



“广货行天下”家电家具专场落地佛山,1500余家企业精准对接 家电家具组队出击 全屋智能成广货新风口

8月19日,“广货行天下”家电家具产销对接城市联盟八月专场促销暨家电家具产业链上下游供需对接活动在佛山龙江镇举行,同期举行的还有第50届国际龙家具展览会和第40届亚洲国际家居产业博览会。广州、珠海、佛山、东莞、中山、茂名、湛江等地约1500家产业链上下游企业集中参展对接。

■新快报记者 胡珊霞



■活动现场。
主办方供图

家底厚实： 从“单打冠军”到“全屋方案”

“广东家电家具产业底盘扎实。”省工业和信息化厅党组成员陈绩在致辞中亮出“家底”：2025年,全省规上家具营收1843.65亿元,占全国30.1%;家电产业营收14436.49亿元,空调、彩电、厨卫、照明器具产量均居全国首位,美的、格力、TCL、欧派、慕思等龙头企业持续引领。

广东已形成从原材料、核心芯片、电机控制器到整机、全屋整装、展销物流的完整配套体系。佛山、东莞拥有全国唯一佛莞泛家居国家级先进制造业集群,广州获评“全球定制家具之都”,顺德集聚超3000家家电配套企业与数千家家具制造企业,珠三角多市构建起千亿级连片产业格局。

广东泛家居产业正从单品制造向全屋成套方案转型,AI智能床垫、智慧厨卫等新品不断推出。佛山泛家居产业集群工业总产值突破万亿元,家电产量约占全国五分之一、家具产量约占全国三分之一,涌现美的、海信、万和、格兰仕、

箭牌家居等一批知名品牌,智能家电战略性新兴产业集群总产值超6500亿元。

“面对消费升级,我们不能再卖单一的家具,而要输出生活方式。”佛山市委常委、顺德区委书记陈新文表示,顺德将紧扣佛山战略,出台家具产业两业融合实施方案,依托具身智能发展局赋能产业升级,优化营商环境,携手共建世界级泛家居产业集群。

瞄准新赛道： 广东家电家居标准走在前列

本次活动借力成熟展会平台,预计接待约50万人次参观。

陈绩表示,当前行业内外贸增长承压,未来要瞄准全屋一体化、产销联动、智能创新、品牌出海、适老与儿童家居、轻量化家具六大潜力赛道。其中,全屋一体化面向家装、地产、县域市场输出整体空间解决方案;产销联动全年计划开展不少于20场供需匹配活动;智能创新鼓励企业接入鸿蒙生态,攻坚全屋互联、家电芯片国产化;品牌出海依托“广货行

天下”、广交会、跨境电商输出全屋成套方案;适老与儿童家居联动医疗机构、养老机构开展场景测试;轻量化家具推广模块化、可拆卸产品,研发竹材、速生材等低碳新材料。

广东华南家电研究院院长赖静认为,标准化是智能家居产业行稳致远的关键,广东在家电家居标准领域走在前列。

为推动产业高质量发展,广东将从六方面施策:政策赋能上,支持佛山率先开展全屋智能试点带动中小企业升级;创新攻坚上,攻克全屋互联标准、国产家电芯片、柔性家具生产线等关键技术;集群协同方面,统筹佛山、中山、东莞等资源,推动龙头企业开放供应链;市场拓展上,持续举办“广货行天下”活动,支持品牌展会做大做强;培育发展载体上,建设特色产业园、智能绿色工厂,扶持单项冠军、专精特新企业;产业生态优化方面,完善检测认证、知识产权、物流金融等公共服务,化解企业成本、订单、融资难题。

2026世界机器人大会在北京开幕 34家广东企业携 “机器人产业闭环”参展



■优必选公司参展机器人。 新华社发

新快报讯 记者刘奕娴报道 8月19日,以“人机共生,产需共融”为主题的2026世界机器人大会在北京拉开帷幕。本届大会会有300余家国内外机器人相关企业及3000余件展品,26个国家17802名选手同台竞技。广东共有34家企业携机器人相关产品集中参展,参展总体规模与北京基本持平,是本届大会全国范围内参展主体数量第一梯队的代表省份。

本届世界机器人大会,广东企业集体亮相多个展馆,从核心零部件、感知模组、动力系统,到人形整机、具身智能算法、公共创新平台等,向世界展示广东机器人产业竞争力。B馆8家企业聚焦电池能源与3D视觉等底层供应链;C馆13家企业构成全国密度最高的人形机器人与具身智能核心区;D馆8家企业覆盖丝杠、电机、动力单元等核心零部件。

产业链上,广东从亿纬锂能的动力电池、奥比中光的3D视觉、纽格尔的行星滚柱丝杠,到帕西尼、晶智感的触觉传感器、国华智能的灵巧手,再到优必选、逐际动力的人形整机和腾讯未来、智平方的具身智能算法,构建了全国最完整的“机器人产业闭环”,尤其在“灵巧手+触觉传感器”这一最接近人类交互本质的环节上集群密度全国最高。

“希望借助2026世界机器人大会的平台,打响广东科技企业品牌,进一步对接产业客户,拓展更多的合作。”凡拓数创市场总监钟湛表示,广东雄厚的产业基础为企业技术迭代提供有力支撑。加之地方政府在场景开放、政策扶持方面的引导,为企业产品研发落地创造良好条件。

在大会期间,世界机器人大会同步举办,广东的优必选、逐际动力、众擎、越疆、乐聚、普渡、奥比中光等7家企业将出征共融机器人挑战赛。

广州PROMARKET品牌首秀喀交会 借力丝路通道深耕中亚南亚市场

新快报讯 记者陆妍思 实习生杨瀚然 通讯员穗商务宣报道 在近日举办的第十六届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会(下称“喀交会”)上,广州统筹全市重点专业市场,以统一品牌PROMARKET集体参展,实现该城市级专业市场品牌在丝路核心展会的首次亮相。

本次展会,广州打造了306平方米“广货会客厅”专属展区,创新采用“政府搭台、市场组团、商户联展、数字赋能、精准对接”模式,聚焦中亚、南亚市场消费需求,组织十三行、广大商贸城、万菱广场、美博城等重点专业市场,集中展出纺织服装、皮革鞋包、电子数码、民生消费四大优势品类,全方位彰显广州专业市场“一站式购齐”的供给能力。

展会期间,广东益民服装城量身打造中亚市场专属数字选品平台,联动3000家商户品牌,将传统展会线下看样洽谈升级为“线下实景体验+云上精准匹配”的双向对接模式。十三行右格牛仔、美博城立恩包装、南方电子大厦威洛纳科技等多家参展商户,凭借源头工厂、自主研发、现货充足优势,与多国采购商达成意向签约与现场成交。

来自巴基斯坦的采购商Jumaev



■“广货会客厅”专属展区。

Dilovar现场体验广州威洛纳科技公司的AI智能眼镜后当即下单,并表示广州货源款式新颖、品质过硬、性价比突出。

据了解,广州现有专业市场508家、商户近16万家,年交易总额超1.5万亿元,商贸供应链辐射全国、联通全球。依托喀什“五口通八国”的区位优势,广州正推动供应链优势与中亚、南亚市场需求深度耦合,助力广货沿丝路通道持续扬帆出海。

广州市商务局相关负责人表示,下一步将持续擦亮PROMARKET城市品牌,常态化组织专业市场参与丝路沿线



■多国采购商现场体验广货。

经贸展会,谋划在喀什设立广货选品展示中心,推动短期展会流量转化为长期订单与稳定渠道,为深化中国与中亚、南亚的经贸合作、共建“一带一路”高质量发展注入新动能。