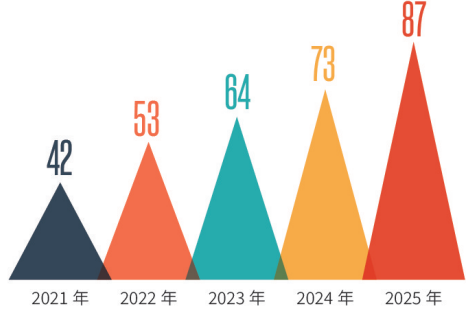
2025年中国老龄宠物食品规模达48.6亿元

(单位:亿元)



国内老龄宠物食品生产企业87家

(单位:家)



国内老龄宠物处方粮生产企业22家

(单位:家)

