

广清驻镇帮镇扶村

编者按

广清同心聚合力,乡村振兴启新程。

自2021年7月以来,广州两批援派干部肩负重托,奔赴清远24个镇,投身乡村振兴驻镇帮镇扶村工作大潮,推动“百千万工程”在清远走深走实。几年来,援派干部以脚踏实地抓铁有痕的干劲、敢于突破勇于创新的闯劲、持之以恒久久为功的韧劲,一茬接着一茬干,与当地干部群众共同奏响了一曲和美乡村协奏曲,美丽圩镇加快涌现,城乡面貌加速蝶变,产业发展持续向好。新快报特推出“广清驻镇帮镇扶村”系列报道,敬请关注。

驻清远市阳山县大崧镇工作队:

订单如雪花飞来 百香果激活发展新引擎

山林风雨便清凉,待把农家鲜果尝。走进清远市阳山县大崧镇琶迳村百香果示范种植基地,圆润饱满的黄金百香果缀满藤条,村民忙着摘果、抢鲜发货,脸上洋溢着丰收的喜悦。

小小的百香果,激活了强村富民新引擎。广州市派驻清远市阳山县大崧镇驻镇扶村工作队(以下简称“工作队”)坚持特色兴农、科技赋能,因地制宜培育优势产业,同时拼尽全力带货,为果农带来源源不断的订单,让共同富裕的种子在希望的田野上深深扎根,绘就乡村振兴好“丰”景。

■采写:新快报记者 朱清海
■摄影:新快报记者 王飞



▲驻大崧镇工作队走访琶迳村百香果示范种植基地。

▲大崧镇琶迳村百香果进入采摘季,工作队紧盯源头把好产品质量关。



►琶迳村百香果示范种植基地,村民在果园里采摘百香果。

把百香果“种”进春天里

“我们村里有300亩西洋菜,200多亩鹰嘴桃,还有30多亩陈皮橘,盘活了撂荒地。”琶迳村党支部书记、村委会主任胡阳球告诉新快报记者,琶迳村虽有产业,但集体经济薄弱,“有村民种植百香果,卖得特别好,所以我们也想种。”

产业兴则乡村兴。工作队队员、驻村第一书记孙伟刚表示,种植黄金百香果不仅能壮大村集体经济,而且可以带动更多农户就业、种植增收。2024年10月,琶迳村在工作队的指导和推动下,成立了强村公司——清远市琶迳农业科技有限责任公司,以销售农特产品为主,探索发展新型农村集体经济的有效路径。

在琶迳村强村公司将种植百香果的想法付诸实践之前,孙伟刚努力协调工作队组团单位广州市黄埔区市场监督管理局提前发来订单,以预付款的方式订购强村公司2026年种植的百香果

500箱,为百香果落地生根注入“第一桶金”,让干部群众更有信心、更有底气。

“我们也自筹资金,把村民的土地流转过来,一手一脚把这个基地建起来,种了2000多株果苗。”胡阳球说,今年2月底,强村公司引入黄金百香果优质品种,把这颗强村富民的种子“种”进春天里。

科技下乡让农户少走弯路

“种植百香果很费功夫。”胡阳球说,针对农户百香果种植技术短板,工作队和大崧镇乡村振兴人才驿站积极推动科技人才下乡,将农技服务精准送到群众家门口、田间地头,让村民在种植过程中少走弯路。

今年4月14日,农村科技特派员梁关生教授受邀,在琶迳村举办百香果种植技术专题培训班,20多户种植户参加。培训期间,专家深入百香果园,指导农户种植管护。针对垂帘式棚架搭

建、果苗留选、枝条修剪与走向管控,以及根腐病、疫病等常见病害防治等农户关切的实操问题,通过现场示范、答疑解惑,将专业农技知识转化为农户看得懂、学得会、用得上的实用技能。

“以前种百香果全靠老经验,走了很多弯路,产量提不上来。”参训农户纷纷表示,通过培训掌握了修枝、防病等关键技巧,对今年百香果实现增产增收充满信心。

牵线搭桥拓宽百香果销路

眼下正是百香果采收的季节,从琶迳村的果园到分拣点,处处都是干部群众忙碌的身影。从果园到舌尖,工作队一边卖力带货,拓宽百香果“出山入湾”销售渠道,一边紧盯源头,严把果品质量关。

“订单像雪花一样飞来,基地百香果供不应求,直接带动琶迳村和周边的百香果销售。”工作队队长陈亚富告诉新快

报记者,工作队积极发动组团帮扶单位和社会爱心企业参与消费帮扶,“除了广州市黄埔区市场监督管理局预订的500箱,广州开发区人才教育集团订购200箱,广东长沙商会采购300箱……”

工作队和大崧镇组团到广州市黄埔区招商引资时也不忘带货,争取更多订单。经工作队牵线搭桥,一家来自湖南的企业在大崧镇投资兴业,企业负责人唐先生品尝了琶迳村黄金百香果后当场下单。

“今年挣到钱,接下来肯定扩种,带动更多人一起种,把百香果产业做大做强。”面对纷至沓来的订单,胡阳球喜不自禁,对产业发展和乡村未来充满期待。

| 东西部协作 |

2026协作帮扶促消费产销对接活动21日广州启动

广西百香果、非遗瑶浴,贵州刺梨、凯里酸汤,河南茶叶,陕西苹果,宁夏牛奶……8月21日下午,“万品入湾·山海共兴”2026协作帮扶促消费产销对接活动启动仪式将在广交会展馆B区举行,来自全国多地的特产优品联袂亮相粤港澳大湾区,共同开启一场跨越山海的双向奔赴。

■新快报记者 朱清海

产销对接 打造一站式枢纽平台

本次活动在农业农村部区域协作促进司支持和指导下,按照“打破结对省份之间界限开展协作”的要求,由广东省农业农村厅联合广西、贵州农业农村厅等举办,广东省粤桂、粤黔协作工作队承办,依托第34届广州博览会,推动协作帮扶促消费专项工作和消费帮扶增收行动落地见效,为全国土特产融入湾区、走向全国、链接全球提供一站式枢纽平台。农业农村部区域协作促进司,18个省(自治区、直辖市)农业农村或协作部门,粤桂、粤黔协作工作队等相关领导,将与生产经营主体、购销主体和带货主播代表,及行业协会、商



■2025年粤黔协作帮扶促消费展销对接活动现场,参展的贵州茶企请市民品鉴。

会、物流服务机构、媒体等代表一起参加活动启动仪式。

届时,活动将发布广东省消费帮扶线上线下“两支队伍”(采购商、带货主播)第一批名录,组织“千名网红助力帮扶产品广博行”直播带货活动。

作为本次活动的重头戏,现场对接推介聚焦产销精准对接,优质购销主体代表将围绕选品标准、品牌打造、渠道入驻、供应链合作等发布主要采购需求;生产经营主体代表则围绕各自核心产品特色、产业发展优势、合作需求等内容进行推介。同场举行集中签约仪式,东西部协作产销主体进行合作签约。

此次活动特设专属展区,各省产

企业(区、市)现场开展“一对一”精准洽谈、产品品鉴、供需对接。活动期间,将组织生产经营主体、购销主体和线上线下“两支队伍”进行现场对接,推动达成更多采购协议和订单,为常态化做好东西部协作、助力乡村全面振兴注入强大动力。

以展为桥 推动乡土好物入湾出海

“贵定有14家企业组团参展。”粤黔协作工作队黔南工作组贵定小组负责人介绍,贵定深入动员当地企业,带着刺梨产品、茶叶、山茶油、非遗文创等多款特色好物参展,借助活动平台促进产销对接,推动贵定特产优品走出大山、

入湾出海。

在粤桂、粤黔协作工作队统筹推进下,广西、贵州两省区各地紧紧抓住本次活动契机,积极组织优质企业赴会参展,多元拓宽桂品、贵品“出山入湾”的渠道。

“这一次,我们组织金秀瑶医药企业带着‘非遗’瑶浴产品参加展销活动,让更多人了解大瑶山的特色瑶浴文化。”广西金秀瑶族自治县粤桂协作办有关负责人表示,除了瑶浴产品及文化,金秀农特产品也将亮相本次协作帮扶促消费产销对接活动。

与此同时,粤黔协作工作队黔南工作组惠水小组将带着6家企业参加产销对接活动,其中有4家涉农企业,还有2家文化企业。“以展会为桥梁,将我们惠水特色山珍好物和‘枫香染’等非遗文创推向粤港澳大湾区市场。”惠水小组有关负责人说。

此次活动一头连着全国各地乡土好物,一头激活大湾区消费潜力,通过协作联动、平台共享,既有效满足广大消费者对优质农产品的需求,又有力有效扩大农产品消费,实现“量的增长”与“质的提升”,促进产业提质增效、农民增收致富,为乡村全面振兴注入持久动力。