

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

广州对口帮扶协作清远指挥部倾力打造助农平台,推动乡村好物“出山入湾”

广博会清远馆连接湾区流量 208家企业收获订单引来游客

“我们收到了南瓜面订单,还吸引了游客去三排。”近日,来自清远市连南瑶族自治县三排镇的镇村干部在驻镇帮扶工作队带领下,赴第34届广州博览会清远馆参展,不仅拓宽了瑶乡好物销路,更擦亮了特色文旅名片。

依托广博会平台,广州对口帮扶协作清远指挥部聚力打造清远馆,精心组织208家优质企业参展,充分展示“百千万工程”、乡村振兴成果,同时以展会为桥梁,以产业为纽带,加强交流合作,共享发展机遇,为广清高质量一体化、城乡区域协调发展注入新活力。

■采写:新快报记者 朱清海
■摄影:新快报记者 邓迪

以展为桥 共享发展机遇

广清经济特别合作区主题展区、农文旅主题展区、高新区、广清产业园、广德(英德)产业园、广佛(佛冈)产业园及八个县(市、区)主题特装展区……走进广博会清远馆,14个特装展示区重点展示产业能效与各县(市、区)经济、人文、风俗文化。

“百千万工程”实施以来,清远锚定目标攻坚推进,借助广博会平台晒出一份亮眼的答卷。208家优质企业组团参展,涵盖新材料、生物医药、“五大百亿”农业产业等特色产业。同时,依托展会平台开展产业招商与城市形象宣传,让清远的好产品、好风景、好口碑一站式触达大湾区客商,把展会人气转化为实实在在的合作机遇。

广博会开幕式当天,广州对口帮扶协作清远指挥部指挥长彭志文一行走访参观清远馆,详细了解参展企业的特色产品,现场交流问需、问效、问计于企,并鼓励企业用好广博会平台,充分展示清远产业实力、积极拓展湾区市场。

站在“十五五”开局的新起点上,清远以深化广清一体化为抓手,持续推动产业发展协同,深度对接融入粤港澳大湾区建设。

抓住广博会契机,广州对口帮扶协作清远指挥部牵头组织清远馆,正是全力推进广清高质量一体化、城乡区域协调发展的生动实践,通过搭建对接平台、共享发展机遇,推动“广州总部+清远基地”“广州研发+清远制造”产业协作模式走深走实,书写“联广融湾、广清有为”的新篇章。



▲驻清远连州东陂镇工作队成员在广博会现场推介东陂腊味。

▼驻清远连南三排镇工作队带着村干部现场直播带货。



出山入湾 “土特产”火出圈

清远连州市星子镇“非遗”星子豆沙饼、南药、山货,西岸镇丝苗米、花生油、菜心干;清远市阳山县大贵镇阳山鸡、旱地西洋菜,七拱镇丝苗米;清远英德市大洞镇山茶、灵芝;清远市连南瑶族自治县寨岗镇八珍糕……来自清远各地的特产优品亮相广博会,充分展示特色优势产业发展成果,吸引市民络绎不绝前来品尝购买。

“好吃!”在星子镇参展企业摊位前,尝过星子豆沙饼的市民交口称赞,同场展销的星子玉竹、山货等农特产品也引起广泛关注。“我们组织

企业参展,希望拓宽产品销路,带动农户持续增收。”驻星子镇工作队队长陈新民在现场发出“邀请”。“今年8月,我们星子镇将举办第五届月饼文化节,欢迎大家到星子镇吃月饼、游古镇。”

大贵镇参展企业带来的阳山鸡、西洋菜,经过现场加工,吸引了许多市民争相品尝。“阳山鸡煲汤,鸡汤煮西洋菜,很受欢迎!”企业负责人如是说。

来自国家农业产业强镇七拱镇的阳山丝苗米,受到参展客商、市民关注。寨岗镇参展企业带来抹茶、紫薯、

南瓜等不同口味的八珍糕和月饼,令人眼花缭乱,大饱口福。

大洞山茶、丝苗米、灵芝……驻大洞镇工作队带领大洞镇强村公司参加广博会,展现当地生态农业发展成果,面向客商、市民推介大洞优质农特产品,利用展会平台开展交流、对接,拓宽农产品“出山入湾”渠道。“我们将继续发挥桥梁纽带作用,持续用好各类展销平台,推动大洞优质农特产品‘走出去’,以消费帮扶助力村集体和农户增收。”该工作队队长马跃说。

协作搭台 文旅提质增效

趣游黄花,打卡最美乡村。英德市黄花镇相关负责人在广博会现场介绍,今年,英西峰林·最美乡村画卷品质提升项目正式启动,围绕风貌提升、业态培育、服务配套精准发力,打造更多沉浸式、体验式文旅产品,带动民宿、餐饮、农产品销售等产业联动发展。“把更多游客留下来,推动观光游向深度游、过夜游转变,以农文旅深度融合助推乡村振兴。”这位负责人如是说。

借助广博会平台,清远充分展示独特文旅魅力与深厚文化底蕴,积极搭建交流合作、双向奔赴的桥梁,推动

广清文旅协作提质增效。

“今年春节前,前江铺古村落综合文旅项目一期投入运营,过年期间每天接待游客近两万人次。进入暑期,民宿供不应求,连续50多天爆满……”广博会现场,驻连州市东陂镇工作队队长孙建华带着队员,积极推介国家地理标志保护产品东陂腊味,大力宣传东陂特色文旅,让更多人了解我们东陂腊味,也让更多人来到东陂,游地下河,逛古村落,品味味。

“借助展会平台,既开拓视野,又开拓市场。”广博会期间,驻三排镇工

作队队员、南岗村驻村第一书记陆景带着镇村干部重点推介“瑶家大院”等特色文旅项目及南瓜面、腐竹、灵芝等优质农特产品。“我们现场直播带货,拓展农产品线上销售渠道,还在清远馆主题展区推广三排农文旅项目。”陆景说。

“有人来观展,第二天就去我们三排,两台车、八个人,通过我们联系人住瑶家大院。”三排镇相关负责人向新快报记者分享了走出大山参加广博会的收获。“我们带来的南瓜面等产品,也接到了订单。”他说。

第二十届佛山“西甲”圆满收官 48支劲旅104场对决,铸就“湾区世界杯”

新快报讯 记者胡珊璐 通讯员 三宣报道 8月23日晚,恒洁杯第二十届佛山“西甲”足球联赛决赛暨闭幕仪式在三水区云秀山体育场举行,全场座无虚席。历时45天,48支湾区劲旅、1056名球员、104场精彩对决,为第二十届“湾区世界杯”交出厚重答卷。

二十届传承,贪玩游戏问鼎

闭幕式以“驰骋·未来”为精神内核,分《二十芳华》《致敬未来》《燃动西甲》三个篇章,粤港澳三地代表共

同按下按钮,200羽信鸽振翅齐飞,大湾区实力唱将、万人合唱点燃云秀山。

决赛在超级黑马百威·华兴与阵容豪华的贪玩游戏之间展开。百威·华兴拥有前恒大后卫龚良轩、留洋马竞梯队陈伽豪等半职业班底;贪玩游戏坐拥中超前外援卡兰加、罗伯森及葡超前球星法布里西奥,半决赛以2比0击败卫冕劲旅广东凤铝。最终,贪玩游戏夺得冠军,为现场数万名观众奉献足球盛宴。

从职工赛到湾区IP “一场球带火一座城”

二十多年前,佛山“西甲”只是本土职工赛事,如今已成长为覆盖粤港澳大湾区11城的现象级群众足球IP。本届48支球队覆盖11城,189名球员有中超、港超、中甲实战经历,125名外籍球员来自十多个国家,美的、三七互娱、中旭未来等企业组队出战,“湾区世界杯”实至名归。赛事设白坭、大塘南北两个分赛区,六镇街“一镇一主题”全域联动。赛事期间累计吸引球迷游客200万人次,1400家



■佛山“西甲”夺冠球队互换伴手礼。通讯员供图

商户加入“票根经济合伙人”,带动消费超2.5亿元,周边夜市夜间消费额环比增长187%。21场“西甲之夜”、贵州“村超”交流团、无边界艺术节轮番登场,文体商娱一站打通。全媒体平台直播流量超2亿,近40条话题登上热搜,万达广场等20多个“第二观赛现场”同步直播,央视评价其为“最民间的赛事,最烟火的派对”。

从本土职工赛事到湾区顶流赛事,佛山“西甲”已成为展示三水城市形象、彰显湾区活力的亮丽名片。二十届是里程碑,更是新起点,故事仍在继续。