

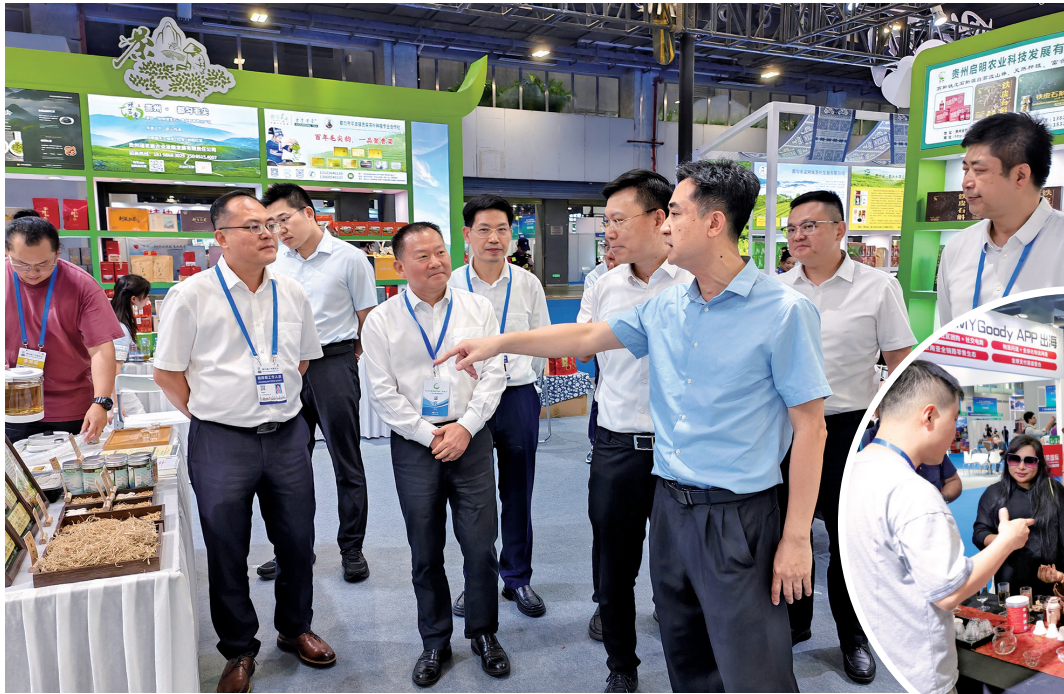
牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·东西部协作

跨越山海 黔味“出圈”

粤黔协作打通贵州农特产品“出山入湾”最后一公里,600余款黔南优品抢滩广博会

山海共赴,黔味飘香。8月21日至23日,第34届广州博览会在中国进出口商品交易会展馆举行。由广东省粤黔协作工作队黔南工作组牵头组织的黔南展团,以“生态之州·幸福黔南”为主题盛装亮相,携60余家企业、600余款特色产品组团参展,全力推动黔南绿色珍品跨越山海、融入湾区消费市场。

■采写:新快报记者 曾贵真 ■摄影:新快报记者 王飞



◀广东省粤黔协作工作队黔南工作组组长黎亮向领导嘉宾介绍黔南企业参展情况。

▼外商品尝完黔南贵定云雾茶后赞不绝口。



黔南好物齐亮相,八大板块显特色

走进位于琶洲展馆B区的黔南展区,“生态之州·幸福黔南”的主题标语格外醒目。展区面积约600平方米,依托“黔南好物”区域公共品牌,精心布局茶业、刺梨、果蔬、中药材、非遗文创、调味佐料、粮油、黔南有礼八大板块,集产品展示、品鉴体验与商务洽谈于一体,全方位呈现黔南的生态禀赋与产业活力。

贵州省黔南布依族苗族自治州和

粤黔协作黔南工作组高度重视本次展会,联合前后方有关部门积极对接保障,全力推动黔南各地农特产品、手工艺品“出山入湾”。展区内,都匀毛尖、刺梨原汁、茶香鸭、酸汤、刺梨酒、九阡酒、粮油、蜡染、银饰、刺绣等名优好物琳琅满目。品鉴区人流络绎不绝,金晨米粉、山王果刺梨酵活液、青色茶香鸭等爆款产品备受追捧,不少展位前围满

了咨询洽谈的客商与市民。

粤黔协作黔南工作组相关负责人表示,依托东西部协作与粤港澳大湾区产销对接平台,黔南持续深耕湾区消费市场。本次参展是擦亮“黔南好物”区域品牌名片、深化消费协作的重要举措,旨在助推“幸福黔南”绿色珍品走出大山、畅销湾区,以生态馈赠赋能乡村全面振兴。

黔山好货藏不住,外商到访频点赞

“贵定方阵”位于海珠馆与黔南馆交界处,是本届广博会人气最旺的展区之一。

“这次我们借助广博会的大平台,特别是广州市海珠区的会展帮扶机制,一口气组织了15家贵定企业参展,产品覆盖农特产品和非遗手工艺品。”粤黔协作贵定小组组长,贵定县委常委、副县长温远辉在接受新快报记者采访时表示,“我们的目的很直接——让帮扶地区的优质山货和手工艺品,真正打通‘出山入湾’的‘最后一公里’。”

走进贵定展区,品鉴、询价、扫码、加微信的场景随处可见。今年首次出征广博会的贵州北纬廿柒刺梨开发有限公司,带来了满满的“鲜”意。展位上,酸甜刺梨干、刺梨云雾红茶、刺梨干果等产品一字排开。展位负责人特意拿起一包刺梨干告诉新快报记者:“刺梨采收季在每年8月至10月,您看,这是我们8月7日才生产的。”这家今年刚落户贵定县昌明镇的企业,深度融入当地农业链条——向农户收购新鲜刺梨进行深加工,年加工量约500吨。今年贵定小组投入200万元东西部协作资金

予以扶持,助力企业稳健起步,加大联农带农力度。

展会现场出现一幕国际化“带货”场景。贵定县宸宸食品加工有限公司的展位前,刺梨干、刺梨黄粑、迷你小黄粑等特色食品吸引了一批特殊的客人——来自孟加拉国的采购商团。几位客商品尝刺梨干后,连连竖起大拇指。在隔壁贵州亿欣园现代农业有限公司的展位前,孟加拉国客商品尝了都匀毛尖、贵定云雾贡茶、刺梨红茶后频频点头,纷纷与参展负责人互加联系方式,表达后续批量采购的意向。

非遗巧融双绣艺,糯香醉迷湾区客

广博会惠水馆不仅陈列着精美绝伦的非遗手工艺品,更飘出诱人的黔南美食香气,吸引客商与市民纷纷驻足、流连忘返。

展台上,一个由广绣与枫香染结合的圆木盒盖格外引人注目,它是融合惠水枫香染与广州广绣匠心制作的结晶。粤黔协作惠水小组进驻后,为盘活枫香染非遗技艺,积极引入国家级非物质文化遗产广绣市级代表性传承人王新元及其团队,创新探索“广绣+枫香染”融合路径,不仅让两种非遗技艺交相辉映,更构建起稳定的群众增收体系。

惠水馆其他展位同样人气旺盛。唐人坊带来的“唐娃娃”取材于“北京绢人”非遗工艺,又以贵州少数民族文化

为灵感进行创作,展台前女孩们捧着娃娃爱不释手,纷纷拍照打卡。贵州涟江酿酒有限责任公司出品的地理标志产品惠水黑糯米酒,也凭借独特品质赢得湾区消费者的青睐。

新快报记者了解到,粤黔协作惠水小组此次精心筛选了6家具有代表性的惠水企业,涵盖非遗文创、农产品加工、传统酿造等多个领域,力求全方位展示惠水的文化底蕴与产业活力。惠水县文化广电和旅游局产业科负责人王剑感慨道:“我们有些企业之前也来大湾区参加过展会,但以‘惠水馆’整体形象亮相广博会还是头一回。感谢粤黔协作惠水小组的大力支持,帮助企业减免了参展费用,让我们能轻装上阵。”



■黔南惠水馆工作人员穿民族服装,与惠水县文化广电和旅游局相关负责人一起“带货”。



■广博会黔南展区人来人往,备受关注。

刺梨佳酿受欢迎 酸香辣味诱羊城

在粤黔协作长顺小组的推动下,黔南布依族苗族自治州长顺县组织4家企业亮相广博会。

长顺丹索亚刺梨庄园有限公司带来了刺梨发酵酒、刺梨浓缩液等拳头产品。展位负责人表示,此前已多次参加大湾区展会,但参加广博会还是第一次,希望借此平台将产品在大湾区推广出去。

“非常感谢粤黔协作长顺工作组的支持。”贵州晟天成食品有限公司负责人黄文国告诉新快报记者,此次带来的佛手瓜、香酥辣椒、折耳根等干货,不到一个上午就售出数十份,更有不少客商加微信以便联系。

长顺誉达食品有限公司推出的酸汤、酸辣椒、辣椒面等食品同样备受广州市民追捧。展位负责人告诉新快报记者,广州人很喜欢酸汤,此前网店就有很多广州回头客,这次参展信心十足。

草药养鸡定金旺 鲜食南瓜受追捧

抓住广博会参展机遇,粤黔协作罗甸小组也组织了多家企业参展。“贵州大姑妈,香鸡、香米、香茶、香果”——贵州省罗甸县红岩农旅科技发展有限公司打出金字招牌,现场用罗甸当地好水好料煮出一锅香喷喷的鸡汤,香气四溢,吸引了众多客商驻足品尝。“广东是肉鸡消费的大市场,不少客商一个早上已经确定了订单并付了定金,预订了约500只鸡,很多都是开饭店的。”公司负责人李承津告诉新快报记者,基地的鸡采用中草药喂养,有检测报告,无重金属超标之忧。她表示,首次参加广博会就有如此收获,对大湾区的市场前景充满信心。

同样来自罗甸的还有贵州省社溯本草生态健康发展有限公司,展位负责人介绍,该公司拥有种植基地,采取源头直供,主营有机太子参。“全程不使用化肥和农药,安全性、口感、药效俱佳,主打高端品质。”他由衷感谢粤黔协作工作组的推荐并减免了参展费用。

新快报记者在现场逛展发现,黔南独山、三都、都匀等地的农特产品同样备受青睐。独山县贵州黔农山叶农业科技有限公司展位提供鲜食南瓜食品试吃,人气颇高。展位负责人叶程告诉新快报记者,去年参加广交会的效果不错,第一批大湾区采购商就是那时积累起来的,后续又联系了一批,今年转战广博会,希望取得更好成绩。

从都匀毛尖到刺梨原汁,从枫香染绣品到苗银饰品,从酸汤调味到太子参——每一件产品背后,都承载着一个产业的故事、一群农户的希望。本届广博会上,黔南展团以开放的姿态、丰富的品类和过硬的产品品质,全方位展示了东西部协作的丰硕成果。粤黔协作跨越山海,黔南好物正加速走进千家万户,两地深情厚谊也在一次次展销对接中不断延续升温。