

民生

7月1日至8月16日
广州地铁累计运送乘客4.6亿人次

新快报讯 记者李佳文 实习生周文婷 通讯员段敬 董子其报道 进入暑运以来,广州地铁线网客流持续高位运行,7月1日至8月16日,广州地铁已有26个工作日单日客流量超千万。根据预测,暑运期间广州地铁线网工作日客流量有望常态化保持千万水平。

工作日日均客流量超千万

据统计,7月1日至8月16日,广州地铁累计运送乘客4.6亿人次。其中,线网工作日日均客流量达1030万人次,较暑运前增长5.4%;周六日均客流量839万人次,较暑运前增长3.2%。最高单日客流达1128万人次。单条线路方

面,二号线、三号线(含三号线北延段)、五号线客流表现突出,日均客流量分别为102万、169万、94万,较暑运前分别增长6.3%、5.6%、5.6%。

据了解,暑期旅游和探亲出行共同拉动广州地铁客流走高。若后续天气条件总体适宜出行,暑运阶段广州地铁线网工作日客流量有望持续维持千万级水平。

多措并举升级服务能力

为保障暑运期间安全顺畅的乘车体验,广州地铁多措并举升级客运服务保障能力。

首先是强化重点区域客运服务保

障,加强邻近景区、商圈、交通枢纽等重点车站客流监测,深化与周边单位的协同联动,并增派支援人员强化客流控制区域、关键扶梯、重点车门等关键点位值守引导,提高疏导效率。

其次是重点针对暑期热点车站北京路、广州塔,以及演唱会重点车站黄村、大学城北等22座车站开展布局优化,通过加装进出站闸机、动态调整闸机功能、增加候车空间等措施,为市民和外地游客提供高效顺畅的通行体验。

针对暑期高温、暴雨等天气,全线网配置1380余台降温设备,并做好风扇、空调、雨棚等设备设施检查维护,为乘客提供舒适的候车环境。

持续优化乘客出行体验

8月中、下旬暑运进入旅游、返程客流高峰,广州地铁将通过增加列车上线、调整列车运行图等方式提升重点线路的运力,保障乘客顺畅出行。各线路将安排1至4列备用车,如遇大客流及时组织加开疏导。根据客流规律,精准调整列车运行图,优化十四号线、二十一条列车时刻表,进一步匹配乘客返程出行需求。温馨提示广大乘客,建议避开晚间出行高峰,提前规划行程。

广州地铁提醒,暑运期间客流持续高位运行,建议广大市民和游客关注官方渠道发布的运营信息,提前规划行程,错峰出行。

深江铁路工程
建设进入“快车道”

建成后南沙至前海30分钟直达

新快报讯 记者许力夫报道 近日,串联起大湾区5座城市的深江铁路迎来新进展。国内铁路最大直径单护盾TBM“深莞6号”在深江铁路6标顺利始发,工程进入盾构掘进的“快车道”。

此次始发的“深莞6号”单护盾TBM开挖直径13.23米,总长约160米,整机总重约3600吨,承担标段5号井至6号井区间总长8026.3米的单洞双线隧道掘进任务。

深江铁路是国内“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分,正线全长116千米。据悉,项目起自新建的深圳西丽站,向西经东莞、广州、中山、江门市,接入江门至湛江铁路江门站。深江铁路深圳西丽至南沙段设计时速200公里,南沙至江门段设计时速250公里。全线共设深圳西丽、深圳机场东、东莞滨海湾、南沙、中山北、横栏、江门7座车站,其中江门站为既有车站,深圳西丽站等6座车站为新建车站。

项目建成后,将直接推动粤东、粤西与珠三角区域协调发展,实现深圳前海自贸区与广州南沙自贸区半小时高铁互联,为打造“轨道上的大湾区”、激活珠三角西翼经济带注入强劲动力。

七夕缘定海珠
两场交友活动等你来

新快报讯 记者郭思杰报道 近日,广州市海珠区首场七夕主题相亲交友活动在珠江琶醍举行,众多单身青年赴江畔之约。

本次活动揭牌成立琶醍婚恋幸福派对营地,配备严格的身份核验机制与婚恋咨询服务,打造安全纯粹的青年交友平台。

8月19日七夕当天,海珠还将推出宋韵国风夜、都市松弛夜两场特色交友活动,为不同青年群体打造高品质邂逅场景。

近年来,海珠持续深耕婚恋服务与婚庆产业建设,擦亮“广州幸福岛”城市名片,吸引青年扎根安居。

乡村师生在广州开启艺术之旅,项目发起人李宇春:
希望在孩子们心中埋下美与爱的种子

新快报讯 记者李佳文报道 8月17日下午,中国红十字基金会玉米爱心基金2026年黄房子艺术夏令营在广州艺术博物院开幕。来自全国8个省份17所黄房子项目援建学校的51名乡村老师和学生(17名老师,34名学生)将在广州开启为期一周的艺术之旅。黄房子项目发起人李宇春现身开营仪式,感谢艺术家和志愿者共同托起孩子们的艺术梦想。

“很高兴在黄房子项目艺术夏令营第四个年头走进美丽的广州。”李宇春在开营仪式致辞时透露,艺术夏令营的创意源于自己有一次到国外博物馆观展时看到有很多小朋友对着展览写生,心里突然就想到乡村的小朋友可能缺乏进入大型博物馆参观临摹的机会。因此她发起了黄房子艺术项

目。“希望黄房子项目在大家共同努力下,能在孩子们的心中埋下一颗颗美与爱的种子。”

开营仪式中段,来参加夏令营的小朋友们集体展示自己带来广州的画作。一位来自新疆的小朋友带来自己的画作——海绵宝宝和朋友们在一起。她表示,希望和朋友的友谊能像海绵宝宝和朋友的友谊一般珍贵、永久。她还现场向李宇春发出邀请:“我可以和你交朋友么?”李宇春给了她一个拥抱,表示:“当然!”原来,李宇春刚从新疆回来,看到新疆小朋友感到特别亲切。她还邀请小朋友活动结束后一起在广州艺博院看展览。

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”总设计师曹雪教授、广州艺术博物院院长罗奇、中国红十字基金会副秘书长周

魁庆等嘉宾出席了开营仪式。曹雪在点评夏令营小朋友画作时坦言,“学习艺术是一个从‘无法’到‘有法’的过程,但是最高境界又是需要到‘无法’去的。我看见来参加艺术夏令营的小朋友带来的画都是描绘身边的事情,这意味着他们能随时随地在身边发现艺术。”他希望,小朋友们在夏令营里不要拘泥于技法,带上观察美的眼睛,就会有意想不到的收获。

开营仪式后半段,师生们和嘉宾们结伴走进广州艺博院“一念敦煌”大展。活动通过对话、看展、艺术工作坊等形式共同守护这些师生们的艺术梦想。

据悉,夏令营期间,师生们将会参观美术馆、博物馆、非遗馆、动物世界等,体验非遗创作、绘画创作、动画片制作过程。

广州房价指数连续5个月上涨

市场成交持续活跃,开发企业拿地信心增强

新快报讯 记者王彤 通讯员祝建轩报道 国家统计局最新公布的70个大中城市商品住宅销售价格数据显示,7月份广州一手住宅销售价格环比指数100.1,二手住宅销售价格环比指数100.4,一二手住宅房价环比指数已经连续5个月上涨,市场回稳向好态势不断巩固。

房价回升的情况下,市场成交持续

活跃。随着提升公积金贷款额度、发放“卖旧买新”专项补贴、国企收购二手住房等政策效应持续释放,近期市场活跃度保持高位。记者从广州市住建局获悉,7月以来全市一手商品房网签面积同比保持正增长。7月1日-31日全市一手商品房网签面积较去年同期增长5.8%,其中一手住宅网签面积较去年同期增长9%。8月上半月(8月1日-15日)一手商

品房网签面积较去年同期增长15%。

近期不少项目成交亮眼,新推出销售的项目如白云区保利云端、荔湾区聚龙湾·源舍、番禺区绿城臻园等,首开当期去化率达到80%以上。开发企业拿地信心也在增强,7月广州挂牌出让的住宅用地大幅溢价成交,表明房企普遍看好广州市场基本面,对房地产未来发展保持充足信心。